

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความ  
ในช่องว่างที่เว้นไว้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ ( ) 12-18 ปี ( ) 19-35 ปี ( ) 36-50 ปี ( ) มากกว่า 50 ปี

การศึกษาสูงสุด

( ) ประถม ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช.

( ) อนุปริญญา หรือปวส. ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 5,001 –10,000 บาท ( ) 10,001-20,000 บาท

( ) 20,001-30,000 ( ) มากกว่า 30,000บาท

อาชีพ ( ) นักเรียนหรือนักศึกษา ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

( ) เจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัว ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย  
ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวต่อไปนี้หรือไม่

ผลิตภัณฑ์		ใช่	ไม่ได้ใช้
1	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า(Cleansing)		
2	ผลิตภัณฑ์กระชับรูขุมขนบนใบหน้า(Toning)		
3	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตอนกลางวัน (Lotion, Cream)		
4	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตอนกลางคืน (Lotion, Cream)		
5	ผลิตภัณฑ์นวดหน้า (Massage)		
6	ผลิตภัณฑ์พอกหน้า (Mask, Pack)		
7	แป้งผัดหน้าที่มีกันแดด (Pressed powder)		
8	ผลิตภัณฑ์รอบดวงตา (Eye Gel., Eye Cream)		
9	ผลิตภัณฑ์สำหรับทาคอ (Neck Cream)		
10	ผลิตภัณฑ์รองพื้น (Foundation)		
11	ผลิตภัณฑ์แต้มเฉพาะจุดต่างด้า (Spots , Essense)		
12	ผลิตภัณฑ์คล้ายลิปสติก ใช้ปิดรอยคล้ำ (Stick)		
13	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ .....		

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ปัจจุบันท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวตราสินค้าใดบ้าง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
 COVERMARK  PURE CARE  L'OREOL  ELFE'  SHISEIDO  
 NEVIA  KANEBO  TELLME  OIL OF OLAY  
 PAN COSMETIC  ULTIMA II  POND'S  PIAS  
 อื่น ๆ.....(โปรดระบุ)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับใบหน้าของท่านมีคุณสมบัติป้องกันแสงแดด (รังสี UV) หรือไม่  
 มี  ไม่มี
3. ท่านหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ต้องการให้ผิวหน้าขาวเนียนยิ่งขึ้น  ต้องการให้ผิวหน้าดูอ่อนเยาว์  ผิวหน้ามีปัญหากระหรือฝ้า  
 ผิวหน้าคล้ำจากการโดนแดดมาก  ตามกระแสความนิยม มีการใช้กันมาก  
 ดูโฆษณาแล้ว เกิดความสนใจ  อื่น ๆ.....(โปรดระบุ)
4. ใครที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของท่านมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)  
 เพื่อน ญาติ  พนักงานขาย (B.A.)  อื่น .....(โปรดระบุ)
5. ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวในโอกาสใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)  
 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่หมด  มีสินค้าออกใหม่  
 ช่วงลดราคาหรือแถมสินค้า  อื่น .....(โปรดระบุ)
6. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่ไหนมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)  
 ตลาด  ห้างสรรพสินค้า  ร้านเครื่องสำอางโดยเฉพาะ  อื่น .....(โปรดระบุ)

7. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวแบบครบชุด (ตราสินค้าเดียวกัน) ในทุกขั้นตอนของการดูแลผิวหน้าหรือไม่

นิยม

เพราะ  เชื่อว่าจะช่วยเสริมประสิทธิภาพของการดูแลผิวหน้า

สะดวกในการซื้อหา

การซื้อทั้งชุดจะได้ส่วนลดพิเศษ

อื่นๆ .....(โปรดระบุ)

ไม่นิยมซื้อ

เพราะ  ราคาสูง

ชอบลองหลายๆ ตราสินค้า

อื่นๆ .....(โปรดระบุ)

8. จากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวท่านพบว่าผิวหน้าขาวขึ้นเพียงใด

ขาวขึ้นมาก

ขาวขึ้นน้อย

ไม่มีผลเลย

9. การเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวตราสินค้าที่ใช้ประจำมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่

มาก

น้อย

ไม่มีผลเลย

10. ราคาของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว (ต่อชิ้น) ที่ท่านพอใจที่จะซื้อคือ

ต่ำกว่า 100 บาท

100 - 300 บาท

301-500 บาท

501-1,000 บาท

มากกว่า 1,000 บาท

11. หากผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวตราสินค้าที่ใช้ประจำหมด(ไม่มีวางจำหน่ายในขณะนั้น) ท่านจะซื้อตราสินค้าอื่นแทนหรือไม่ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

ไม่ซื้อตราสินค้าอื่นแทน

เพราะ  เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าตราสินค้าเดิม

กลัวว่าใช้ตราสินค้าอื่นแล้วจะแพ้

อื่นๆ .....(โปรดระบุ)

ซื้อตราสินค้าอื่นแทน

เพราะ  ใช้ได้เหมือนๆ กัน

ชอบลองสินค้าใหม่ๆ

อื่นๆ .....(โปรดระบุ)

ตอนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรี  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของท่านเพียงใด

รายละเอียด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ผลิตภัณฑ์</b>					
สารเคมีที่มีการศึกษาระบุว่าทำให้ผิวหน้าขาว เช่น AHA Vitamin C Vitamin B3 เป็นต้น					
มีส่วนผสมของสมุนไพร สารสกัดจากธรรมชาติ					
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
การมีสถาบันที่มีชื่อเสียงรับรองคุณภาพสินค้า					
เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ					
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย					
กลิ่นของผลิตภัณฑ์					
ผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติหลายๆ อย่างไว้ในขวดเดียวกัน เช่น หน้าขาวขึ้น ลบริ้วรอย ให้ความชุ่มชื้น					
ทาแล้วไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็ว					
วิธีการใช้ไม่ยุ่งยาก					
ระยะเวลาที่ใช้ในการทำให้ผิวหน้าขาวขึ้น					
มีความปลอดภัยในการใช้ ไม่เกิดการแพ้					
ลักษณะของภาชนะบรรจุและหีบห่อ					
บรรจุภัณฑ์แบบ recycle					
รายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ที่ชัดเจน					
ตราสินค้าที่มีเอกสารความรู้ทางด้านการดูแลรักษาผิว					
การที่ไม่มีการทดลองกับสัตว์					
<b>ราคา</b>					
ราคาเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์					
ราคาค่าต่ำกว่าตราสินค้าอื่น					
ราคาค่าเมื่อเทียบกับขนาดบรรจุ					
<b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
สถานที่ที่จำหน่ายใกล้บ้าน					
สถานที่ที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายทั่วไปในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์เซนเตอร์ หรือ ศูนย์การค้าสมัยใหม่					

