

บรรณานุกรม

- “เครื่องเทศและสมุนไพร”. *กรมประชาสัมพันธ์*. 41, 3 (พฤษภาคม-มิถุนายน 2541) : 45-46.
- ชาคริต จุลทะเสวี. “บางเรื่องที่น่ารู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรและเครื่องเทศไทย”. *วารสารไทย*. 19, 71 (กรกฎาคม-กันยายน 2542) : 74-81.
- นภาพรณี พรหมชนะ และจุฑาทิพย์ ภัทราวาท. “การวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดของสมุนไพรและเครื่องเทศ”. *ข่าวงานวิจัยและเทคโนโลยี*. ฝ่ายประยุกต์งานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 14, 3 (ธันวาคม 2537) : 3-5.
- เพียววี เหมือนวงษ์ญาติ. “เครื่องเทศ”. *ฉลาดบริโภคนิต*. 20, 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2538) : 42-46.
- เพ็ญศิริ เลิศประดิษฐ์. “หอมกลิ่นเครื่องเทศ”. *เที่ยวรอบโลก*. 14, 159 (พฤศจิกายน 2538) : 135-138.
- สุกร เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด. “เครื่องเทศไทย : มูลค่าตลาด 5,500 ล้านบาท...ธุรกิจที่น่าจับตามอง” ใน “กระแสนวัตกรรม (หมวดเศรษฐกิจ)”. [<http://www.tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/3302998314/tfrc/thai/research/research.htm>]. 2543.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- “สมุนไพร ยุทธศาสตร์เพื่อการกู้ชาติ (ตอนจบ)”. *เคหการเกษตร*. 22, 12 (ธันวาคม 2541) : 168-183.

เสรี วงษ์มณฑา. *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2540.

Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, & Control*. 7 th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1991.

Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong and Chin Tiong Tan. *Marketing Management : An Asian Perspective*. 2 nd ed. Singapore : Prentice-Hall, 1999.

Sheth, Jardish N., Bruce I. Newman and Barbara L. Gross. *Consumption Value and Market Choice : Theory and Applications*. Cincinnati : South-Western Publishing, 1991.