บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรค ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC^{+} โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกได้ดังนี้

- เพศ
- กลุ่มอายุ
- ระดับการศึกษา
- กลุ่มสาขาวิชาที่สอน
- เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มที่บ้าน
- ระยะเวลาในการเริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์
- ระยะเวลาในการเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การอบรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- แหล่งที่ได้รับการอบรม
- ระยะเวลาในการอบรมอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกได้ดังนี้

- ระยะเวลาในการใช้
- ช่วงเวลาในการใช้
- เหตุผลในการใช้
- ลักษณะการใช้
- ผู้ให้บริการที่ใช้
- การติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกได้ดังนี้

- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเตอร์เน็ต
- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- กลุ่มสาขาวิชาที่สอน
- ประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

- ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา กลุ่มสาขาวิชาที่สอนและการมีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มที่บ้าน

ข้อทั่วไปเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	109	54.5
หญิง	91	45.5
รวม	200	100.0
กลุ่มอายุ		
ต่ำกว่า 31 ปี	70	35
31-40 ปี	66	33
41-50 ปี	48	24
51-60 ปี	16	8
รวม	200	100.0
ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	59	29.5
ปริญญาโท	109	54.5
ปริญญาเอก	32	16
รวม	200	100.0
กลุ่มสาขาวิชาที่สอน		
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	60	30
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	87	43.5
สังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	53	26.5
รวม	200	100.0
เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มที่บ้าน		
มี	133	66.5
ไม่มี	67	33.5
รวม	105	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 และเป็นเพศหญิงจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมามีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 อายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8

ในด้านระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาโท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมามีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาตรี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และมีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาเอก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาอยู่ในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30 กลุ่มและอยู่ในกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มที่บ้าน จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มที่บ้าน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์ ระยะเวลาในการเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ต การอบรมการใช้งาน แหล่งที่ได้รับการอบรมและระยะเวลาในการอบรมอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์		
น้อยกว่า 1 ปี	8	4
1-2 ปี	13	6.5
2-3 ปี	34	17
มากกว่า 3 ปี	145	72.5
รวม	200	100.0
ระยะเวลาในการเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ต		
น้อยกว่า 1 ปี	13	6.5
1-2 ปี	53	26.5
2-3 ปี	37	18.5
มากกว่า 3 ปี	97	48.5
รวม	200	100.0
การอบรม		
ไม่เคยได้รับการอบรม	95	47.5
เคยได้รับการอบรม	105	52.5
รวม	200	100.0
แหล่งที่ได้รับการอบรม		
หน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ	75	71.4
เพื่อนสอน	13	12.4
เอกชนนอกมหาวิทยาลัยฯ	8	7.6
อื่น ๆ ได้แก่ หน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย	9	8.6
รวม	105	100.0
ระยะเวลาในการอบรม		
น้อยกว่า 30 นาที	3	2.9
30-60 นาที	35	33.3
1-4 ชั่วโมง	40	38.1
มากกว่า 4 ชั่วโมง	27	25.7
รวม	105	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 3 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาใช้งานคอมพิวเตอร์ 2-3 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ใช้งานคอมพิวเตอร์ 1-2 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และใช้งานคอมพิวเตอร์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับการอบรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และไม่เคยได้รับการอบรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 โดยที่ผู้เคยได้รับการอบรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ได้รับการอบรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาได้รับการอบรมจากเพื่อน จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.4 ได้รับการอบรมจากแหล่งอื่นๆ ได้แก่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 และได้รับการอบรมจากเอกชนนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ผู้ที่เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ได้รับการอบรมเป็นระยะเวลา 1-4 ชั่วโมง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาได้รับการอบรมเป็นระยะเวลา 30-60 นาที จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ได้รับการอบรมเป็นระยะเวลามากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และได้รับการอบรมเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์		
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	38	19.0
2-5 ชั่วโมง	66	33.0
มากกว่า 5-10 ชั่วโมง	48	24.0
มากกว่า 10 ชั่วโมง	48	24.0
รวม	200	100.0
ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต		
ในเวลาทำงาน		
09.01-12.00 น.	57	28.5
12.01-13.00 น.	43	21.5
13.01-16.00 น.	72	36.0
รวม	118	59.0
นอกเวลาทำงาน		
07.01-09.00 น.	44	22.0
16.01-20.00 น.	42	21.0
20.01-24.00 น.	82	41.0
รวม	131	65.5
เวลาพักผ่อน		
24.01-07.00 น.	9	4.5
รวม	9	4.5