รายละเอียด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การแสดงสินค้า ณ จุดขาย (การตกแต่ง การจัดเรียงในตู้แสดงสินค้า) น่าสนใจ					
การจัดสินค้าไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน					
การจัดสินค้าไว้ในตำแหน่งที่หยิบง่าย					
การมีพนักงานขายบริการและจัดส่งสินค้าถึงที่บ้านหรือที่ๆ สะดวกต่อการพบ					
การจัดส่งสินค้าถึงบ้านโดยรถ หรือ ไปรษณีย์					
<b>การโฆษณา</b>					
ความน่าสนใจของโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ					
โฆษณาที่มีความถี่สูง ทางโทรทัศน์ วิทยุ ทำให้เกิดการจำตราสินค้าได้ง่าย					
การโฆษณาในวารสารสำหรับสตรี โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการทำให้หน้าขาวขึ้นประกอบ					
การโฆษณาโดยเป็นผู้ให้การสนับสนุนรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสุขภาพและความงามของสตรี					
ข้อความที่ใช้ในการโฆษณา เช่น ความขาวเนียนสดใสเหนือกาลเวลา ผิวหน้าค่อนๆขาวเนียนขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ					
ความสวยงามของ ดารา นางแบบ ผู้มีชื่อเสียงที่ทำการโฆษณาสินค้า					
ความน่าเชื่อถือของผู้ทำการโฆษณาสินค้า เช่น แพทย์ เกษตรกร พยาบาล ฯลฯ					
<b>การส่งเสริมการขาย</b>					
การลดราคาของสินค้า					
การให้คูปองส่วนลด					
การแจกของตัวอย่าง					
ของแถมเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครบตามราคาที่กำหนด					
การรับประกันคุณภาพ หรือหากไม่พอใจยินดีคืนเงิน					
การมีระบบสมาชิก					
<b>พนักงานขาย</b>					
คำแนะนำของพนักงานขาย					
การสาธิตการใช้สินค้า					

ภาคผนวก ข  
ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว  
ที่มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า  
อ.เมือง จ.เชียงราย



### การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว ในบริษัทเซียงรายบีกซี จำกัด (สาขา 0002) บริษัทเอคิสัน (1992 มาร์เกตติ้ง) สาขาเซียงราย และบริษัทอภิลาซ่า จำกัด มี 2 ส่วน คือ

1. จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Counter sale) มักเป็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง และมีพนักงานส่งเสริมการขาย (Beauty Advisor) ทำหน้าที่แนะนำสินค้าและชักชวนให้ซื้อสินค้าของตน โดยมักเป็นสินค้าในระดับปานกลางถึงระดับสูง

ตารางที่ 1 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่จัดจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Counter sale) ในบริษัททั้ง 3 แห่ง

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	บริษัทเซียงรายบีกซี จำกัด(สาขา 0002)	บริษัทอภิลาซ่า จำกัด	บริษัทเอคิสัน(1992 มาร์เกตติ้ง) สาขาเซียงราย
1	COVERMARK	✓	-	
2	ELFE'	-	-	✓
3	KANEBO	-	✓	
4	PAN COSMETIC	-	-	✓
5	PIAS	✓	✓	✓
6	PURE CARE	-	✓	✓
7	SHISEIDO	-	✓	-
8	TELLME	✓	✓	✓
9	ULTIMA(II)	-	✓	

2. จำหน่ายแบบเลือกหยิบเอง (Shelf sales) สินค้าจะถูกจัดวางไว้บนชั้น โดยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้เอง ไม่มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำหรือชักชวน มักเป็นสินค้าในระดับปานกลางถึงระดับล่าง

ตารางที่ 2 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่จัดจำหน่ายแบบเลือกหยิบเอง (Shelf sales)

ในบริษัททั้ง 3 แห่ง

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	บริษัทเซียงรายบีกซี จำกัด(สาขา 0002)	บริษัทอภิลาซ่า จำกัด	บริษัทเอคิสัน(1992 มาร์เกตติ้ง) สาขาเซียงราย
1	L'OREAL	✓	✓	✓
2	NEVIA	✓	✓	✓
3	OIL OF OLAY	✓	✓	✓
4	POND'S	✓	✓	✓

**ตารางที่ 3 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่มีจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Counter sale)**

**ผลิตภัณฑ์ COVERMARK (ชุด white)**

1. Washing Foam White(all day)
2. Milk Lotion
3. Markup Base White (SPF 18)
4. Covermark Powder
5. Whitening Milk (O'LEARY)
6. Whitening Lotion (O'LEARY)

