

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

ข้อชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา การค้นคว้าอิสระ ของ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์ และเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุ หรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด ทางผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย (เจ้าหน้าที่กรอก)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง

(CODE)






- 1) เพศ 1).....
- ชาย หญิง
- 2) อายุ 2).....
- ต่ำกว่า 14 ปี 20-29 ปี 40-49 ปี
- 15-19 ปี 30-39 ปี 50 ปีขึ้นไป
- 3) สถานภาพ 3).....
- โสด สมรส
- 4) จำนวนสมาชิกทั้งหมดในครัวเรือน 4).....
- 1 คน 3 คน 5 คน
- 2 คน 4 คน มากกว่า 5 คน (ระบุ)คน
- 5) อาชีพหลัก 5).....
- นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา เจ้าของธุรกิจ / ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ
- รับจ้าง / ลูกจ้าง / พนักงานองค์กร พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ
- ข้าราชการ ผู้ว่างงาน กำลังหางาน
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ (ระบุ)
- 6) ระดับการศึกษา (ตอบเพียงข้อเดียว) 6).....

สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ โปรระดับการศึกษาปัจจุบัน	สำหรับผู้ที่ไม่ได้กำลังศึกษาอยู่ โปรระดับการศึกษาสูงสุด
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา / ปวส. / อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา / ปวส. / อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี / ประกาศนียบัตรบัณฑิต	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี / ประกาศนียบัตรบัณฑิต
<input type="checkbox"/> ปริญญาโท หรือสูงกว่า	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท หรือสูงกว่า

- 7) ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7).....
- น้อยกว่า 5,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของท่าน

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของท่านอย่างไร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปเพราะปัจจัยนี้หรือไม่ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง

ปัจจัย	มีผลมากที่สุด 	มีผลมาก 	มีผลน้อย 	มีผลน้อยที่สุด 	ไม่มีผล 	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์						
1. ด้านตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เช่น ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทที่น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8).....
2. ด้านคุณลักษณะ และคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์คือ						
- จำนวนชั่วโมงในแพ็คเกจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9).....
- ความหลากหลายของรูปแบบในแต่ละยี่ห้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10).....
- จำนวนคู่สายของหมายเลขต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11).....
- ขนาดสายสัญญาณรับ - ส่งข้อมูลของผู้ให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12).....
- สามารถต่อเชื่อมพร้อมกันได้หลายคน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13).....
- เบอร์อีเมลล์ และเนื้อที่เก็บข้อมูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14).....
- อายุการใช้งานของแพ็คเกจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15).....
3. ด้านรูปลักษณ์ภายนอกของบรรจุภัณฑ์ คือ						
- รูปแบบหีบห่อของแพ็คเกจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16).....
- สีสีนหรือลวดลายบนหีบห่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17).....
- ข้อมูลต่างๆที่แสดงบนภายนอกหีบห่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18).....
4. ด้านการใช้งาน และคุณภาพของสินค้าหรือบริการ						
- คิดตั้งง่าย รวดเร็ว และใช้งานได้ทันที	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19).....
- โทษคิดง่าย สายไม่หลุดบ่อย ระบบมีเสถียรภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20).....
- อัตราความเร็วในการรับส่งข้อมูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21).....
5. ด้านการบริการหลังการขาย เช่นบริการโทรสอบถาม การใช้งาน หรือการรับคืนสินค้าหากใช้งานไม่ได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22).....
6. ปัจจัยอื่นๆ ด้านผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23).....
.....						

ปัจจัยด้านราคา

1. ด้านราคาของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป
- ระดับราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป 24).....



- | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| - ราคาต่อชั่วโมง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 25)..... |
| - การคิดอัตราค่าบริการแตกต่างกันตามวันหรือเวลา
(กลางคืนคิดราคาสูงกว่ากลางวัน หรือวันหยุดสูงกว่า) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 26)..... |
| 2. ด้านส่วนลดเงินสดหรือการลดราคาจำหน่าย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 27)..... |
| 3. สามารถชำระเงินได้หลายวิธีเช่น ชำระเงินสด / เดบิตเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 28)..... |
| 4. ปัจจัยอื่นๆ ด้านราคา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 29)..... |

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| 1. ด้านภาพลักษณ์ หรือชื่อเสียงของร้านค้าที่น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 30)..... |
| 2. ด้านทำเลที่ตั้งของร้าน และสถานที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 31)..... |
| 3. ด้านความหลากหลายของสินค้าและการแสดงสินค้านำร้าน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 32)..... |
| 4. การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 33)..... |
| 5. ปัจจัยอื่นๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 34)..... |

