

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้ศึกษากำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 วิธีการศึกษา
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา
- 3.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของกรม โรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2542 จำนวน 27 ราย

##### 3.1.2 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ กำหนดขอบเขตเนื้อหาไว้ดังนี้

- 1) การดำเนินงาน ประกอบด้วย
  - 1.1) ด้านการจัดการ ได้แก่ หน้าที่ของผู้บริหาร ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการหรือการอำนวยการ และการควบคุม
  - 1.2) ด้านการผลิต ได้แก่ การวางแผนการผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง
  - 1.3) ด้านการเงินและการบัญชี ได้แก่ แหล่งเงินทุน การจัดทำบัญชี การชำระหนี้
  - 1.4) ด้านการตลาด ได้แก่ การศึกษาสภาพตลาด การแข่งขัน ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- 2) ปัญหาในการดำเนินงาน ประกอบด้วย
  - 2.1) ปัญหาด้านการจัดการ

- 2.2) ปัญหาด้านการผลิต
- 2.3) ปัญหาด้านการเงินและการบัญชี
- 2.4) ปัญหาด้านการตลาด

### 3.2 วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสำรวจภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามรวบรวมจากกลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 27 ราย ในพื้นที่ศึกษา
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงสถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและโรงงาน  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประชากร
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการจัดการ  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการของกลุ่มประชากร ประกอบด้วย การวางแผนงาน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการผลิต  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการผลิต ประกอบด้วย กำลังการผลิต วิธีการผลิต วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตลำไยอบแห้งของกลุ่มประชากร
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการเงินและการบัญชี  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการเงินและการบัญชีในกิจการของกลุ่มประชากร
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการตลาด  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ สภาพตลาด การแข่งขัน และส่วนประสมทางการตลาด คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 6 ปัญหาจากการดำเนินงานประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง  
เป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มประชากร  
ประกอบด้วย ปัญหาด้านการจัดการ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการเงินและการบัญชี และปัญหา  
ด้านการตลาด จากการดำเนินงานประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) จัดทำและทดสอบแบบสอบถามจนสมบูรณ์ถูกต้อง เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม  
จากกลุ่มประชากรผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่
- 2) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในพื้นที่ศึกษา

### 3.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มประชากรมาแล้ว จึงดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

#### 3.5.1 การประมวลผลข้อมูล

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของแบบสอบถาม และให้คะแนน (ลกรหัส) แต่ละส่วน
- 2) การให้คะแนนข้อมูลในส่วนที่ 6 ปัญหาจากการดำเนินงานประกอบการอุตสาหกรรม  
ลำไยอบแห้ง กำหนดเกณฑ์ไว้ดังนี้

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
0	ไม่มีปัญหา
1	มีปัญหาน้อยที่สุด
2	มีปัญหาน้อย
3	มีปัญหามาก
4	มีปัญหามากที่สุด

- 3) บันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows เพื่อดำเนินการวิเคราะห์  
ข้อมูลทางสถิติต่อไป

#### 3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมและบันทึกไว้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติดังต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลแต่ละส่วนจะนำมาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปตารางสถิติ ด้วยค่าสถิติที่สำคัญ

ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean :  $\mu$ )

2) การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 6 ปัญหาจากการดำเนินงานประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ซึ่งกลุ่มประชากรแต่ละรายจะได้คะแนนแต่ละข้อคำถาม จากระดับ 0 – 4 คะแนน และมีคะแนนรวมเฉลี่ยในปัญหาแต่ละด้าน ตั้งแต่ 0.00 – 4.00 คะแนน แล้วนำคะแนนรวมเฉลี่ยดังกล่าวนี้ มาประเมินระดับของปัญหาในแต่ละด้านของกลุ่มประชากร ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินระดับปัญหาโดยคิดแปลงจากการแบ่งมาตรฐานวัดของ Likert (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2538) ไว้ดังนี้

ค่าคะแนนรวมเฉลี่ย	การแปลความหมาย
0.00 – 0.80	ไม่มีปัญหา
0.81 – 1.60	มีปัญหาน้อยที่สุด
1.61 – 2.40	มีปัญหาน้อย
2.41 – 3.20	มีปัญหามาก
3.21 – 4.00	มีปัญหามากที่สุด

### 3.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การดำเนินงาน หมายถึง การจัดการของธุรกิจอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ซึ่งประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดการ การผลิต การเงินและการบัญชี และการตลาด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ทำการแปรรูปลำไยอบแห้งเพื่อจำหน่าย ซึ่งมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของกรมโรงงานอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 27 ราย

ลำไยอบแห้ง หมายถึง ผลผลิตลำไยสดนำมาทำเป็นลำไยอบแห้ง โดยใช้วิธีการอบแห้งด้วยความร้อนจากเครื่องอบ

อุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง หมายถึง การผลิตโดยผู้ประกอบการเพื่อแปรรูปลำไยสด เป็นลำไยอบแห้งแล้วจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค

ปัญหา หมายถึง ข้อขัดข้องที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานของธุรกิจแปรรูปอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ประกอบด้วย ปัญหาด้านการจัดการ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการเงินและการบัญชี และปัญหาด้านการตลาด

### 3.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 16 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2543 ถึง เดือนพฤษภาคม 2544