**ผลิตภัณฑ์ ELFE' (ชุด บำรุงผิว C-White. และ White)**

**ชุด บำรุงผิว C-White.**

1. C-White EX Moisture Lotion
2. C-White EX.....
3. Massage Cream
4. C-white Powder

**ชุด บำรุงผิว White**

1. Natural White Milky lotion
2. Natural White Skin Toning
3. Natural White Nourishing Night Cream

**ผลิตภัณฑ์ Kanebo ประกอบด้วย 4 series**

**ชุด Kanebo**

1. Whitening Clear Conditioner
2. Whitening Night Conditioner

**ชุด Blanchir ประกอบด้วย**

1. Whitening lotion soft
2. Whitening Cream
3. Whitening Clear Spots
4. Whitening Spot Protection N (UV)
5. Blanchir powder

**ชุด Faircrea ประกอบด้วย**

1. Whitening Lotion
2. Whitening Massage Cream
3. Whitening Spots EX
4. White Finish Powder

**ชุด BELL STAR**

1. Whitening Moisturizing Lotion
2. Whitening Milky Lotion
3. Whitening Creamy Facial Soap

**ผลิตภัณฑ์ PIAS (ชุด UV CARE) ประกอบด้วย**

1. Whitening Cleansing Cream
2. Whitening Cleansing Foam
3. Whitening Soothing Lotion
4. Whitening Nourishing Cream
5. Whitening Milk
6. Whitening Essence
7. Whitening Spots
8. Whitening Pack
9. Massage Cream
10. Protection Sunscreen Cream Infrared AB  
Cut
11. Pias Powder

**ผลิตภัณฑ์ PURE CARE ประกอบด้วย**

1. Whitening Lotion (UV)
2. Whitening Spots Cream (UV)
3. Essence Whitening
4. White C Plus (Whitening & Nourishing  
Program)

**ผลิตภัณฑ์ PAN COSMETIC**

ELISE'ES Anti aging Whitener

ตารางที่ 3 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่มีจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Counter sale)

(ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ SHISEIDO (ชุด UV WHITE)	ผลิตภัณฑ์ Tell Me (ชุด UV Whitening)
1. Face Cleansing Foam Type I สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวมัน	1. Cleansing Liquid Foamer
2. Face Cleansing Foam Type II สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวแห้ง	2. Whitening Lotion
3. Whitening Lotion EX Type I สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวมัน	3. Whitening Toning Lotion
4. Whitening Lotion EX Type II สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวแห้ง	4. UV Emulsion
5. Whitening Emulsion EX Type I สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวมัน	5. Night Cream
6. Whitening Emulsion EX Type II สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวแห้ง	6. Eye Gel
7. Whitening Emulsion EX Type III สำหรับผิวแห้ง	7. Neck Cream
8. Whitening Night Essence EX	8. Massage Cream
9. Face Cleansing Foam Type I สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวมัน	9. Pressed Powder
10. Face Cleansing Foam Type II สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวแห้ง	10. Nourishing Pack
11. Face Cleansing Cream	11. Sun Shield Cream SPF 38
12. Face Cleansing Gel	
13. Whitening Cream	ผลิตภัณฑ์ ULTIMA II (ชุด Clear white) ประกอบด้วย
14. Toning White	1. Cleansing Gel
15. Whitening Massage	2. Toner
16. Whitening Mask	3. Cream
17. Whitening powder	4. Essence
18. Whitening Compact SPF 25 PA+++	5. Clay masque
19. Control and protect Base SPF 25 PA++	
20. Whitening Stick 25 PA++	
21. Liquid Foundation Sun Protect EX SPF 20 PA++	
22. Whitening Up Veil SPF 11 PA++	

**ตารางที่ 4 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวที่มีจำหน่ายแบบเลือกหยิบเอง (Shelf sales)**

**ผลิตภัณฑ์ L'OREAL Plenitude ชุด White Perfect**

1. White Perfect Facial Foam
2. White Perfect Multi-action Whitening Moisturizing Lotion (SPF 15)
3. White Perfect Multi-action Whitening Moisturizing Cream (SPF 15)
4. White Perfect Multi-action Whitening Moisturizing Essence (SPF 15)
5. UV protect double protection Screen SPF 40

