

## บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ :ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2540.
- กฤษณ์ เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชมรมร้านทองจังหวัดเชียงใหม่. ทำเนียบชมรมร้านทองจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2544-  
2545. เชียงใหม่, 2544.
- รุ่งโรจน์ โพธิ์วิจิตร. ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่อง  
ประดับเพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- วันทนา จันทร์สนธิสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินค้าของรูปพรรณของผู้บริโภค  
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สุนทรี อัครวิภาส. พฤติกรรมการซื้อทองของคนกรุงเทพฯ และแนวโน้มของตลาดทอง  
คำ. World of Gold, ปีที่ 2 ,ฉบับที่ 12 ,2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา,  
2534.
- \_\_\_\_\_. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : S.M. Circuit Press, 2535.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.
- สัมภาษณ์ นายณรงค์ศักดิ์ โอวัชรินทร์ ประธานชมรมร้านทองและอัญมณี จังหวัดเชียงใหม่, 2542.
- อรรช มณีสงฆ์. หนังสือประกอบการสอนวิชา การตลาดทางตรง. เชียงใหม่ : ภาควิชาการ  
ตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice-Hall  
Inc, 1989.
- World diamond congress '28 เทียบชั้นไทยศูนย์ค้าเพชรโลก. วารสารดอกเบ็ญ, 16 (สิงหาคม  
2541): 49-50.