

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ และการแปลความหมายข้อมูล เป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

- เพศ
- สถาบันที่กำลังศึกษา
- ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา
- สาขาวิชาที่กำลังศึกษา
- รายได้ต่อเดือน
- โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่รู้จัก
- เคยเรียนคอมพิวเตอร์หรือไม่

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาดด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนคอมพิวเตอร์และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังนี้

- หลักสูตรคอมพิวเตอร์ที่ต้องการเรียนในอนาคต
- จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรในการเรียนคอมพิวเตอร์
- วัน และ เวลา ในการเรียนคอมพิวเตอร์
- รูปแบบการคิดราคาค่าเรียน
- ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	93	24.40
หญิง	288	75.60
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 24.40 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 75.60 เป็นเพศชาย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

สถาบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	147	38.60
มหาวิทยาลัยพายัพ	72	18.90
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	48	12.60
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	91	23.90
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ	10	2.60
วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่	5	1.30
วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	4	1.00
วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	2	0.50
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีเชียงใหม่	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 38.60 ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 18.90 ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยพายัพ ร้อยละ 12.60 ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร้อยละ 23.90 ศึกษาอยู่ที่สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ร้อยละ 2.60 ศึกษาอยู่ที่สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ร้อยละ 1.30 ศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่ ร้อยละ 1.00 ศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ร้อยละ 0.50 ศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และร้อยละ 0.50 ศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีเชียงใหม่

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	169	44.40
2	67	17.60
3	62	16.30
4	81	21.30
อื่น ๆ	2	0.50
รวม	381	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ชั้นปีที่ 5 และ ชั้นปีที่ 6

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 44.40 ศึกษาอยู่ชั้นปี 1 ร้อยละ 17.60 ศึกษาอยู่ชั้นปี 2 ร้อยละ 16.30 ศึกษาอยู่ชั้นปี 3 ร้อยละ 21.30 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 และร้อยละ 0.50 ศึกษาอยู่ชั้นปีอื่น ๆ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

สายวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	144	37.80
สังคมศาสตร์	237	62.20
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 37.80 ศึกษาอยู่สายวิชาวิทยาศาสตร์ และร้อยละ 62.20 ศึกษาอยู่สายสังคมศาสตร์

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	187	49.10
3,000 – 5,999 บาท	172	45.10
6,000 – 8,999 บาท	18	4.70
9,000 – 11,999 บาท	2	0.50
12,000 – 14,999 บาท	0	0.00
15,000 บาท ขึ้นไป	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 49.10 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท รองลงมาร้อยละ 45.10 และร้อยละ 4.70 มีรายได้ต่อเดือน 3,000 - 5,999 บาท และ 6,000 - 8,999 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่รู้จัก

โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ที่รู้จัก *	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
แหลมทองธุรกิจคอมพิวเตอร์	14	3.70	367	96.30	381	100.00
รัตนผลคอมพิวเตอร์	103	27.00	278	73.00	381	100.00
นพรัตน์สาทรคอมพิวเตอร์	26	6.80	355	93.20	381	100.00
นิติพนคอมพิวเตอร์	75	19.70	306	80.30	381	100.00
ศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่	167	43.80	214	56.20	381	100.00
ศิริเทพคอมพิวเตอร์	97	25.50	284	74.50	381	100.00
รินทร์คำคอมพิวเตอร์	62	16.30	319	83.70	381	100.00
สอนเสริมหลักสูตรเชียงใหม่	46	12.10	335	87.90	381	100.00
เทพรัตน์คอมพิวเตอร์	92	24.10	289	75.90	381	100.00

หมายเหตุ * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่ารู้จักโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 43.80 รู้จักโรงเรียนศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่ รองลงมาร้อยละ 27.00 และ ร้อยละ 25.50 รู้จักโรงเรียนรัตนผลคอมพิวเตอร์ และ โรงเรียนศิริเทพคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพในการเรียนคอมพิวเตอร์

สถานภาพในการเรียนคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยเรียน	40	10.50
กำลังเรียน	18	4.70
ไม่เคยเรียน	323	84.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 84.80 ไม่เคยเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ รองลงมาร้อยละ 10.50 และ ร้อยละ 4.70 เคยเรียนคอมพิวเตอร์ และ กำลังเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่เคยเรียน

โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ที่เคยเรียน *	เคยเรียน		ไม่เคยเรียน		รวม	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
แหลมทองธุรกิจคอมพิวเตอร์	2	5.00	38	95.00	40	100.0
รัตนผลคอมพิวเตอร์	0	0.00	40	100.00	40	100.0
นพรัตน์สากลคอมพิวเตอร์	0	0.00	40	100.00	40	100.0
นิติพนคอมพิวเตอร์	12	30.00	28	70.00	40	100.0
ศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่	10	25.00	30	75.00	40	100.0
ศิริเทพคอมพิวเตอร์	8	20.00	32	80.00	40	100.0
รินทร์คำคอมพิวเตอร์	5	12.50	35	87.50	40	100.0
สอนเสริมหลักสูตรเชียงใหม่	0	0.00	40	100.00	40	100.0
เทพรัตน์คอมพิวเตอร์	9	22.50	31	77.50	40	100.0

หมายเหตุ * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าเคยเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 30.00 เคยเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนนิติพนคอมพิวเตอร์ รองลงมา ร้อยละ 25.00 และร้อยละ 22.50 เคยเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่ และเทพรัตน์คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่กำลังเรียนอยู่

โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ที่กำลังเรียนอยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แหลมทองธุรกิจคอมพิวเตอร์	0	0.00
รัตนผลคอมพิวเตอร์	0	0.00
นพรัตน์สากลคอมพิวเตอร์	0	0.00
นิติพนคอมพิวเตอร์	12	66.70
ศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่	2	11.10
ศิริเทพคอมพิวเตอร์	2	11.10
รินทร์คำคอมพิวเตอร์	0	0.00
สอนเสริมหลักสูตรเชียงใหม่	0	0.00
เทพรัตน์คอมพิวเตอร์	2	11.10
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 66.70 กำลังเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนนิติพนคอมพิวเตอร์ รองลงมา กำลังเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่ โรงเรียนศิริเทพคอมพิวเตอร์ และเทพรัตน์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เท่ากัน

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่อยากเรียน

โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ที่อยากเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แหลมทองธุรกิจคอมพิวเตอร์	2	0.60
รัตนผลคอมพิวเตอร์	9	2.80
นพรัตน์สากลคอมพิวเตอร์	4	1.20
นิติพนคอมพิวเตอร์	5	1.50
ศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่	63	19.50
ศิริเทพคอมพิวเตอร์	8	2.50
รินทร์คำคอมพิวเตอร์	7	2.20
สอนเสริมหลักสูตรเชียงใหม่	0	0.00
เทพรัตน์คอมพิวเตอร์	1	0.30
ยังไม่แน่ใจ	224	69.30
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	323	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 69.30 ยังไม่แน่ใจว่าอยากเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนใด รองลงมา ร้อยละ 19.50 และ ร้อยละ 2.80 อยากเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์เชียงใหม่ และโรงเรียนรัตนผลคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจต่อการอยากเรียนคอมพิวเตอร์

ความสนใจต่อ การอยากเรียนคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แน่ใจ	99	30.70
ไม่แน่ใจ	224	69.30
รวม	323	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยเรียนคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 69.30 ยังไม่แน่ใจว่าอยากเรียนคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนใด ร้อยละ 30.70 มีความสนใจว่าอยากเรียน คอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนใด

**ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์**

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของ
ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	220	57.70
มาก	118	31.00
ปานกลาง	40	10.50
น้อย	1	0.30
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 57.70 เห็นว่าปัจจัยด้าน
หลักสูตรที่เปิดสอนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับ
ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.00 และ ร้อยละ 10.50 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญ
มาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงซึ่งมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	37	9.70
มาก	161	42.30
ปานกลาง	166	43.60
น้อย	17	4.50
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 43.60 เห็นว่าปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 42.30 และ ร้อยละ 9.70 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	196	51.40
มาก	138	36.20
ปานกลาง	43	11.30
น้อย	4	1.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.40 เห็นว่าปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 36.20 และ ร้อยละ 11.30 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	135	35.40
มาก	174	45.70
ปานกลาง	60	15.70
น้อย	12	3.10
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 45.70 เห็นว่าปัจจัยด้านจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 35.40 และ ร้อยละ 15.70 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุดและ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวันและเวลาเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวันและเวลาเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	114	29.90
มาก	182	47.80
ปานกลาง	75	19.70
น้อย	10	2.60
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 47.80 เห็นว่าปัจจัยด้านวันและเวลาเรียนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 29.90 และ ร้อยละ 19.70 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	141	37.00
มาก	112	29.40
ปานกลาง	100	26.20
น้อย	23	6.00
น้อยที่สุด	5	1.30
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 37.00 เห็นว่าปัจจัยด้านใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.40 และ ร้อยละ 26.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์					สังคมศาสตร์					รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	
หลักสูตรที่เปิดสอน	4.46	สำคัญมาก	1	4.45	สำคัญมาก	1	4.45	สำคัญมาก	1	4.45	สำคัญมาก	1
อาจารย์ผู้สอนมาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง	3.59	สำคัญมาก	6	3.56	สำคัญมาก	6	3.57	สำคัญมาก	6	3.57	สำคัญมาก	6
อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์	4.36	สำคัญมาก	2	4.39	สำคัญมาก	2	4.38	สำคัญมาก	2	4.38	สำคัญมาก	2
จำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตร	4.14	สำคัญมาก	3	4.13	สำคัญมาก	3	4.13	สำคัญมาก	3	4.13	สำคัญมาก	3
วันและเวลาเรียน	3.98	สำคัญมาก	4	4.09	สำคัญมาก	4	4.05	สำคัญมาก	4	4.05	สำคัญมาก	4
ใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ	3.75	สำคัญมาก	5	4.07	สำคัญมาก	5	3.95	สำคัญมาก	5	3.95	สำคัญมาก	5
รวม	4.05	สำคัญมาก		4.12	สำคัญมาก		4.08	สำคัญมาก		4.08	สำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.08 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาสังคมศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรใกล้เคียงกับที่อื่น ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรใกล้เคียงกับที่อื่น ๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	114	29.90
มาก	171	44.90
ปานกลาง	91	23.90
น้อย	3	0.80
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 44.90 เห็นว่าปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรใกล้เคียงกับที่อื่น ๆ มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 29.90 และ ร้อยละ 23.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรต่ำกว่าที่อื่น ๆ ซึ่งมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรต่ำกว่าที่อื่น ๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	163	42.80
มาก	111	29.10
ปานกลาง	94	24.70
น้อย	11	2.90
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42.80 เห็นว่าปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรต่ำกว่าที่อื่น ๆ มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.10 และ ร้อยละ 24.70 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนแล้วจึงจ่ายเงินที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนแล้วจึงจ่ายเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	131	34.40
มาก	119	31.20
ปานกลาง	110	28.90
น้อย	19	5.00
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 34.40 เห็นว่าปัจจัยด้านการทดลองเรียนแล้วจึงจ่ายเงินมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.20 และ ร้อยละ 28.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง คิดเป็นตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการผ่อนชำระค่าเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการผ่อนชำระค่าเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	101	26.50
มาก	95	24.90
ปานกลาง	145	38.10
น้อย	31	8.10
น้อยที่สุด	9	2.40
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 38.10 เห็นว่าปัจจัยด้านการผ่อนชำระค่าเรียนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 26.50 และ ร้อยละ 24.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	21	5.50
มาก	54	14.20
ปานกลาง	203	53.30
น้อย	64	16.80
น้อยที่สุด	39	10.20
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 53.30 เห็นว่าปัจจัยด้านการจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 16.80 และ ร้อยละ 14.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญน้อย และ มาก ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ และสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านราคา	สาขาวิชา										
	วิทยาศาสตร์					สังคมศาสตร์					
	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	อันดับ
ราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรใกล้เคียงกับที่อื่น ๆ	3.97	สำคัญมาก	3	4.07	สำคัญมาก	1	สำคัญมาก	1	4.03	สำคัญมาก	2
ราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรต่ำกว่าที่อื่น ๆ	4.19	สำคัญมาก	1	4.06	สำคัญมาก	2	สำคัญมาก	2	4.11	สำคัญมาก	1
ทดลองเรียนแล้วจึงจ่ายเงิน	4.02	สำคัญมาก	2	3.89	สำคัญมาก	3	สำคัญมาก	3	3.94	สำคัญมาก	3
การผ่อนชำระค่าเรียน	3.65	สำคัญมาก	4	3.65	สำคัญมาก	4	สำคัญมาก	4	3.65	สำคัญมาก	4
การจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	2.92	สำคัญปานกลาง	5	2.85	สำคัญปานกลาง	5	สำคัญปานกลาง	5	2.88	สำคัญปานกลาง	5
รวม	3.75	สำคัญมาก		3.70	สำคัญมาก		สำคัญมาก		3.72	สำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านราคามีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.72 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย ยกเว้นในเรื่องการจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้สถาบันการศึกษาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	161	42.30
มาก	150	39.40
ปานกลาง	57	15.00
น้อย	10	2.60
น้อยที่สุด	3	0.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42.30 เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้สถาบันการศึกษามีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 39.40 และ ร้อยละ 15.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	122	32.00
มาก	155	40.70
ปานกลาง	90	23.60
น้อย	14	3.70
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.70 เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 32.00 และ ร้อยละ 23.60 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และ ปานกลางตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	22	5.80
มาก	63	16.50
ปานกลาง	188	49.30
น้อย	84	22.00
น้อยที่สุด	24	6.30
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 49.30 เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้ามีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 22.00 และ ร้อยละ 16.50 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญน้อย และ มาก ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งการจรรยาไม่ติดขัดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งการจรรยาไม่ติดขัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	128	33.60
มาก	153	40.20
ปานกลาง	84	22.00
น้อย	14	3.70
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.20 เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งการจรรยาไม่ติดขัดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 33.60 และ ร้อยละ 22.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งมีที่จอดรถสะดวกสบายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งมีที่จอดรถสะดวกสบาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	165	43.30
มาก	149	39.10
ปานกลาง	54	14.20
น้อย	13	3.40
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 43.30 เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งมีที่จอดรถสะดวกสบายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 39.10 และ ร้อยละ 14.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	293	76.90
มาก	72	18.90
ปานกลาง	11	2.90
น้อย	5	1.30
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 76.90 เห็นว่าปัจจัยด้านความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เรียนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 18.90 และ ร้อยละ 2.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	283	74.30
มาก	81	21.30
ปานกลาง	13	3.40
น้อย	2	0.50
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 74.30 เห็นว่าปัจจัยด้านความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 21.30 และ ร้อยละ 3.40 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องเรียนที่มีการคิดเครื่องปรับอากาศที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านห้องเรียนที่มีการคิดเครื่องปรับอากาศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	175	45.90
มาก	142	37.30
ปานกลาง	57	15.00
น้อย	5	1.30
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 45.90 เห็นว่าปัจจัยด้านห้องเรียนที่มีการคิดเครื่องปรับอากาศที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 37.30 และ ร้อยละ 15.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องเรียนที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านห้องเรียนที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	204	53.50
มาก	141	37.00
ปานกลาง	35	9.20
น้อย	1	0.30
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 53.50 เห็นว่าปัจจัยด้านห้องเรียนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 37.00 และ ร้อยละ 9.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องน้ำสะอาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องน้ำสะอาด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	178	46.70
มาก	150	39.40
ปานกลาง	46	12.10
น้อย	7	1.80
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46.70 เห็นว่าปัจจัยด้านห้องน้ำสะอาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 39.40 และ ร้อยละ 12.10 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
ใกล้สถาบันการศึกษา	4.23	สำคัญมาก	6	4.18	สำคัญมาก	6	4.20	สำคัญมาก	7			
ใกล้แหล่งชุมชน	4.06	สำคัญมาก	8	3.98	สำคัญมาก	8	4.01	สำคัญมาก	9			
อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	2.98	สำคัญปานกลาง	10	2.91	สำคัญปานกลาง	9	2.93	สำคัญปานกลาง	10			
สถานที่ตั้งไม่มีการจราจรติดขัด	3.87	สำคัญมาก	9	4.12	สำคัญมาก	7	4.03	สำคัญมาก	8			
มีสถานที่จอดรถสะดวก	4.15	สำคัญมาก	7	4.27	สำคัญมาก	4	4.22	สำคัญมาก	6			
ความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	4.74	สำคัญมากที่สุด	1	4.70	สำคัญมากที่สุด	1	4.71	สำคัญมากที่สุด	1			
ความทันสมัยของอุปกรณ์ต่างๆ	4.72	สำคัญมากที่สุด	2	4.66	สำคัญมากที่สุด	2	4.68	สำคัญมากที่สุด	2			
ห้องเรียนมีการติดตั้งปรับอากาศ	4.28	สำคัญมาก	5	4.26	สำคัญมาก	5	4.27	สำคัญมาก	5			
ห้องเรียนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	4.44	สำคัญมาก	3	4.44	สำคัญมาก	3	4.44	สำคัญมาก	3			
ห้องน้ำสะอาด	4.37	สำคัญมาก	4	4.27	สำคัญมาก	4	4.31	สำคัญมาก	4			
รวม	4.18	สำคัญมาก		4.18	สำคัญมาก		4.18	สำคัญมาก				