**ผลิตภัณฑ์ NEVIA VISAGE ชุด Whitening Care**

1. Facial Foam
2. Whitening Toner
3. Whitening Care Natural Day Moisturizer SPF 15
4. Whitening Natural Tinted Moisturizer SPF 20
5. Natural Night Repair

**ผลิตภัณฑ์ OIL OF OLAY**

1. UV Natural Lightening Lotion
2. UV Natural Lightening Cream
3. Total Effects (with vita niacin)

**ผลิตภัณฑ์ POND'S**

1. POND'S Skin Lightening Facial Foam
2. POND'S Skin Lightening Moisturizer Lotion
3. POND'S Skin Lightening Moisturizer Cream
4. POND'S Lighten & Renew Lotion
5. POND'S Shine-Control Lightening Lotion

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว

ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า

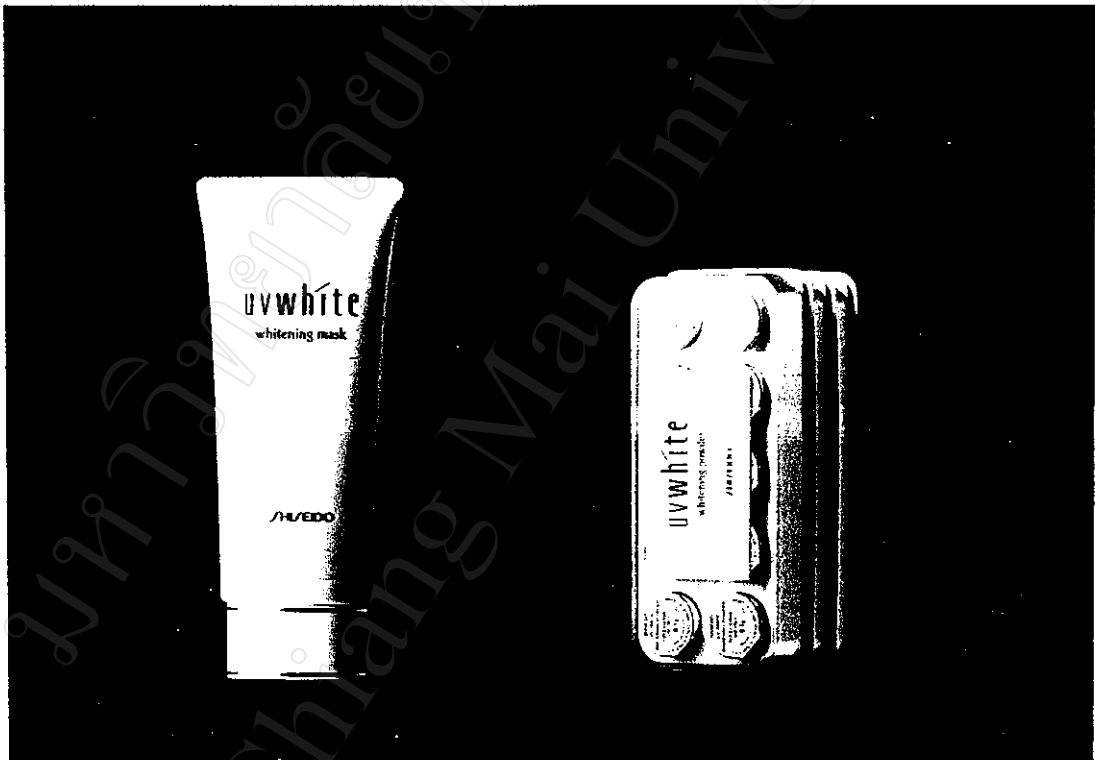
อ.เมือง จ.เชียงราย

# ผิวขาวเนียนใส เริ่มต้นที่ครีม



เซตโลทาที่ผิวสวไลขาวเนียนใส เปลี่ยนสีผิ ด้วยผลิตภัณฑ์  
 ก้อนผิว คุนทาพเยียม ชุด ครีม ยูวี โทนิมิ่ง พาสส่วน  
 พาสจากธรรมชาติบริสุทธิ์ ช่วยลดริ้วรอยและฝ้าอย่าง  
 ค่อยเนื่อง ปรนสิทิว โทขาวเนียนยิ่งขึ้น ใตมี ปรนสิทิว  
 สวยจาก อันตรายของแสงแดด ปรนสิทิว ใตมีอย่าง  
 อ่อนโยน โทขาวเนียน ุมนวล สวมใช้สะดวก ใตมีสารดูแล  