<u>หมายเหตุ</u> ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 3 พบว่าใน 1 สัปดาห์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-5 ชั่วโมง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาเป็นผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 5-10 ชั่วโมง และมากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวนเท่ากัน คือ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ผู้ที่ใช้งานน้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเตอร์เน็ตนอกเวลาทำงาน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 และใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาพักผ่อน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด การติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต		
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	147	73.5
เพื่อความบันเทิง	92	46.0
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	173	86.5
เพื่อติดต่อสื่อสาร	167	83.5
เพื่อการเรียนการสอน	129	64.5
เพื่อการทำงานวิจัย	132	66.0
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต		
ใช้รับส่ง E-mail	187	93.5
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	180	90.0
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา(Chat Room)	77	33.5
ใช้สั่งซื้อสินค้า	56	23.0
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	158	79.0
ใช้ในการเรียนการสอน	124	62.0
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต(Internet Phone)	34	17.0
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	18	9.0
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	155	77.5
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้		
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	187	93.5
มหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่น	62	31.0
บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	87	43.5
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด		
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	173	86.5
มหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่น	13	6.5
บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	14	7
รวม	200	100.0
วิธีติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ่อยที่สุด		
ติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	159	79.5
ติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	41	20.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 ใช้เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 ใช้เพื่อการทำงานวิจัย จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ใช้เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 ใช้เพื่อความบันเทิง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0

สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการรับส่ง E-Mail จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมา ได้แก่ ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน WebSite จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 ใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room) จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ใช้สั่งซื้อสินค้า จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ใช้เพื่อทำธุรกิจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ9.0

สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตของบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่น จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บ่อยที่สุด คือ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 173 คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมา คือ บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 มหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 และติดต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตจากภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ด้านราคา		
ราคาค่าบริการ	86	43.0
รวม	86	43.0
ด้านการจัดจำหน่าย		
ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ	23	11.5
รวม	23	11.5
ด้านผลิตภัณฑ์		
ความปลอดภัยของข้อมูล	74	37.0
ความน่าเชื่อถือของระบบ	78	39.0
ความสะดวกในการใช้งาน	156	78.0
ความรวดเร็ว	162	81.0
รวม	191	95.5
ด้านการส่งเสริมการขาย		
สื่อโฆษณา	15	7.5
คนรู้จักแนะนำ	24	12.0
รวม	33	16.5
ผู้มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต		
อาจารย์ในคณะหรือภาควิชาที่สังกัดอยู่	121	60.5
นักศึกษาที่สอน	84	42.0
เพื่อน	106	53.0
ครอบครัว	55	27.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 95.5 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยการตลาดด้านราคา จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ปัจจัยการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 สำหรับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้อินเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ อาจารย์ในคณะหรือภาควิชาที่สังกัดอยู่มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมา คือ เพื่อน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและเพศ

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน 1 สัปดาห์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	18	16.5	20	21.9
2-5 ชั่วโมง	35	32.1	31	34.1
มากกว่า 5-10ชั่วโมง	27	24.8	21	23.1
มากกว่า 10 ชั่วโมง	29	26.6	19	20.9

จากตารางที่ 6 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาใช้มากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 91 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและเพศ

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน	59	54.1	59	64.8
นอกเวลาทำงาน	72	66.1	59	64.8
เวลาพักผ่อน	8	7.3	1	1.1

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 91 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน และนอกเวลาทำงาน มากที่สุดจำนวนเท่ากัน คือ 59 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมา ใช้ในเวลาพักผ่อน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตและเพศ