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด

- | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| 1. ด้านการส่งเสริมการขาย | | | | | | |
| - การแถมจำนวนชั่วโมงให้เพิ่ม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 35)..... |
| - มี CD-ROM โปรแกรมซอฟต์แวร์ใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 36)..... |
| - มีบัตรสิทธิพิเศษอื่นๆ เช่น บัตรเดบิตเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 37)..... |
| 2. ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 38)..... |
| 3. ด้านการแนะนำสินค้าของพนักงานขาย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 39)..... |
| 4. ปัจจัยอื่นๆ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 40)..... |

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และคอมพิวเตอร์

- | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| 1. ด้านการพัฒนาความเร็วของเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
และอุปกรณ์ต่อเชื่อมที่เพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41)..... |
| 2. ด้านการพัฒนาของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการ
ติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 42)..... |
| 3. ปัจจัยอื่นๆ ด้านเทคโนโลยี..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 43)..... |

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต และการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป (อินเทอร์เน็ต แพคเกจ)

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน



- 8) ท่านเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใดแล้ว 44).....
- น้อยกว่า 6 เดือน 1-2 ปี 3-4 ปี
- 6 เดือน - 1 ปี 2-3 ปี มากกว่า 4 ปี
- 9) ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 45).....
- ค้นหาหรือรับ-ส่งข้อมูล โปรแกรม ภาพ และเสียง เพื่อซื้อ-ขายสินค้าและบริการ
- ติดต่อส่วนตัวกับบุคคลอื่น เพื่อหารายได้
- เพื่อทำกิจกรรมต่างๆร่วมกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนาเว็บไซต์
- เพื่ออ่านข่าวสารในชีวิตประจำวัน อื่น ๆ (ระบุ)
- 10) โดยส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต ณ ที่ใด (กรุณาเลือกตอบ ในบ้าน หรือ นอกบ้าน เฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่ง) 46).....
- ในบ้าน** (ระบุจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต รวมตัวท่านด้วย)
- 1 คน 2 คน 3 คน 4 คน 5 คน มากกว่า 5 คน (ระบุ)คน
- นอกบ้าน** (ระบุสถานที่ที่ท่านที่ใช้มากที่สุด)
- ที่ทำงาน สถานศึกษา สถานบริการอินเทอร์เน็ต อื่นๆ (ระบุ)
- 11) โดยส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใด 47).....
- 8:01 - 12:00 น. 16:01 - 20:00 น. 00:01 - 4:00 น.
- 12:01 - 16:00 น. 20:01 - 24:00 น. 4:01 - 8:00 น.
- 12) ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของท่านในแต่ละครั้ง (นับเฉพาะกรณีที่ไม่เกิดปัญหาในการใช้งาน) 48).....
- น้อยกว่า 10 นาทีต่อครั้ง 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง
- 10-30 นาทีต่อครั้ง 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง
- 1/2 - 1 ชั่วโมงต่อครั้ง มากกว่า 3 ชั่วโมงต่อครั้ง
- 13) โดยรวมแล้วใน 1 เดือน ท่านใช้อินเทอร์เน็ตประมาณกี่ชั่วโมง 49).....
- น้อยกว่า 5 ชั่วโมงต่อเดือน 31-45 ชั่วโมงต่อเดือน
- 5-15 ชั่วโมงต่อเดือน 46-60 ชั่วโมงต่อเดือน
- 16-30 ชั่วโมงต่อเดือน มากกว่า 60 ชั่วโมงต่อเดือน
- 14) ในขณะที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจาก Account ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- จาก Account ของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป จาก Account ของสถานศึกษา 50).....
- จาก Account ของสมาชิกอินเทอร์เน็ตรายเดือน มี Account ของบุคคลอื่น
- จาก Account ของที่ทำงาน อื่นๆ (ระบุ)
- 15) แล้วในแต่ละเดือนท่านใช้ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตจาก Account ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว) 51).....
- จาก Account ของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป จาก Account ของสถานศึกษา
- จาก Account ของสมาชิกอินเทอร์เน็ตรายเดือน จาก Account ของบุคคลอื่น
- จาก Account ของที่ทำงาน อื่นๆ (ระบุ)








3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อ และการใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของท่าน