 เป็นพิเศษใตมีทนง้ำยา จากชุด ครีม ยูวี โทนิมิ่ง ภาคว

### Special Care



#### Whitening Mask

ขจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดลอกออก  
กระตุ้นและปรับสภาพผิว ทำให้ผิวหน้าขาวใส  
อ่อนนุ่มและยืดหยุ่น

#### Whitening Powder

สูตรพิเศษเพื่อการดูแลผิว ชับขังการ  
ผลิตเมลานิน ช่วยทำให้ผิวขาวสดใส  
เปล่งปลั่ง



เข้าใกล้สกินดูแลแห่งผิวขาวสมบูรณ์แบบ  
ด้วย โอเลย์ ไวท์ เรเดียนซ์ ใหม่

โอเลย์ ไวท์ เรเดียนซ์ ใหม่ ชุดผลิตภัณฑ์ปรับผิวขาวอย่างครบวงจร ชนิดแรก  
มีส่วนผสมของในอาซิโนไมด์ และสารสกัดธรรมชาติจากเมล็ดเบอร์รี่ รวมทั้งวิตามินนานาชนิด  
ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตัว ในการร่วมกันปรับผิวขาวอย่างครบวงจร  
มอบการปรับสีผิว ตั้งแต่ขั้นตอนนี้ความสะอาดล้ำลึกเพื่อเผยผิวขาวเป็นธรรมชาติ  
คืนความชุ่มชื้นเพื่อผิวพร้อมรับการบำรุงในขั้นต่อไป ควบคุมและลดจุดด่างดำ  
เพื่อเผยผิวขาวจากภายใน ปกป้องผิวจาก UVA และ UVB พร้อมปรับผิวขาวในเวลากลางวัน  
ตลอดจนบำรุงและปรับผิวขาวในเวลากลางคืน

ทุกขั้นตอนร่วมกันปรับผิวขาวอย่างกลมกลืน

POND'S®

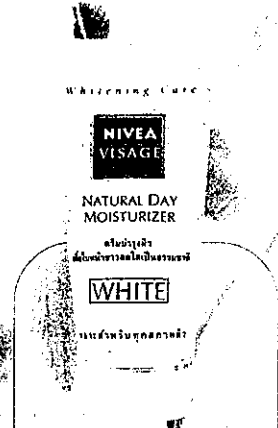
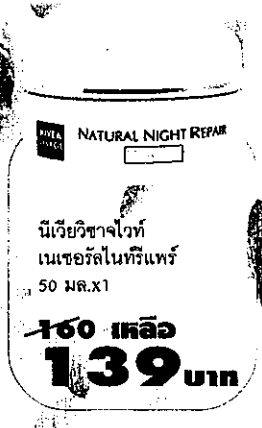
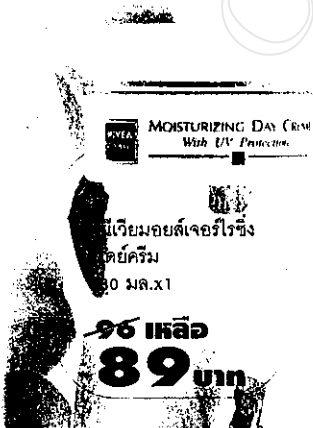