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	80	73.4	67	73.6
เพื่อความบันเทิง	54	49.5	38	41.8
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	93	85.3	80	87.9
เพื่อติดต่อสื่อสาร	90	82.6	77	84.6
เพื่อการเรียนการสอน	72	66.1	57	62.6
เพื่อการทำงานวิจัย	76	69.7	56	61.5
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อซื้อสินค้า	5	4.6	4	4.4

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 91 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 87.9 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 84.6

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและเพศ

ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	104	95.4	83	91.2
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	96	88.1	84	92.3
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา(Chat Room)	44	40.4	33	36.3
ใช้สั่งซื้อสินค้า	39	35.8	17	18.7
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	93	85.3	65	71.4
ใช้ในการเรียนการสอน	66	60.6	58	63.7
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	22	20.2	12	13.2
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	9	8.3	9	9.9
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	86	78.9	69	75.8
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	4	3.7	5	5.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 95.4 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 88.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 91 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสารมากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา ใช้รับส่ง E-Mail จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์	กลุ่มอายุ							
	ต่ำกว่า 31 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	4	5.7	14	21.2	16	33.3	4	25.0
2-5 ชั่วโมง	26	37.1	23	34.8	10	20.8	7	43.8
มากกว่า 5-10 ชั่วโมง	18	25.7	15	22.7	12	25.0	3	18.8
มากกว่า 10 ชั่วโมง	22	31.4	14	21.2	10	20.8	2	12.5

จากตารางที่ 10 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 70 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาใช้มากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 66 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี จำนวน 48 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ น้อยกว่า 2 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 16 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาใช้น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มอายุ							
	ต่ำกว่า 31 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน.	42	60.0	37	56.1	28	58.3	11	68.8
นอกเวลาทำงาน	47	67.1	48	72.7	28	58.3	8	50.0
เวลาพักผ่อน	6	8.6	1	1.5	1	2.1	1	6.3

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 70 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 66 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 56.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี จำนวน 48 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวนเท่ากัน คือ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 16 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมา ใช้นอกเวลาทำงาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มอายุ							
	ต่ำกว่า 31 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	54	77.1	47	71.2	33	68.8	13	81.3
เพื่อความบันเทิง	42	60.0	32	48.5	13	27.1	5	31.3
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	61	87.1	60	90.9	42	87.5	10	62.5
เพื่อติดต่อสื่อสาร	59	84.3	58	87.9	36	75.0	14	87.5
เพื่อการเรียนการสอน	48	68.6	39	59.1	33	68.8	9	56.3
เพื่อการทำงานวิจัย	45	64.3	42	63.6	33	68.8	12	75.0
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อซื้อสินค้า	2	2.9	4	6.1	2	4.2	1	6.3

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 70 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 84.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 66 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 87.9

จากผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี จำนวน 48 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 16 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมา ใช้เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 81.3

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มอายุ							
	ต่ำกว่า 31 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	69	98.6	62	93.9	44	91.7	12	75.0
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	66	94.3	61	92.4	41	85.4	12	75.0
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา(Chat Room)	31	44.3	28	42.4	15	31.3	3	18.8
ใช้สั่งซื้อสินค้า	20	28.6	20	30.3	14	29.2	2	12.5
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	59	84.3	53	80.3	34	70.8	12	75.0
ใช้ในการเรียนการสอน	45	64.3	40	60.6	30	62.5	9	56.3
ใช้พูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	12	17.1	12	18.2	39	81.3	15	93.8
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	9	12.9	7	10.6	2	4.2	0	0.0
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	54	77.1	55	83.3	34	70.8	12	75.0
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	3	4.3	4	6.1	1	2.1	1	6.3

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 70 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 98.6 รองลงมา ใช้เพื่อติดตามข้อมูล จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 66 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 93.9 รองลงมา ใช้เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 92.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี จำนวน 48 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 รองลงมา ใช้เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 85.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 16 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone) มากที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมา ใช้รับส่ง E-Mail ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย และใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site จำนวนเท่ากัน คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและระดับการศึกษา

