

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
แหล่งข้อมูล	16
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	16
วิธีการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
สมมติฐานการศึกษา	19
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	26
ส่วนที่ 3 ทัศนคติต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	
จำแนกตามเพศและประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	59
อภิปรายผล	61
ข้อค้นพบ	65
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	72
ภาคผนวก ข กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	77
ภาคผนวก ค ร่างพระราชบัญญัติการพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับภาษาไทย)	89
ภาคผนวก ง ร่างพระราชบัญญัติการพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับภาษาอังกฤษ)	96
ภาคผนวก จ ร่างพระราชบัญญัติลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์	102
ประวัติผู้เขียน	120

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา	20
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	21
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	22
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	23
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดา	24
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในวันหยุด	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าสามารถซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าสามารถซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	27
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	28
14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	30
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	32
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามระยะเวลาในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	33
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามจำนวนเงินในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามประเภทของบริการที่ซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	34
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามวิธีการชำระเงิน	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละความพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	35
23	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	36
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามเหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	37
25	แสดงจำนวนและร้อยละของของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อ สินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในอนาคต	38
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามเพศ	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ	40
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	41
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ	41
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามระยะเวลาในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ	42
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามจำนวนเงินในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อครั้งจำแนกตามเพศ	42
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ	43
33	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	44
34	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อ สินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในอนาคต จำแนกตามเพศ	45
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	46
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	48
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	50
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามระยะเวลาในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	51
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตามจำนวนเงินในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อครั้งจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	52
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	53
42	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	54
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตคิดว่าในอนาคตจะซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	55