

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย แหล่งข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการวิจัย วิธีการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สมมุติฐานการศึกษา นิยามศัพท์ สถานที่ทำการวิจัย และระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

แหล่งข้อมูล

การวิจัยนี้ รวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจาก

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 200 รายโดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือ บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 17,417²⁵ คน

วิธีการศึกษา

ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งมีจำนวน 17,417 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 200 ราย หลังจากนั้นแบ่งจำนวนตัวอย่างที่ได้ตามสัดส่วน ของนักศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนตัวอย่าง
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4,267	49
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,748	66
สังคมศาสตร์	7,402	85
รวม	17,417	200

²⁵ จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543. ฝ่ายทะเบียนการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลังจากนั้นจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ โควต้า (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของจำนวน นักศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาข้างต้นและได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำนักหอสมุด และห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นศูนย์กลางของนักศึกษาของแต่ละกลุ่ม สาขาวิชา โดยใช้วิธีสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งใช้ประกอบการ สัมภาษณ์ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชาที่กำลัง ศึกษา ประสบการณ์และพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความชอบ และ พฤติกรรม ที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยที่คำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ และความชอบ ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งคำถามทางด้านความรู้ความ เข้าใจมีคำตอบให้เลือกตอบคือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย เฉยๆ เห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ส่วนคำถามทางด้านความชอบมีคำตอบให้เลือกคือ ไม่พอใจมากที่สุด ไม่พอใจ เฉยๆพอใจ และพอใจ มากที่สุด

การเก็บข้อมูล เก็บได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ 200 ฉบับ

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อัน ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากแบบ สอบถามด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้ โปรแกรม SPSS for Windows

ลักษณะแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ในส่วนของความคิดเห็นและความชอบเป็นคำถามมาตรา ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 5 เกณฑ์ ในการให้คะแนนและแปลความหมายของ ระดับความคิดเห็นและระดับความชอบเป็นดังนี้

1. ระดับความคิดเห็น

1.1 ให้คะแนนดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน

1.2 แปลความหมายดังนี้²⁶

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	เฉย ๆ/ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. ระดับความชอบ

2.1 ให้คะแนนดังนี้

ไม่พอใจมากที่สุด	1	คะแนน
ไม่พอใจ	2	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
พอใจ	4	คะแนน
พอใจมากที่สุด	5	คะแนน

2.2 แปลความหมายดังนี้²⁷

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	ไม่พอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	ไม่พอใจ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	เฉย ๆ/ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	พอใจ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	พอใจมากที่สุด

²⁶ กนกทิพย์ พัฒนบัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539: 58.

²⁷ เรื่องเดียวกัน หน้า 58.

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความชอบ และพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หมายถึง การซื้อสินค้าและบริการโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการซื้อสินค้าและบริการ

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หมายถึง คณะต่างๆ ดังนี้ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หมายถึง คณะต่างๆ ดังนี้ คณะวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ หมายถึง คณะต่างๆ ดังนี้ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะจิตรศิลป์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์

สถานที่ทำการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2543 ถึงเดือน มีนาคม 2544 โดยใช้ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนสิงหาคม 2543

การรายงานผล

การรายงานผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 บทดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