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์	ระดับการศึกษา					
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	12	20.3	21	19.3	5	15.6
2-5 ชั่วโมง	13	22.0	43	39.4	10	31.3
มากกว่า 5-10ชั่วโมง	16	27.1	25	22.9	7	21.9
มากกว่า 10 ชั่วโมง	18	30.5	20	18.3	10	31.3

จากตารางที่ 14 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 59 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์มากกว่า 10 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 32 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมง และ มากกว่า 10 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวนเท่ากัน คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและระดับการศึกษา

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับการศึกษา					
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน	34	57.6	58	53.2	26	81.3
นอกเวลาทำงาน	35	59.3	73	67.0	23	71.9
เวลาพักผ่อน	5	8.5	4	3.7	0	0.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 59 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 32 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 81.3 รองลงมา ใช้นอกเวลาทำงาน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 71.9

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตและระดับการศึกษา

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับการศึกษา					
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	42	71.2	79	72.5	26	81.3
เพื่อความบันเทิง	30	50.8	50	45.9	12	37.5
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	49	83.1	97	89.0	27	84.4
เพื่อติดต่อสื่อสาร	49	83.1	88	80.7	30	93.8
เพื่อการเรียนการสอน	34	57.6	73	67.0	22	68.8
เพื่อการทำงานวิจัย	35	59.3	70	64.2	27	84.4
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อซื้อสินค้า	1	1.7	4	3.7	4	12.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 59 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้และเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวนเท่ากัน คือ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 83.1 รองลงมา ใช้เพื่อทำงานวิจัย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 80.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 32 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมา ใช้ค้นคว้าหาความรู้ และเพื่อทำงานวิจัย จำนวนเท่ากัน คือ 77 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและระดับการศึกษา

ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับการศึกษา					
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	54	91.5	101	92.7	32	100.0
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	52	88.1	99	90.8	29	90.6
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room)	28	47.5	43	39.4	6	18.8
ใช้สั่งซื้อสินค้า	16	27.1	30	27.5	10	31.3
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	42	71.2	89	81.7	27	84.4
ใช้ในการเรียนการสอน	35	59.3	65	59.6	24	75.0
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	17	28.8	13	11.9	4	12.5
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	10	16.9	7	6.4	1	3.1
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	40	67.8	85	78.0	30	93.8
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	1	1.7	8	7.3	0	0.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 59 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 88.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 109 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8

จากผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 32 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มสาขาวิชาที่สอน

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทยาศาตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	7	11.7	25	28.7	6	11.3
2-5 ชั่วโมง	17	28.3	22	25.3	27	50.9
มากกว่า 5-10ชั่วโมง	16	26.7	24	27.6	8	15.1
มากกว่า 10 ชั่วโมง	20	33.3	16	18.4	12	22.6

จากตารางที่ 18 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ มากกว่า 10 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา ใช้ 2-5 ชั่วโมง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ น้อยกว่า 2 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมา ใช้มากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมา ใช้มากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มสาขาวิชา

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน	33	55.0	53	60.9	32	60.4
นอกเวลาทำงาน	36	60.0	62	71.3	33	62.3
เวลาพักผ่อน	6	10.0	3	3.4	0	0.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา ใช้ในเวลาทำงาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มสาขาวิชา

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	47	78.3	69	79.3	31	58.5
เพื่อความบันเทิง	29	48.3	44	50.6	19	35.8
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	51	85.0	82	94.3	40	75.5
เพื่อติดต่อสื่อสาร	47	78.3	77	88.5	43	81.1
เพื่อการเรียนการสอน	41	68.3	57	65.5	31	58.5
เพื่อการทำงานวิจัย	39	65.0	65	74.7	28	52.8

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมา ใช้เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์และเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวนเท่ากัน คือ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมา ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา ใช้ค้นคว้าหาความรู้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มสาขาวิชา

ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	56	93.3	84	96.6	47	88.7
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	55	91.7	79	90.8	46	86.8
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room)	31	51.7	25	28.7	21	39.6
ใช้สั่งซื้อสินค้า	24	40.0	18	20.7	14	26.4
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	50	83.3	67	77.0	41	77.4
ใช้ในการเรียนการสอน	37	61.7	56	64.4	31	58.5
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	16	26.7	11	12.6	7	13.2
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	7	11.7	6	6.9	5	9.4
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	45	75.0	72	82.8	38	71.7
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	3	5.0	4	4.6	2	3.8