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่ามีปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.18 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับความสำคัญมาก ยกเว้นในเรื่องความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และความทันสมัยของอุปกรณ์ต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดในเรื่องที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านใบปลิว หรือ แผ่นพับ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านใบปลิว หรือ แผ่นพับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	62	16.30
มาก	136	35.70
ปานกลาง	161	42.30
น้อย	9	2.40
น้อยที่สุด	13	3.40
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42.30 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านใบปลิว หรือ แผ่นพับ มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 35.70 และ ร้อยละ 16.30 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านไปรษณีย์บัตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านไปรษณีย์บัตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	17	4.50
มาก	77	20.20
ปานกลาง	196	51.40
น้อย	69	18.10
น้อยที่สุด	22	5.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.40 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านไปรษณีย์บัตรมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 20.20 และ ร้อยละ 18.10 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ น้อย ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	17	4.50
มาก	36	9.40
ปานกลาง	155	40.70
น้อย	112	29.40
น้อยที่สุด	61	16.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.70 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 29.40 และ ร้อยละ 16.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญน้อย และ น้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	45	11.80
มาก	164	43.00
ปานกลาง	136	35.70
น้อย	23	6.00
น้อยที่สุด	13	3.40
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 43.00 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณามีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 35.70 และ ร้อยละ 11.80 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และ มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายผ้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายผ้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	24	6.30
มาก	147	38.60
ปานกลาง	153	40.20
น้อย	44	11.50
น้อยที่สุด	13	3.40
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.20 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายผ้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 38.60 และ ร้อยละ 11.50 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ น้อย ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	45	11.80
มาก	124	32.50
ปานกลาง	160	42.00
น้อย	41	10.80
น้อยที่สุด	11	2.90
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42.00 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 32.50 และ ร้อยละ 11.80 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านวิทยุที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านวิทยุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	49	12.90
มาก	149	39.10
ปานกลาง	136	35.70
น้อย	35	9.20
น้อยที่สุด	12	3.10
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 39.10 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านวิทยุมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 35.70 และ ร้อยละ 12.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	42	11.00
มาก	117	30.70
ปานกลาง	169	44.40
น้อย	40	10.50
น้อยที่สุด	13	3.40
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 44.40 เห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 30.70 และ ร้อยละ 11.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งด้านปริมาณงานที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการโฆษณา	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
ใบปลิว หรือ แผ่นพับ	3.47	สำคัญปานกลาง	1	3.66	สำคัญมาก	1	3.59	สำคัญมาก	1	3.59	สำคัญมาก	1
ไปรษณีย์บัตร	2.97	สำคัญปานกลาง	6	3.01	สำคัญปานกลาง	7	2.99	สำคัญปานกลาง	7	2.99	สำคัญปานกลาง	7
สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง	2.53	สำคัญปานกลาง	7	2.59	สำคัญปานกลาง	8	2.57	สำคัญปานกลาง	8	2.57	สำคัญปานกลาง	8
ป้ายโฆษณา	3.35	สำคัญปานกลาง	2	3.65	สำคัญมาก	2	3.54	สำคัญมาก	2	3.54	สำคัญมาก	2
ป้ายฟ้า	3.19	สำคัญปานกลาง	5	3.41	สำคัญปานกลาง	6	3.33	สำคัญปานกลาง	6	3.33	สำคัญปานกลาง	6
นิตยสารคอมพิวเตอร์	3.19	สำคัญปานกลาง	5	3.52	สำคัญมาก	4	3.40	สำคัญปานกลาง	4	3.40	สำคัญปานกลาง	4
วิทยุ	3.31	สำคัญปานกลาง	3	3.61	สำคัญมาก	3	3.49	สำคัญปานกลาง	3	3.49	สำคัญปานกลาง	3
หนังสือพิมพ์	3.24	สำคัญปานกลาง	4	3.43	สำคัญปานกลาง	5	3.35	สำคัญปานกลาง	5	3.35	สำคัญปานกลาง	5
รวม	3.16	สำคัญปานกลาง		3.36	สำคัญปานกลาง		3.28	สำคัญปานกลาง		3.28	สำคัญปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านปริมาณงานที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.28 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามสายวิทยาศาสตร์ให้ระดับความสำคัญปานกลางในทุกปัจจัย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ยกเว้นในเรื่องการโฆษณาผ่านใบปลิวหรือแผ่นพับ ป้ายโฆษณา วิทยุ และ นิตยสารคอมพิวเตอร์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกเอกสารประกอบการเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกเอกสารประกอบการเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	182	47.80
มาก	148	38.80
ปานกลาง	51	13.40
น้อย	0	0.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 47.80 เห็นว่าปัจจัยด้านการแจกเอกสารประกอบการเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 38.80 และ ร้อยละ 13.40 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกแผ่นดิสก์เกิดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกแผ่นดิสก์เกิด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	161	42.30
มาก	142	37.30
ปานกลาง	61	16.00
น้อย	11	2.90
น้อยที่สุด	6	1.60
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42.30 เห็นว่าปัจจัยด้านการแจกแผ่นดิสก์เกิดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 37.30 และ ร้อยละ 16.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และปานกลางตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญสำคัญของปัจจัยด้านการแจกซอฟต์แวร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	178	46.70
มาก	151	39.60
ปานกลาง	48	12.60
น้อย	4	1.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46.70 เห็นว่าปัจจัยด้านการแจกซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 39.60 และ ร้อยละ 12.60 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการลดราคาค่าเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการลดราคาค่าเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	197	51.70
มาก	118	31.00
ปานกลาง	42	11.00
น้อย	19	5.00
น้อยที่สุด	5	1.30
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.70 เห็นว่าปัจจัยด้านการลดราคาค่าเรียนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.00 และ ร้อยละ 11.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียนฟรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	208	54.60
มาก	125	32.80
ปานกลาง	32	8.40
น้อย	14	3.70
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 54.60 เห็นว่าปัจจัยด้านการฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียนฟรีมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 32.80 และ ร้อยละ 8.40 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนฟรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	184	48.30
มาก	129	33.90
ปานกลาง	45	11.80
น้อย	20	5.20
น้อยที่สุด	3	0.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 52 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 48.30 เห็นว่าปัจจัยด้านการทดลองเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 33.90 และ ร้อยละ 11.80 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแถมชั่วโมงเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแถมชั่วโมงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	207	54.30
มาก	118	31.00
ปานกลาง	39	10.20
น้อย	15	3.90
น้อยที่สุด	2	0.50
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 54.30 เห็นว่าปัจจัยด้านการแถมชั่วโมงเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.00 และ ร้อยละ 10.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
การแจกเอกสารประกอบการเรียน	4.34	สำคัญมาก	3	4.35	สำคัญมาก	1	4.34	สำคัญมาก	3	4.34	สำคัญมาก	3
การแจกแผ่นคดสักเก็ต	4.24	สำคัญมาก	6	4.11	สำคัญมาก	6	4.16	สำคัญมาก	7	4.16	สำคัญมาก	7
การแจกซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน	4.32	สำคัญมาก	4	4.32	สำคัญมาก	3	4.32	สำคัญมาก	4	4.32	สำคัญมาก	4
การลดราคาค่าเรียน	4.21	สำคัญมาก	7	4.30	สำคัญมาก	4	4.27	สำคัญมาก	5	4.27	สำคัญมาก	5
การฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียนฟรี	4.43	สำคัญมาก	1	4.34	สำคัญมาก	2	4.37	สำคัญมาก	1	4.37	สำคัญมาก	1
การทดลองเรียนฟรี	4.31	สำคัญมาก	5	4.19	สำคัญมาก	5	4.24	สำคัญมาก	6	4.24	สำคัญมาก	6
การแถมชั่วโมงเรียน	4.35	สำคัญมาก	2	4.35	สำคัญมาก	1	4.35	สำคัญมาก	2	4.35	สำคัญมาก	2
รวม	4.31	สำคัญมาก		4.28	สำคัญมาก		4.29	สำคัญมาก		4.29	สำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.29 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสาขาวิทยาศาสตร์ และสายสังคมศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมาก ในทุกปัจจัย