- 16) ท่านเริ่มซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปครั้งแรกมานานเท่าใดแล้ว 52).....
- น้อยกว่า 1 เดือน 6 เดือน - 1 ปี 2 ปี - 3 ปี
- 1 เดือน - 6 เดือน 1 ปี - 2 ปี มากกว่า 3 ปี
- 17) เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ฯ แทนที่จะต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตด้วยวิธีอื่นๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 53).....
- เพื่อทดลองใช้ ราคาถูกกว่า ซื้อตามเพื่อน ไม่ต้องการสมัครสมาชิกรายเดือน
- ใช้งานสะดวกกว่า หาซื้อง่ายกว่า ซื้อไว้ใช้ / ซื้อเผื่อไว้ อื่นๆ
- 18) ในปัจจุบันนี้ ท่านใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของยี่ห้อใดยี่ห้อบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 54).....
- A-NET (เอเน็ต) KSC (เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต)
- CSCOMS (ซีเอส คอมมูนิเคชั่น) LOXINFO (ล็อกซ์อินโฟ เซอร์วิส)
- E-COMMERCE (อีคอมเมิร์ซ) SAMART (สามารถ อินโฟเน็ต)
- INET (อินเทอร์เน็ตประเทศไทย) จำยี่ห้อไม่ได้ (หากยังจำรุ่นได้ระบุในช่องอื่นๆ)
- JI-NET (จีสมิน อินเทอร์เน็ต) อื่นๆ (ระบุ)
- 19) ท่านรู้จักยี่ห้อของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปที่ใช้ในปัจจุบันนี้ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ จุดขายสินค้า 55).....
- วิทยุ งานนิทรรศการต่างๆ
- โทรทัศน์ โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต
- แผ่นพับ โบปลิว แคตตาล็อกสินค้า คนรู้จักแนะนำ
- ป้าย โปสเตอร์ โฆษณาตามแหล่งต่างๆ อื่นๆ (ระบุ)
- 20) นอกจากยี่ห้อในปัจจุบันนี้ มียี่ห้อที่ท่านเคยใช้มาก่อนแต่ปัจจุบัน ได้เลิกใช้ไปแล้วหรือไม่ 56).....
- ไม่มี (ข้ามไปข้อ 23) มี
- 21) เหตุผลที่ทำให้ท่านเลิกใช้ยี่ห้อเดิม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 57).....
- เนื่องจากยี่ห้อเดิมมีปัญหาในการใช้งาน เนื่องจากสถานที่จำหน่ายของยี่ห้อเดิม
- เนื่องจากราคาของยี่ห้อเดิม เนื่องจากการส่งเสริมทางการตลาดของยี่ห้อเดิม
- ยอยากลองใช้ยี่ห้ออื่นๆ อื่นๆ (ระบุ)
- 22) ยี่ห้อเดิมที่ท่านเคยใช้ และในปัจจุบันได้เลิกใช้ไปแล้วนั้นคือยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 58).....
- A-NET (เอเน็ต) KSC (เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต)
- CSCOMS (ซีเอส คอมมูนิเคชั่น) LOXINFO (ล็อกซ์อินโฟ เซอร์วิส)
- E-COMMERCE (อีคอมเมิร์ซ) SAMART (สามารถ อินโฟเน็ต)
- INET (อินเทอร์เน็ตประเทศไทย) จำยี่ห้อไม่ได้ (หากยังจำรุ่นได้ระบุในช่องอื่นๆ)
- JI-NET (จีสมิน อินเทอร์เน็ต) อื่นๆ (ระบุ)
- 23) สถานที่ที่ท่านไปซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปบ่อยครั้งที่สุด 59).....
- ร้านคอมพิวเตอร์ในคอมเพล็กซ์ / ซีเอ็มฯ / ไอคอน ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต
- ร้านคอมพิวเตอร์ทั่วไป ศูนย์บริการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)
- ร้านจำหน่ายหนังสือ อื่นๆ (ระบุ).....
- 24) จำนวน ของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง 60).....
- 1 แพคเกจ 2 แพคเกจ 3 แพคเกจขึ้นไป
- 25) จำนวนชั่วโมง โดยเฉลี่ยในแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง (ไม่รวมชั่วโมงที่แถม) 61).....
- 10 - 20 ชั่วโมง 41 - 60 ชั่วโมง 81 - 100 ชั่วโมง
- 21 - 40 ชั่วโมง 61 - 80 ชั่วโมง 100 ชั่วโมงขึ้นไป