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 96.6 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 88.7 รองลงมา ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสารจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้ติดต่อรับ-ส่ง E-mail และกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ในการใช้ติดต่อรับ-ส่ง E-mail	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อติดต่อระหว่างอาจารย์ภายในประเทศ	35	58.3	63	72.4	26	49.1	124	62
เพื่อติดต่อระหว่างอาจารย์ต่างประเทศ	43	71.6	58	66.7	30	56.6	131	65.5
เพื่อติดต่อระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา	17	28.3	27	31.0	9	17.0	53	26.5
เพื่อติดต่อกับอาจารย์ ข้าราชการ ลูกจ้าง มช.	13	21.7	31	35.6	6	11.3	50	25.0
เพื่อติดต่อบุคคลทั่วไป	41	68.3	67	77.0	28	52.8	136	68.0
เพื่อติดต่ออื่นๆ	4	6.7	5	5.7	4	7.5	13	6.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อรับส่ง E-Mail ระหว่างอาจารย์ต่างประเทศมากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 รองลงมา ใช้ติดต่อบุคคลทั่วไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อรับส่ง E-Mail กับบุคคลทั่วไปมากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา ใช้ระหว่างอาจารย์ภายในประเทศ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อรับส่ง E-Mail มากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมา ใช้ติดต่อบุคคลทั่วไปจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้ติดตามข้อมูลข่าวสารและกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ในการใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อติดตามข่าวประจำวันทั่วไป	29	48.3	49	56.3	24	45.3	102	51.0
เพื่อติดตามข่าวเกี่ยวกับวิชาชีพ	43	71.7	68	78.2	31	58.5	142	71.0
เพื่อติดตามข่าวอื่น ๆ	8	13.3	14	16.1	7	13.2	29	14.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข่าวเกี่ยวกับวิชาชีพมากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมา ใช้ติดตามข่าวประจำวันทั่วไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข่าวเกี่ยวกับวิชาชีพมากที่สุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 78.2 รองลงมา ใช้ติดตามข่าวประจำวันทั่วไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข่าวเกี่ยวกับวิชาชีพมากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา ใช้ติดตามข่าวประจำวันทั่วไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room) และกลุ่มสาขาวิชา

การใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room)	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้สนทนาในกลุ่มเศรษฐกิจ	8	13.3	3	3.4	5	9.4	16	8.0
ใช้สนทนาในกลุ่มการเมือง	6	10.0	1	1.1	2	3.8	9	4.5
ใช้สนทนาในกลุ่มวิชาการ	21	35.0	17	19.5	14	26.4	52	26.0
ใช้สนทนาในกลุ่มบันเทิงต่าง ๆ	10	16.7	4	4.6	7	13.2	21	10.5
ใช้สนทนาอื่น ๆ	6	10.0	4	4.6	2	3.8	12	6.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตสนทนาในกลุ่มวิชาการมากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา ใช้ในกลุ่มบันเทิงต่างๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตสนทนาในกลุ่มวิชาการมากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาใช้ในกลุ่มบันเทิงต่างๆ และกลุ่มสนทนาอื่นๆ จำนวนเท่ากัน คือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตสนทนาในกลุ่มวิชาการมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมา ใช้ในกลุ่มบันเทิงต่างๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการสั่งซื้อสินค้าและกลุ่มสาขาวิชา

ประเภทการสั่งซื้อสินค้า	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	16	26.7	12	13.8	7	13.2	35	17.5
คอมพิวเตอร์	11	18.3	6	6.9	8	15.1	25	12.5
แผ่นซีดี เทปเพลง	6	10.0	1	1.1	0	0.0	7	3.5
เสื้อผ้า	1	1.7	0	0.0	0	0.0	1	0.5
อื่น ๆ ได้แก่ ของใช้ทั่วไป	3	5	1	1.1	0	0.0	4	2.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งซื้อหนังสือมากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมา ใช้สั่งซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งซื้อหนังสือมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงมา ใช้สั่งซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งซื้อคอมพิวเตอร์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รองลงมา ใช้สั่งซื้อหนังสือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าทำงานวิจัยและกลุ่มสาขาวิชา

การใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าทำงานวิจัย	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลภายในประเทศ	36	60.0	52	59.8	35	66.0	123	61.5
ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลต่างประเทศที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอข้อมูล	41	68.3	60	68.9	22	41.5	123	61.5
ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลต่างประเทศที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอข้อมูล	15	25.0	5	57.5	6	11.3	26	13.0
อื่น ๆ ได้แก่ ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลในประเทศที่ต้องเสียค่าธรรมเนียม	1	1.7	2	2.3	1	1.9	4	2.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลต่างประเทศที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอข้อมูลมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมา ใช้ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลภายในประเทศ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลต่างประเทศที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอข้อมูลมากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 รองลงมา ใช้ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลภายในประเทศ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลภายในประเทศมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 66.0 รองลงมา ใช้ค้นคว้าผ่านฐานข้อมูลต่างประเทศที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอข้อมูล จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอนและกลุ่มสาขาวิชา

การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอน	กลุ่มสาขาวิชา							
	กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำสื่อการสอนในระบบอินเทอร์เน็ต	13	21.7	22	25.3	8	15.1	43	21.5
เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัยในการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต	14	23.3	10	11.5	7	13.2	31	15.5
ให้นักศึกษาส่งงานทางอินเทอร์เน็ต	11	18.3	7	8.0	9	17.0	27	13.5
ค้นคว้าหาข้อมูลนำมาช่วยในการเรียนการสอน	33	55.0	48	55.2	23	43.4	104	52.0
อื่น ๆ ได้แก่ ให้นักศึกษาค้นคว้าโดยใช้อินเทอร์เน็ต	1	1.7	2	2.3	3	5.7	6	3.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าหาข้อมูลนำมาช่วยในการเรียนการสอนมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา ใช้เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัยในการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 87 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าหาข้อมูลนำมาช่วยในการเรียนการสอนมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมา ใช้ทำสื่อการสอนในระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าหาข้อมูลนำมาช่วยในการเรียนการสอนมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมา ใช้ให้นักศึกษาส่งงานทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน 1 สัปดาห์	ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	6	75.0	3	23.1	9	26.5	20	13.8
2-5 ชั่วโมง	1	12.5	6	46.2	15	44.1	44	30.3
มากกว่า 5-10 ชั่วโมง	1	12.5	2	15.4	7	20.6	38	26.2
มากกว่า 10 ชั่วโมง	0	0.0	2	15.4	3	8.8	43	29.7

จากตารางที่ 28 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์น้อยกว่า 2 ชั่วโมงมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต 2-5 ชั่วโมงและมากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ 1-2 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 2-3 ปี จำนวน 34 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 3 ปี จำนวน 145 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน	2	25.0	10	76.9	19	55.9	81	55.9
นอกเวลาทำงาน	5	62.5	7	53.8	22	64.7	91	62.8
เวลาพักผ่อน	1	12.5	0	0.0	3	8.8	5	3.4

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ 1-2 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงาน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 2-3 ปี จำนวน 34 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 3 ปี จำนวน 145 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	7	87.5	12	92.3	23	67.6	105	72.4
เพื่อความบันเทิง	4	50.0	4	30.8	15	44.1	69	47.6
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	7	87.5	8	61.5	28	82.3	130	89.7
เพื่อติดต่อสื่อสาร	6	75.0	10	76.9	26	76.4	125	86.2
เพื่อการเรียนการสอน	5	62.5	6	46.1	22	64.7	96	66.2
เพื่อการทำงานวิจัย	5	62.5	7	53.8	18	52.9	102	70.3
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อซื้อสินค้า	0	0.0	1	7.7	0	0.0	8	5.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อทันโลกทันเหตุการณ์และเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวนเท่ากันคือ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ 1-2 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อทันโลกทันเหตุการณ์มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 2-3 ปี จำนวน 34 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 82.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 76.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 3 ปี จำนวน 145 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	8	100.0	12	92.3	32	94.1	135	93.1
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	5	62.5	11	84.6	30	88.2	134	92.4
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room)	2	25.0	5	38.5	10	29.4	60	41.4
ใช้สั่งซื้อสินค้า	2	25.0	3	23.0	6	17.6	45	31.0
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	4	50.0	10	76.9	27	79.4	117	80.7
ใช้ในการเรียนการสอน	2	25.0	9	69.2	18	52.9	95	65.5
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	0	0.0	1	7.7	5	14.7	28	19.3
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	2	25.0	4	30.8	2	5.9	10	6.9
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	3	37.5	7	53.8	25	73.5	120	82.8
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	0	0.0	1	7.7	2	5.9	6	4.1