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	232	60.90
มาก	113	29.70
ปานกลาง	33	8.70
น้อย	3	0.80
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 55 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 60.90 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.70 และ ร้อยละ 8.70 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการสื่อสารที่ชัดเจนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการสื่อสารที่ชัดเจน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	219	57.50
มาก	129	33.90
ปานกลาง	31	8.10
น้อย	2	0.50
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 57.50 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการสื่อสารที่ชัดเจนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 33.90 และ ร้อยละ 8.10 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความสามารถในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความสามารถ ในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	236	61.90
มาก	102	26.80
ปานกลาง	39	10.20
น้อย	4	1.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 57 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 61.90 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความสามารถในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตรมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 26.80 และ ร้อยละ 10.20 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความมีน้ำใจที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความมีน้ำใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	199	52.20
มาก	133	34.90
ปานกลาง	42	11.00
น้อย	7	1.80
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 58 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 52.20 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความมีน้ำใจมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 34.90 และ ร้อยละ 11.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความน่าเชื่อถือที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความน่าเชื่อถือ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	216	56.70
มาก	123	32.30
ปานกลาง	38	10.00
น้อย	0	0.00
น้อยที่สุด	4	1.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 59 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 56.70 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความน่าเชื่อถือมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 32.30 และ ร้อยละ 10.00 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่อง การมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	253	66.40
มาก	95	24.90
ปานกลาง	28	7.30
น้อย	5	1.30
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 60 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 66.40 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 24.90 และ ร้อยละ 7.30 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขาย ในเรื่องการเข้าใจความต้องการของลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	178	46.70
มาก	154	40.40
ปานกลาง	49	12.90
น้อย	0	0.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 61 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46.70 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 40.40 และ ร้อยละ 12.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการให้บริการอย่างสุภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขาย ในเรื่องการให้บริการอย่างสุภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	222	58.30
มาก	127	33.30
ปานกลาง	30	7.90
น้อย	2	0.50
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 58.30 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการให้บริการอย่างสุภาพมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 33.30 และร้อยละ 7.90 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขาย ในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	217	57.00
มาก	121	31.80
ปานกลาง	43	11.30
น้อย	0	0.00
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 63 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 57.00 เห็นว่าปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.80 และ ร้อยละ 11.30 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก และ ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการใช้พนักงานขาย	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.51	สำคัญมากที่สุด	3	4.51	สำคัญมากที่สุด	2	4.51	สำคัญมากที่สุด	2	4.51	สำคัญมากที่สุด	2
การสื่อสารที่ชัดเจน	4.46	สำคัญมาก	4	4.50	สำคัญมากที่สุด	3	4.48	สำคัญมาก	3	4.48	สำคัญมาก	5
ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตร	4.55	สำคัญมากที่สุด	1	4.46	สำคัญมาก	6	4.50	สำคัญมากที่สุด	6	4.50	สำคัญมากที่สุด	3
ความมีน้ำใจ	4.32	สำคัญมาก	8	4.41	สำคัญมาก	7	4.38	สำคัญมาก	7	4.38	สำคัญมาก	8
ความน่าเชื่อถือ	4.38	สำคัญมาก	6	4.47	สำคัญมาก	5	4.44	สำคัญมาก	5	4.44	สำคัญมาก	7
การมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	4.54	สำคัญมากที่สุด	2	4.58	สำคัญมากที่สุด	1	4.56	สำคัญมากที่สุด	1	4.56	สำคัญมากที่สุด	1
การเข้าใจความต้องการของลูกค้า	4.35	สำคัญมาก	7	4.33	สำคัญมาก	8	4.34	สำคัญมาก	8	4.34	สำคัญมาก	9
การให้บริการอย่างสุภาพ	4.51	สำคัญมากที่สุด	3	4.49	สำคัญมาก	4	4.49	สำคัญมาก	4	4.49	สำคัญมาก	4
ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.40	สำคัญมาก	5	4.49	สำคัญมาก	4	4.46	สำคัญมาก	4	4.46	สำคัญมาก	6
รวม	4.45	สำคัญมาก		4.47	สำคัญมาก		4.46	สำคัญมาก		4.46	สำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านการใช้พนักงานขายมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งจะมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.46 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามสายวิทยาศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด ยกเว้นในเรื่องความสามารถในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตร การมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การให้บริการอย่างสุภาพ และการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสายวิทยาศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับความสำคัญมากที่สุด ในปัจจัยเรื่องการมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า และการสื่อสารที่ชัดเจนตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	71	18.60
มาก	183	48.00
ปานกลาง	108	28.30
น้อย	16	4.20
น้อยที่สุด	3	0.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 65 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 48.00 เห็นว่าปัจจัยด้านการให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 28.30 และ ร้อยละ 18.60 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ทางคอมพิวเตอร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับ ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	74	19.40
มาก	193	50.70
ปานกลาง	103	27.00
น้อย	8	2.10
น้อยที่สุด	3	0.80
รวม	381	100.00