- 26) **ระดับราคา** โดยเฉลี่ยต่อผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง 62).....
- ต่ำกว่า 200 บาท 401 – 600 บาท 800 – 999 บาท
- 201 – 400 บาท 601 – 800 บาท 1,000 บาทขึ้นไป
- 27) ท่านสนใจสิ่งใดเหล่านี้บ้าง (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ) 63).....
- ขอเลขหมายโทรศัพท์เพิ่ม ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบรายเดือน
- แชรอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้ได้หลายๆเครื่อง ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง(Broad Brand Internet)
- ใช้อินเทอร์เน็ตแบบไร้สายผ่านมือถือ หรือคอมพิวเตอร์พกพา (PDA)
- ไม่สนใจข้อเหล่านั้นเลย อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป

คำชี้แจง ทั้งก่อนและหลังการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป ท่านพบปัญหาและอุปสรรคในการซื้อ หรือใช้งานอย่างไรบ้าง

ปัญหาและอุปสรรค	พบบ่อยที่สุด	พบบ่อย	พบน้อย	พบน้อยที่สุด	ไม่เป็นปัญหา	
						
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์						
1. ปัญหาด้านรูปลักษณ์ภายนอก						
- รายละเอียดภายนอกหีบห่อของผลิตภัณฑ์มีน้อยเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64).....
- ตัวหนังสือที่แสดงบนหีบห่อมีขนาดเล็กเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65).....
2. ปัญหาด้านการใช้งาน คุณภาพของสินค้าหรือบริการ						
- คู่มือการติดตั้ง และใช้งานเข้าใจยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66).....
- ปัญหาในขั้นตอนการติดตั้ง หรือลงทะเบียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67).....
- ชื่อ Login หรือ Password พิมพ์ไม่ชัดเจน อ่านยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68).....
- ชื่อ Login หรือ Password ไม่สามารถใช้งานได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	69).....
- ค่อยไม่ค่อยติด หรือสายหลุดบ่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70).....
- อัตราการรับส่งข้อมูลต่ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	71).....
- วันหมดอายุเร็วเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	72).....
3. ปัญหาด้านการบริการหลังการขาย						
- ศูนย์ไม่สามารถแนะนำในการใช้งานหรือแก้ปัญหาได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	73).....
- ไม่มีบริการเปลี่ยนหรือสอบถามชื่อ และรหัสผ่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	74).....
- ไม่รับคืนสินค้าเมื่อสินค้ามีปัญหาใช้งานไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	75).....
4. ปัญหาอื่นๆ ด้านผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	76).....
.....						



ปัญหาด้านราคา

1. ราคาไม่เท่ากันในแต่ละร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77).....
2. ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	78).....
3. ขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก (กรณีที่ใช้ซื้อผลิตภัณฑ์ทางอินเทอร์เน็ต หรือการเติมเงินผ่านทาง ATM หรือทางโทรศัพท์)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	79).....
4. ปัญหาอื่นๆ ด้านราคา.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	80).....

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

1. ที่ตั้งร้านจำหน่ายไปมาไม่สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	81).....
2. ไม่มีสินค้าที่ต้องการภายในร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	82).....
3. เวลาเปิดและ เวลาปิดของร้านค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83).....
4. ร้านค้าคับแคบ หรือไม่สะดวกสบาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	84).....
5. ปัญหาอื่นๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85).....

ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาด

1. การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าและการโฆษณาสินค้ามีให้เห็นน้อยเกินไป หรือมีแต่ไม่น่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86).....
2. รายการการส่งเสริมการขายมีน้อยเกินไป หรือมีแต่ไม่น่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87).....
3. พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า หรือไม่เอาใจใส่ต่อการขายสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88).....
4. ปัญหาอื่นๆ ด้านการส่งเสริมฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89).....



ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลา และช่วยสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นายเปาว์ณรงค์ บัวไชโย
- วัน เดือน ปี เกิด** 29 กุมภาพันธ์ 2515
- ประวัติการศึกษา**
- มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2533
 - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2537
- ประสบการณ์ในการทำงาน**
- พ.ศ. 2542-2543 ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์พืชสวนเชียงใหม่
 - พ.ศ. 2538-2541 ร้านคัลเลอร์ซ้อป ห้างกาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่
 - พ.ศ. 2537 เฮาส์ ออน ฮิลล์ รีสอร์ท อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่