

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโรงงานผลิตใบเลื่อย
ในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด
อินเตอร์คัทส์

ชื่อผู้เขียน นางสาวปัทมา ป่าเตีล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อ. บุญสวาท พุกนิกันนท์	ประธานกรรมการ
อ. โรจนา ชรรณจินดา	กรรมการ
ผศ. ชูศรี เทียศิริเพชร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโรงงานผลิตใบเลื่อย ในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง กรณีศึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทส์" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโรงงานผลิตใบเลื่อย ในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ของห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทส์

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการนำเข้าและค้าส่งเครื่องมือช่างในกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 ราย และการสัมภาษณ์ผู้บริหารของห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทส์จำนวน 3 ราย และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรม Microsoft Excel ภายใต้อัตราผลตอบแทนการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนการลงทุนมากกว่า 15% ซึ่งมาจากต้นทุนของเงินทุนและอัตราผลตอบแทนที่เจ้าของต้องการเพื่อชดเชยความเสี่ยง โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

จากการศึกษาค้นคว้าการตลาดพบว่า มีความต้องการใช้ใบเลื่อยที่ผลิตในประเทศมากขึ้น เนื่องจากค่าเงินอ่อนตัวจึงทำให้สินค้านำเข้ามีราคาสูงขึ้น และพฤติกรรมการใช้เครื่องมือในการเลื่อยไม้และตัดแต่งกิ่งไม้ของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป โดยมีอัตราการขยายตัวของตลาดปีละประมาณ 5-7% ทางห้างฯ เลือกว่าจะทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก ซึ่งคู่แข่งคือ สินค้าคุณภาพสูงที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าคุณภาพสูงทัดเทียมสินค้านำเข้าแต่มีราคาต่ำกว่าประมาณ 40%

จากการศึกษาด้านเทคนิคพบว่า ที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ตำบลวังพร้าว อำเภอเกาะคา อันเป็นที่ตั้งของธุรกิจเดิมของทางห้างฯ ซึ่งค่อนข้างไกลจากแหล่งวัตถุดิบและลูกค้า แต่ทางห้างฯ ได้รับผลประโยชน์จากแรงงานในท้องถิ่นทำให้มีอัตราการเข้าออกงานประมาณ 10% จึงสามารถพัฒนาคุณภาพของสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น สิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารโรงงานเนื้อที่ 540 ตารางเมตร เครื่องจักรอุปกรณ์หลักคือ เครื่องตะไบพื้นเลื่อย มีกำลังการผลิตรวม 384,000 หน่วยต่อปี การผลิต จะอาศัยแรงงานที่มีฝีมือเป็นพนักงานผลิตจำนวน 22 คน ร่วมกับการควบคุมการผลิตอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน ส่วนวัตถุดิบหลักจะเป็นเหล็กกล้าคุณภาพสูงที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ จึงทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพสูงทัดเทียมกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

จากการศึกษาด้านการเงินพบว่า เงินลงทุนในโครงการเท่ากับ 15,000,000 บาท โดยจะเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 33 และเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินร้อยละ 67 มีระยะเวลาคืนทุน 5 ปี 8 เดือน 13 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 15 เท่ากับ 858,000 บาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 27.03% ดังนั้นจึงยอมรับข้อสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการขยายการลงทุนในโรงงานผลิตใบเลื่อยในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ของห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทส์

เนื่องจากทางห้างฯ มีการลงทุนเพิ่ม และมีสินค้าที่ผลิตอยู่แล้วหลายประเภท จึงมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ทางห้างฯ ควรพัฒนาเครื่องหมายการค้าเป็นของตัวเอง และขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ อันจะเป็นการกระจายความเสี่ยงให้กับธุรกิจ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อีกทางหนึ่ง

Independent Study Title	The Feasibility Study on the Investment of a Saw Factory in Ko Kha District, Lampang Province : A Case Study of Inter-cuts Limited Partnership.	
Author	Miss Pattama Patel	
M.B.A.	Business Administration	
Examination Committee	Lect. Boonsawart Prucksikanon	Chairman
	Lect. Rojana Thammajinda	Member
	Asst. Prof. Chusri Taesiriphet	Member

ABSTRACT

The independent study titled "The Feasibility Study on the Investment of a Saw Factory in Ko Kha District, Lampang Province : A Case Study of Inter-cuts Limited Partnership." was conducted in order to study the feasibility on the investment of Inter-cuts Limited Partnership, a saw factory in Ko Kha District, Lampang Province.

This feasibility study is composed of 3 parts which are namely; marketing, technical, and financial feasibility. Primary data was collected by interviewing 8 importers and wholesalers of handtools in Bangkok and 3 managers of Inter-cuts Limited Partnership. Data was analyzed and computed by Microsoft Excel Program under the hypothesis of internal rate of return greater than 15% which comes from the cost of capital and the required risk premium of the owner. The conclusions of the study are as follows :

The results of marketing analysis show that the demand of domestic saws in the Thai market is increasing because of the higher price of imported products since the devaluation of the Thai Baht and the changing behavior of consumers. It was found that

the market is growing about 5-7% per year. In order to serve consumers who demand quality products, the company provides comparable quality against the imported products with a 40% lower price.

The results of the technical analysis show that the saw factory is located in Wangprao Sub-District, Ko Kha District along with the production of planer blade. Although the location is far from suppliers and customers, the company gets benefits from the local labourers while the turnover is only 10%. Therefore, the company is able to achieve better quality and higher efficiency. The building provides 540 square metres of working area. The main equipment are filing machines which have a total capacity of 384,000 units per year. The product is mainly made manually by 22 skilled workers and is strictly controlled in each step of production. The main raw material is high quality steel imported from European countries, enabling highly acceptable products.

The results of the financial analysis show that the saw factory required 15,000,000 baht for investment which composed of an equity of 33% and a debt of 67%. The payback period is 5 years 6 months and 24 days. The net present value at a discount rate of 15% is 831,000 baht. The internal rate of return is 27.58%. Consequently, the hypothesis of the study was accepted in terms of feasibility of the investment of Inter-cuts Limited Partnership, a saw factory in Ko Kha District, Lampang Province.

There are some additional suggestions for this investment. As the company is running many product lines, the company therefore has to create their own brandnames and expand the markets to overseas in order to diversify risk and bring foreign currencies to our country.