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ 1-2 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 2-3 ปี จำนวน 34 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 88.2

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์มากกว่า 3 ปี จำนวน 145 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 93.1 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 92.4

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน 1 สัปดาห์	ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	10	76.9	8	15.1	4	10.8	16	16.5
2-5 ชั่วโมง	3	23.1	23	43.4	17	45.9	23	23.7
มากกว่า 5-10 ชั่วโมง	0	0.0	13	24.5	12	32.4	23	23.7
มากกว่า 10 ชั่วโมง	0	0.0	9	17.0	4	10.8	35	36.1

จากตารางที่ 32 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์น้อยกว่า 2 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต 2-5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 1-2 ปี จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2-3 ปี จำนวน 37 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ 2-5 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 97 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์มากกว่า 10 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมา ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2-5 ชั่วโมงและมากกว่า 5-10 ชั่วโมง จำนวนเท่ากันคือ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเวลาทำงาน	6	46.2	31	58.5	25	67.6	56	57.7
นอกเวลาทำงาน	7	53.8	30	56.6	21	56.8	73	75.2
เวลาพักผ่อน	1	7.7	1	1.9	2	5.4	5	5.2

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 33 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 1-2 ปี จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงาน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2-3 ปี จำนวน 37 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงาน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 97 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกเวลาทำงานมากที่สุด จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาทำงาน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

เหตุผลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	9	69.2	38	71.7	27	73.0	73	75.3
เพื่อความบันเทิง	5	38.5	21	39.6	20	54.0	46	47.4
เพื่อค้นคว้าหาความรู้	13	100.0	39	73.6	32	86.5	89	91.8
เพื่อติดต่อสื่อสาร	11	84.6	32	60.4	33	89.2	91	93.8
เพื่อการเรียนการสอน	6	46.2	28	52.8	26	70.3	69	71.1
เพื่อการทำงานวิจัย	7	53.8	24	45.3	26	70.3	75	77.3
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อซื้อสินค้า	1	7.7	0	0.0	2	5.4	6	6.2

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 34 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84.6

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 1-2 ปี จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 73.6 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2-3 ปี จำนวน 37 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 89.2 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 97 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต	ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต							
	น้อยกว่า 1 ปี		1 -2 ปี		มากกว่า 2-3 ปี		มากกว่า 3 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้รับ-ส่ง E-mail	12	92.3	47	88.7	35	94.6	93	95.9
ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร	8	61.5	50	94.3	33	89.2	89	91.8
ใช้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat Room)	2	15.4	25	47.2	14	37.8	36	37.1
ใช้สั่งซื้อสินค้า	1	7.7	14	26.4	3	8.1	38	39.2
ใช้ค้นคว้าทำงานวิจัย	5	38.5	40	75.5	29	78.4	84	86.6
ใช้ในการเรียนการสอน	1	7.7	27	50.9	25	67.6	71	73.2
ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Phone)	0	0.0	13	24.5	2	5.4	19	19.6
ใช้เพื่อทำธุรกิจ	2	15.4	6	11.3	5	13.5	5	5.2
ใช้ดูข้อมูลทั่วไปใน Web Site	7	53.8	36	67.9	26	70.3	86	88.7
อื่นๆ ได้แก่ ใช้ดาวน์โหลดไฟล์	0	0.0	1	1.9	2	5.4	6	6.2