จากตารางที่ 66 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50.70 เห็นว่าปัจจัยด้านการจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ทางคอมพิวเตอร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก รองลงมาร้อยละ 27.00 และ ร้อยละ 19.40 เห็นว่าอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ และสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	สายวิชา									
	วิทยาศาสตร์		สังคมศาสตร์		รวม		วิทยาศาสตร์		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
การให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เช่น การให้สปอนเซอร์	3.74	2	3.83	2	3.80	2	3.86	2	3.83	2
การจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ทางคอมพิวเตอร์	3.77	1	3.91	1	3.86	1	3.83	1	3.83	1
ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ	3.75		3.87		3.83		3.83		3.83	
รวม										

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง ค่าเฉลี่ยมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง ค่าเฉลี่ยปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง ค่าคณน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง ค่าคณน้อยที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.83 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมาก ในทุกปัจจัย

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สาขาวิชา										
	วิทยาศาสตร์					สังคมศาสตร์					
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	รวม	
การโฆษณา	3.16	สำคัญปานกลาง	4	3.36	สำคัญปานกลาง	4	3.28	สำคัญปานกลาง	4	3.28	สำคัญปานกลาง
การส่งเสริมการขาย	4.31	สำคัญมาก	2	4.28	สำคัญมาก	2	4.29	สำคัญมาก	2	4.29	สำคัญมาก
การขายโดยใช้พนักงานขาย	4.45	สำคัญมาก	1	4.47	สำคัญมาก	1	4.46	สำคัญมาก	1	4.46	สำคัญมาก
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	3.75	สำคัญมาก	3	3.87	สำคัญมาก	3	3.83	สำคัญมาก	3	3.83	สำคัญมาก
รวม	3.92	สำคัญมาก		4.00	สำคัญมาก		3.96	สำคัญมาก		3.96	สำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.96 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย ยกเว้นการโฆษณา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนบัจฉัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และ
สาขาที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	สาขาวิชา											
	วิทยาศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.05	สำคัญมาก	2	4.12	สำคัญมาก	2	4.08	สำคัญมาก	2	4.08	สำคัญมาก	2
ด้านราคา	3.75	สำคัญมาก	4	3.70	สำคัญมาก	4	3.72	สำคัญมาก	4	3.72	สำคัญมาก	4
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.18	สำคัญมาก	1	4.18	สำคัญมาก	1	4.18	สำคัญมาก	1	4.18	สำคัญมาก	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.92	สำคัญมาก	3	4.00	สำคัญมาก	3	3.96	สำคัญมาก	3	3.96	สำคัญมาก	3
รวม	3.97	สำคัญมาก		4.00	สำคัญมาก		3.98	สำคัญมาก		3.98	สำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย

4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์เห็นว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือก
โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.98 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง
สาขาวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ให้ระดับความสำคัญมากทุกปัจจัย

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนคอมพิวเตอร์และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการเรียนในอนาคต

หลักสูตร *	ต้องการเรียน		ไม่ต้องการเรียน		รวม	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
1. ระบบปฏิบัติการ						
Dos	81	21.30	300	78.70	381	100.00
Windows	150	39.40	231	60.60	381	100.00
Unix	62	16.30	319	83.70	381	100.00
Linux	76	19.90	305	80.10	381	100.00
2. โปรแกรมสำเร็จรูป						
Word	110	28.90	271	71.10	381	100.00
Excel	166	43.60	215	56.40	381	100.00
PowerPoint	158	41.50	223	58.50	381	100.00
Access	98	25.70	283	74.30	381	100.00
Internet	214	56.20	167	43.80	381	100.00
PageMaker	97	25.50	284	74.50	381	100.00
CorelDraw	51	13.40	330	86.60	381	100.00
PhotoShop	199	52.20	182	47.80	381	100.00
WebPages Design	183	48.00	198	52.00	381	100.00
AutoCAD	100	26.20	281	73.80	381	100.00
SPSS	76	19.90	305	80.10	381	100.00
3. เขียนโปรแกรม						
Preventive Maintenance	51	13.40	330	86.60	381	100.00
Pascal Programming	79	20.70	302	79.30	381	100.00
C Programming	83	21.80	298	78.20	381	100.00
Cobol Programming	83	21.80	298	78.20	381	100.00
Fortran Programming	50	13.10	331	86.90	381	100.00
Delphi Programming	51	13.40	330	86.60	381	100.00
Visual Basic	130	34.10	251	65.90	381	100.00
FoxPro	53	13.90	328	86.10	381	100.00
HTML	118	31.00	263	69.00	381	100.00
JAVA	107	28.10	274	71.90	381	100.00
JAVA Scrip	100	26.20	281	73.80	381	100.00
CGI	58	15.20	323	84.80	381	100.00
ASP	51	13.40	330	86.60	381	100.00
PERL	82	21.50	299	78.50	381	100.00
อื่น ๆ	8	2.10	373	97.90	381	100.00

หมายเหตุ

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ ได้แก่ VISUAL C++ , 3D MAX , DBL , ORACLE , MAYA , PHP , PROLOG & AI และ โปรแกรมผลิตเกมส์

จากตารางที่ 70 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าต้องการเรียนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ต้องการเรียนกลุ่มหลักสูตรโปรแกรมสำเร็จรูปโดยร้อยละ 56.20 ต้องการเรียนหลักสูตร Internet รองลงมาร้อยละ 52.20 และ ร้อยละ 48.00 ต้องการเรียนหลักสูตร PhotoShop และ หลักสูตร WebPages Design ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการเรียนในอนาคตและสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

หลักสูตร*	สายวิทยาศาสตร์				สายสังคมศาสตร์							
	ต้องการเรียน		รวม		ต้องการเรียน		รวม					
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ				
1. ระบบปฏิบัติการ												
Dos	30	20.83	114	79.17	144	100.00	51	21.52	186	78.48	237	100.00
Windows	66	45.83	78	54.17	144	100.00	84	35.44	153	64.56	237	100.00
Unix	26	18.06	118	81.94	144	100.00	36	15.19	201	84.81	237	100.00
Linux	29	20.14	115	79.86	144	100.00	47	19.83	190	80.17	237	100.00
2. โปรแกรมสำเร็จรูป												
Word	42	29.17	102	70.83	144	100.00	68	28.69	169	71.31	237	100.00
Excel	74	51.39	70	48.61	144	100.00	92	38.82	145	61.18	237	100.00
PowerPoint	65	45.14	79	54.86	144	100.00	93	39.24	144	60.76	237	100.00
Access	25	17.36	119	82.64	144	100.00	73	30.80	164	69.20	237	100.00
Internet	80	55.56	64	44.44	144	100.00	137	57.81	100	42.19	237	100.00
PageMaker	37	25.69	107	74.31	144	100.00	60	25.32	177	74.68	237	100.00
CorelDraw	19	13.19	125	86.81	144	100.00	32	13.50	205	86.50	237	100.00
PhotoShop	63	43.75	81	56.25	144	100.00	136	57.38	101	42.62	237	100.00
WebPages Design	55	38.19	89	61.81	144	100.00	128	54.01	109	45.99	237	100.00
AutoCAD	48	33.33	96	66.67	144	100.00	52	21.94	185	78.06	237	100.00
SPSS	22	15.28	122	84.72	144	100.00	54	22.78	183	77.22	237	100.00

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามหลักสูตรที่ต้องการเรียนในอนาคตและสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ (ต่อ)

