

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	89
อภิปรายผลการศึกษา	93
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก ก	99
ภาคผนวก ข	104
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ นักเรียนและครูใน โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ	1
2 แสดงจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สาขาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่รู้จัก	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพในการเรียนคอมพิวเตอร์	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่เคยเรียน	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่กำลังเรียนอยู่	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ที่อยากเรียน	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความแน่ใจต่อการอยากเรียนคอมพิวเตอร์	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงซึ่งมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวันและเวลาเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	29
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรใกล้เคียงกับที่อื่น ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรต่ำกว่าที่อื่น ๆ ซึ่งมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนแล้วจึงจ่ายเงินที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการผ่อนชำระค่าเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจ่ายค่าเรียนด้วยบัตรเครดิต ได้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	35
26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้สถาบันการศึกษาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งการจราจรไม่ติดขัดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ซึ่งมีที่จอดรถสะดวกสบายซึ่งมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	41
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเพียงพอของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องเรียนมีการคิดเครื่องปรับอากาศที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	44
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องเรียนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	45
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านห้องน้ำสะอาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	46
37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	47
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านใบปลิว หรือ แผ่นพับ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านไปรษณียบัตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านป้ายผ้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	52
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	53
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านวิทยุที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	54
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	55
46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	56
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกเอกสารประกอบการเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	57
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกแผ่นดิสก์เก็ตที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	58
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแจกซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	59
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการลดราคาค่าเรียนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	61
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการทดลองเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	62
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการแถมชั่วโมงเรียนฟรีที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	63
54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	64
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	65
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการสื่อสารที่ชัดเจนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	66
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความสามารถในการอธิบายรายละเอียดหลักสูตรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	67
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความมีน้ำใจที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	68
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความน่าเชื่อถือที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	70
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	71
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องการให้บริการอย่างสุภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	72
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของพนักงานขายในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	73
64 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	74
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	75
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ทางคอมพิวเตอร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	76
67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	77
68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	78
69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการเรียน ในอนาคต	80
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการเรียน ในอนาคตและสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	82
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงเรียน ต่อหลักสูตรที่ต้องการและสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	85
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงวันที่ต้องการเรียน คอมพิวเตอร์และสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	86
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการเรียน คอมพิวเตอร์และสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	87
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการคิด ราคาค่าเรียนที่ต้องการและสายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่	88