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 1-2 ปี จำนวน 53 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสารมากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต รับ-ส่ง E-mail จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 88.7

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2-3 ปี จำนวน 37 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 89.2

จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 97 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอินเทอร์เน็ตรับ-ส่ง E-mail มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 95.9 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8

ส่วนที่ 4 : ปัญหาอุปสรรค และความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระบบเครือข่ายมีปัญหาบ่อย เช่น ช้า, เสีย, สายหลุด	154	77.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอกับจำนวนอาจารย์	89	44.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ เช่น Printer, CD-ROM Drive, ระบบเสียง	60	30.0
เครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพต่ำ	84	42.0
การจำกัด Website ที่ใช้	38	19.0
การจำกัด ระยะเวลาในการใช้บริการ	50	25.0
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ	39	19.5
ไม่ได้ใช้งานเป็นประจำทำให้ลืมวิธีการใช้งาน	29	14.5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 36 พบว่าปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบคือ ระบบเครือข่ายมีปัญหาบ่อยมากที่สุด จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอกับจำนวนอาจารย์ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 เครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพต่ำ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 การจำกัดระยะเวลาในการใช้บริการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 การจำกัด Website ที่ใช้ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ไม่ได้ใช้งานเป็นประจำทำให้ลืมวิธีการใช้งาน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ต

ความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
การอบรมการใช้งาน เช่น การสืบค้นข้อมูล, การรับ-ส่ง E-mail	62	31.0
การอบรมการใช้โปรแกรมการสร้าง Web Site เช่น Front Page, HTML, Java	70	35.0
ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สนับสนุนหรือมีนโยบายให้นำระบบอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการเรียนการสอน	90	45.0
ให้มี INTRANET ในมหาวิทยาลัย	73	36.5
ให้มีหมายเลขโทรศัพท์เฉพาะของอาจารย์ในการเชื่อมต่อ	78	39.0
ให้มีการจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตให้เพียงพอต่อจำนวนอาจารย์ในแต่ละสาขาวิชา	101	50.5
ให้พัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเร็วมากยิ่งขึ้น	131	65.5
ให้แยกเครือข่ายของอาจารย์และนักศึกษาออกจากกันเพื่อความรวดเร็ว	64	32.0
ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดห้องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบริการ 24 ชั่วโมงสำหรับอาจารย์	58	29.0
ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีหน่วยงานสนับสนุนการสร้าง Web Site ของอาจารย์เพื่อช่วยในการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต	86	43.0
มี ACCOUNT สำหรับการ LOGIN นอกเหนือเวลาราชการ	67	33.5
ให้เชื่อมระบบฐานข้อมูลของห้องสมุดเข้ากับ Web Site ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อที่อาจารย์จะค้นคว้าหาหนังสือ	101	50.5

<u>หมายเหตุ</u> ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้พัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเร็วมากยิ่งขึ้นมากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาให้มีการจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตให้เพียงพอต่อจำนวนอาจารย์ในแต่ละสาขาวิชาและให้เชื่อมระบบฐานข้อมูลของห้องสมุดเข้ากับ Web Site ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อที่อาจารย์จะค้นคว้าหาหนังสือ จำนวนเท่ากันคือ 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สนับสนุนหรือมีนโยบายให้นำระบบอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีหน่วยงานสนับสนุนการสร้าง Web Site ของอาจารย์เพื่อช่วยในการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ให้มีหมายเลขโทรศัพท์เฉพาะของอาจารย์ในการเชื่อมต่อ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ให้มี INTRANET ในมหาวิทยาลัย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ให้มีการอบรมการใช้โปรแกรมการสร้าง Web Site เช่น Front Page, HTML, Java จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ให้มี ACCOUNT สำหรับการ LOGIN นอกเหนือเวลาราชการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ให้แยกเครือข่ายของอาจารย์และนักศึกษาออกจากกันเพื่อความรวดเร็ว จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ให้มีการ อบรมการใช้งาน เช่น การสืบค้นข้อมูล, การรับ-ส่ง E-mail จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดห้องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบริการ 24 ชั่วโมงสำหรับอาจารย์ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0