SKIN LIGHTENING  
MOISTURIZER CREAM

วิตามิน C  
วิตามิน E  
วิตามิน B3



เพื่อผิวนุ่ม ขาวเนียนสดใส





ภาคผนวก ง

ตัวอย่างแผ่นพับผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว  
ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า

อ.เมือง จ.เชียงราย



นพปปรากฏการณ์ใหม่ด้วยดีวคุณเอ็ง

  
**OLAY.**  
white radiance



ทำไมผู้หญิงจึงจ้องคอใช้

# เน็คครีม

NECK CREAM

เพราะเรื่องรอยความเหี่ยวย่นที่ซ่อนอยู่  
รอบลำคอ คอ จุดสังเกตสำคัญที่ใครๆ  
ล้วนรู้อยู่ที่แค่ริ้วรอยเท่านั้น

ขอแนะนำ

เทลมี ยูวี ไวท์เทนนิ่ง เน็ค ครีม

ครีมบำรุงผิวบริเวณคอและ  
มอบความชุ่มชื้นลึกถึงผิว ช่วยชะลอความแก่ของผิว  
ที่ดูวัย เสริมสร้างคอลลาเจน ช่วยให้ริ้วรอยเหี่ยวย่น  
หายอนยานรอบลำคอลดลง ปรับสภาพผิวให้เป็นเรียบ  
อ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น

<http://www.telme-cosmetic.com>

UV WHITENING  
Neck Cream

WAKE UP TO  
WHITER BEAUTY



Kanebo BLANCHIR  
WHITENING NIGHT CONDITIONER

1. Special Care Mask & Gel - WHITENING CONDITIONER

- \* ใช้เจลปริมาณที่เหมาะสมลูบไล่ให้ทั่วใบหน้า
- \* ดูแลเป็นพิเศษบริเวณที่มีฝ้า กระจุดด่างดำ หรือทายากรื้น
- \* ใช้ครั้งละ 1 ช้อน ประมาณ 0.4-0.5 g.

ผิวขาวขึ้นขณะที่คุณหลับและตื่นขึ้นพร้อมกับผิวกระจ่างใส  
\* ผิวเริ่มขาวขึ้นเพียงช่วงข้ามคืน

ในขณะที่คุณหลับ ขบวนการต่างๆ ตามธรรมชาติของผิว จะทำงานร่วมกับส่วนผสมจากสมุนไพรต่างๆ ของทางตะวันออก 6 ชนิด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ผิวขาวขึ้น



ในขณะที่นอนหลับ ส่วนผสมต่างๆ จะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

2. เพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นและก่อประสิทธิภาพสูงสุด

2.1 ควรใช้ร่วมกับ Blanchir Clear Conditioner



ในตอนเช้า ผิวหน้าขาวใสขึ้นอย่างน่าอัศจรรย์

Cleansing

Soap

Lotion

Emulsion

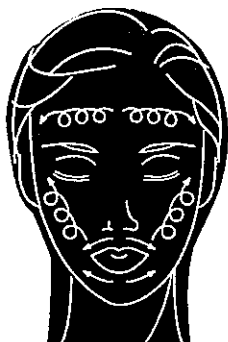


Clear Conditioner



Night Conditioner

2.2 ควรนวดคลึงเบาๆ ( ดูภาพประกอบ )



\* มีประสิทธิภาพหลากหลาย

ผลิตภัณฑ์เดียวที่มีมอบประสิทธิภาพ 3 ประการ

1. WHITENING
2. MASK
3. MASSAGE

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	พรประภา ช่อสมศักดิ์
วัน เดือน ปีเกิด	25 กันยายน 2516
สถานที่เกิด	โรงพยาบาล โอเวอร์บรู๊คซ์ จังหวัดเชียงราย
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี เกศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2539
ประวัติการทำงาน	ปี 2540 ถึงปัจจุบัน เกสัชกร งานผลิตยา กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จังหวัดเชียงราย