

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะได้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบด้วย แผนดำเนินการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตของการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ สถานที่ทำการศึกษา และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### แผนดำเนินการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการสอบถามจากผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว เช่น หนังสือ วารสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

#### ขอบเขตของการวิจัย

##### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าที่จะศึกษาถึงส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องประดับสำเร็จรูปประเภททองคำและทองคำขาวที่มีอัญมณีเป็นองค์ประกอบหลักจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้ ได้แก่ ผู้บริโภคชาวไทยที่ซื้อสินค้าเครื่องประดับสำเร็จรูปประเภททองคำและทองคำขาวที่มีอัญมณีเป็นองค์ประกอบหลักจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 208 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จากกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเก็บข้อมูลผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 52 แห่ง<sup>๑</sup> ละ 4 ตัวอย่าง

### การเก็บข้อมูล

ได้ทำการ Pre-test แบบสอบถามจำนวน 10 ชุด โดยทำการเก็บแบบสอบถามจำนวน 5 ชุดตามตลาดสด และแบบสอบถามอีก 5 ชุดในห้างสรรพสินค้า ในช่วงเวลา 10.00 - 17.00 น. แล้วนำมาปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริง ซึ่งการเก็บข้อมูลจริงได้ทำการเก็บแบบสอบถามจากลูกค้าของร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเวลาทำการ (08.00 - 17.00 น.) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2543 จำนวน 52 แห่ง ๗ ละ 4 ตัวอย่างรวม 208 ตัวอย่าง (ภาคผนวก รายชื่อร้านค้าอัญมณี 52 แห่ง)

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีทางสถิติ (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยการนำเสนอในรูปแบบ ตารางการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และฐานนิยม (Mode)

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	5	4.50 - 5.00
มาก	4	3.50 - 4.49
ปานกลาง	3	2.50 - 3.49
น้อย	2	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	1	1.00 - 1.49

<sup>๑</sup>ทะเบียนรายชื่อสมาชิกชมรมร้านทองและอัญมณีจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีรายชื่อรวม 64 แห่ง และจากการสำรวจข้อเท็จจริงพบว่ามียี่ห้อที่มีการจำหน่ายอัญมณีรวมอยู่ด้วยมีจำนวน 52 แห่ง, 2542.