หลักสูตร*	สายวิทยาศาสตร์						สายสังคมศาสตร์					
	ต้องการเรียน		ไม่ต้องการเรียน		รวม		ต้องการเรียน		ไม่ต้องการเรียน		รวม	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
3. เขียนโปรแกรม												
Preventive Maintenance	32	22.22	112	77.78	144	100.00	19	8.02	218	91.98	237	100.00
Pascal Programming	36	25.00	108	75.00	144	100.00	43	18.14	194	81.86	237	100.00
C Programming	42	29.17	102	70.83	144	100.00	41	17.30	196	82.70	237	100.00
Cobol Programming	46	31.94	98	68.06	144	100.00	37	15.61	200	84.39	237	100.00
Fortran Programming	27	18.75	117	81.25	144	100.00	23	9.70	214	90.30	237	100.00
Delphi Programming	26	18.06	118	81.94	144	100.00	25	10.55	212	89.45	237	100.00
Visual Basic	67	46.53	77	53.47	144	100.00	63	26.58	174	73.42	237	100.00
FoxPro	21	14.58	123	85.42	144	100.00	32	13.50	205	86.50	237	100.00
HTML	46	31.94	98	68.06	144	100.00	72	30.38	165	69.62	237	100.00
JAVA	49	34.03	95	65.97	144	100.00	58	24.47	179	75.53	237	100.00
JAVA Scrip	52	36.11	92	63.89	144	100.00	48	20.25	189	79.75	237	100.00
CGI	36	25.00	108	75.00	144	100.00	22	9.28	215	90.72	237	100.00
ASP	31	21.53	113	78.47	144	100.00	20	8.44	217	91.56	237	100.00
PERL	44	30.56	100	69.44	144	100.00	38	16.03	199	83.97	237	100.00
อื่น ๆ	23	15.97	121	84.03	144	100.00	5	2.11	232	97.89	237	100.00

หมายเหตุ

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ VISUAL C++ , 3D MAX , DBL , ORACLE , MAYA , PHP , PROLOG & AI และ โปรแกรมผลิตเกมส์

จากตารางที่ 71 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาศาสตรบัณฑิตที่ตอบว่าต้องการเรียนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 55.56 ต้องการเรียนหลักสูตร Internet รองลงมาร้อยละ 51.39 และ ร้อยละ 46.53 ต้องการเรียนหลักสูตร Excel และ หลักสูตร Visual Basic ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาศาสตรบัณฑิตที่ตอบว่าต้องการเรียนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 57.81 ต้องการเรียนหลักสูตร Internet รองลงมาร้อยละ 57.38 และ ร้อยละ 54.01 ต้องการเรียนหลักสูตร PhotoShop และหลักสูตร WebPages Design ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตรที่ต้องการและสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

จำนวนชั่วโมง	สาขาวิชา					
	วิทยาศาสตร์		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10	5	3.47	20	8.44	25	6.60
15	9	6.25	19	8.02	28	7.30
20	33	22.92	61	25.74	94	24.70
25	33	22.92	32	13.50	65	17.10
30	61	42.36	94	39.66	155	40.70
อื่นๆ	3	2.08	11	4.64	14	3.70
รวม	144	100.00	237	100.00	381	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ 40 ชั่วโมง, 50 ชั่วโมง และ มากกว่า 50 ชั่วโมง

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์ และสายสังคมศาสตร์ ร้อยละ 40.70 ต้องการเรียน 30 ชั่วโมงต่อหลักสูตร รองลงมาร้อยละ 24.70 และ ร้อยละ 17.10 ต้องการเรียน 20 ชั่วโมงต่อหลักสูตร และ 25 ชั่วโมงต่อหลักสูตร ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงวันที่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

วัน	สายวิชา					
	วิทยาศาสตร์		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จันทร์ - ศุกร์	30	20.83	63	26.58	93	24.40
เสาร์ - อาทิตย์	114	79.17	174	73.42	288	75.60
รวม	144	100.00	237	100.00	381	100.00

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ ร้อยละ 24.40 ต้องการเรียนในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ และ ร้อยละ 75.60 ต้องการเรียนในช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

ช่วงเวลา	สาขาวิชา					
	สายวิทยาศาสตร์		สายสังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
08:00 - 10:00 น.	10	6.94	14	5.91	24	6.30
10:00 - 12:00 น.	25	17.36	63	26.58	88	23.10
13:00 - 15:00 น.	2	1.39	19	8.02	21	5.50
15:00 - 17:00 น.	6	4.17	28	11.81	34	8.90
17:00 - 19:00 น.	55	38.19	80	33.76	135	35.40
19:00 - 21:00 น.	46	31.94	32	13.50	78	20.50
อื่นๆ	0	0.00	1	0.42	1	0.30
รวม	144	100.00	237	100.00	381	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ทุกเวลาราชการ

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ ร้อยละ 35.40 ต้องการเรียนในช่วงเวลา 17:00 - 19:00 น. รองลงมาร้อยละ 23.10 และร้อยละ 20.50 ต้องการเรียนในช่วงเวลา 10:00 - 12:00 น. และ ช่วงเวลา 19:00 - 21:00 น. ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการคิดราคาค่าเรียนที่
ต้องการและสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

รูปแบบการคิดราคาค่าเรียน	สาขาวิชา					
	วิทยาศาสตร์		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายชั่วโมง	19	13.19	37	15.61	56	14.70
รายวัน	4	2.78	4	1.69	8	2.10
รายหลักสูตร	121	84.03	196	82.70	317	83.20
รวม	144	100.00	237	100.00	381	100.00

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์
ร้อยละ 83.20 ต้องการรูปแบบการคิดราคาค่าเรียนแบบรายหลักสูตร รองลงมาร้อยละ 14.70 และ
ร้อยละ 2.10 ต้องการรูปแบบการคิดราคาค่าเรียนแบบรายชั่วโมง และ รายวัน ตามลำดับ