

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ ,2543
- กัญญา นวลแข และคณะ การรายงานผลการวิจัยเรื่องการศึกษาและการจัดวางระบบบัญชีสำหรับธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ,กันยายน 2529
- ชูชาติ เพชรอำไพ และคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งในจังหวัดพิษณุโลก . ปริญญาทิพนธ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2541.
- เทอดชัย พันระไชย. ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์มือสองในเขตเมือง ยโสธร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2539.
- ทวีชัย สุเมธีประสิทธิ์, “การเปลี่ยนแปลงนโยบายอุตสาหกรรมรถยนต์” รายงานเศรษฐกิจธนาคาร กรุงไทยจำกัด (2535), หน้า 62-63.
- ไทยพานิชย์ จำกัด, ศูนย์วิจัย “เส้นทางตลาดรถมือสอง” ผู้จัดการรายวัน ,12 ต.ค.2541
- พรรณนุช นาขวา. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัยการค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- พานิชย์จังหวัดพิษณุโลก, สำนักงาน. ข้อมูลการตลาดจังหวัดพิษณุโลกประจำปี 2541 . สำนักงานพานิชย์ จังหวัดพิษณุโลก กระทรวงพาณิชย์,2542
- พิมพ์พร เอื้อวิริยะไชยกุล. “การศึกษาตลาดของอุตสาหกรรมรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในประเทศไทย”. ในบทคัดย่อปริญญาทิพนธ์ พานิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ปี 2527 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- พิษณุโลก, สำนักงานจังหวัด. “แผนลงทุนจังหวัดพิษณุโลก(ฉบับคัดย่อ)” .สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก กระทรวงมหาดไทย,2538
- ไพบุลย์ เข้มเฟื่อน. เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2542.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์,ดวงมณี โกมารทัต, การบัญชีต้นทุน 2 , McGraw-Hill ,Inc. Bangkok , 2540
- วรพงษ์ สิงห์เขียวพงษ์ , “วิธีขายรถยนต์มือสอง”, ผู้จัดการรายวัน, 5-6 ธ.ค.2541 :หน้า 13
- วาสนา ปัญญาวงศ์, “เซน คัมแบ็กในตลาดรถยนต์มือสอง”, คู่แข่ง , 223(17) ธ.ค.2539, หน้า 54-57
- วินัย รังสินันท์ และคณะ สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ,2534
- Duane Davis. Business Research for Decision Making, 4th edition. R.R. Donnelley, Crawfordsville, 1996.

Info service department, “ราคาอ้างอิงรถยนต์มือสอง”, รถ 2000 . 29(1), สำนักพิมพ์วิบูลย์กิจ:

พฤศจิกายน 2542

Robert N. Anthony ; and James S. Reece. *Accounting Principles*. R.R. Donnelley & Sons Company.

1995.

Stephen A. DeLurgio. *Forecasting Principles and Applications*. Quebecor Printing Book

Group/Dubuque, 1998

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University