

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งหมายความรวมธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวคือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดนำเที่ยว ธุรกิจการบิน ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจสถานเริงรมย์ และรวมทั้งการมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (Tourism Heritage) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่จะนำนักท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้ เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยว นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการในประเทศไทย และการที่นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นต่าง ๆ ทำให้มีการสร้างงานเพิ่มขึ้น มีการว่าจ้างแรงงาน เช่น มัคคุเทศก์ นำเที่ยว พนักงานขับรถ สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้ผลผลิตออกขายให้นักท่องเที่ยว ที่ไปเยี่ยมชมท้องถิ่นนั้น ๆ

ธุรกิจจัดนำเที่ยวทำหน้าที่เสนอทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ไปสู่นักท่องเที่ยว จัดรายการนำเที่ยวโดยนำบริการต่าง ๆ เช่น ที่พักแรม อาหาร ขนพาหนะ สถานที่ท่องเที่ยว รายการแสดงต่าง ๆ มาประกอบกัน เป็นรายการนำเที่ยวอย่างเหมาะสม สะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยว และจัดให้มีมัคคุเทศก์พาชมสถานที่ท่องเที่ยว ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

ธุรกิจจัดนำเที่ยวเป็นธุรกิจขายบริการ ไม่มีสินค้าเป็นตัวตน มีขอบข่ายงานกว้างขวาง เกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการ (Suppliers) อื่น มีสำนักงานสาขาในบางจังหวัด มีตัวแทนขายบริการนำเที่ยวในต่างประเทศ จัดส่งนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย (Inbound) และมีตัวแทนจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ ที่จะรับนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวต่างประเทศ (Outbound)

งานของธุรกิจจัดนำเที่ยว เป็นงานที่เน้นการให้บริการอย่างรวดเร็ว ทันเวลา ไม่มีข้อผิดพลาด เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีเวลาจำกัด เมื่อเกิดการผิดพลาดขึ้น นักท่องเที่ยวจะไม่เปิดโอกาสให้แก้ตัว หรือส่งสินค้าใหม่ไปเปลี่ยน เช่น การขายสินค้าทั่วไปความผิดพลาดของระบบเอกสาร ทำให้เกิดการส่งนักท่องเที่ยวไม่ทันเที่ยวบิน กิจการต้องรับผิดชอบ ในการจ่ายค่าใช้จ่าย ค่าอาหาร และค่าที่พักให้นักท่องเที่ยว จนกว่าจะมีเที่ยวบินต่อไป ถึงจุดหมายที่นักท่องเที่ยวต้องการ ความล่าช้าของระบบบัญชี เกี่ยวกับการเรียกชำระหนี้จากลูกค้า จะทำให้กิจการขาดสภาพคล่องของเงินสด ในการใช้จ่ายเงินในวงจรธุรกิจ ความล่าช้าของระบบบัญชีเจ้าหนี้ การไม่ชำระหนี้ได้ตามเวลา จะทำให้กิจการขาดความน่าเชื่อถือจากธุรกิจอื่น กิจการได้รับการปฏิเสธ ว่ารถเช่าไม่เพียงพอ หรือที่พักแรม

เต็มในช่วงเวลาของฤดูกาลท่องเที่ยว ความผิดพลาดของการบันทึกการขายการบัญชีและการทำรายงานทางการเงิน จะส่งผลทำให้การอื่นแบบแสดงภาษีอากรประจำปีผิดพลาด อาจถูกปรับหรือเสียภาษีมากหรือน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

ดังนั้น ธุรกิจจ้คนนำเที่ยวจึงต้องมีวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่เหมาะสม มีหลักการบันทึกบัญชีที่ถูกต้อง รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการเงินของกิจการทำได้รวดเร็ว เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลาหนึ่ง ๆ นอกจากนี้ระบบบัญชีที่ดีจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถควบคุมการดำเนินงาน เพื่อป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต และเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจจ้คนนำเที่ยว และการบัญชีธุรกิจจ้คนนำเที่ยว

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ จากธุรกิจจ้คนนำเที่ยวที่มีสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโดยตรง หรือเป็นสาขาของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นธุรกิจประเภทนำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย (Inbound)

2. วิธีการเก็บข้อมูล

2.1 เก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Source of Data) โดยการสัมภาษณ์ฝ่ายบัญชีของธุรกิจจ้คนนำเที่ยว 4 บริษัท โดย 2 บริษัท เป็นผู้ประกอบการจ้คนนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และบริษัทอีก 2 แห่ง เป็นสาขาของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

2.2 เก็บข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) ศึกษาจากข้อมูลทางวิชาการ จากหนังสือ ผลงานวิจัย และวารสารต่าง ๆ

นิยามศัพท์

ธุรกิจจ้คนนำเที่ยว หมายถึง การประกอบกิจการบริการจ้คนนำเที่ยวและให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจ้คนนำเที่ยวในประเทศไทย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจจ้คน่าเที่ยว
2. ทราบถึงแนวทางการจัดทำบัญชีของธุรกิจจ้คน่าเที่ยว

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University