

บรรณานุกรม

- ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์. “ธุรกิจค้าปลีกไทย ภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน”. วารสารจุฬาลงกรณ์
 รัว. 10,38 (มกราคม-มีนาคม 2541) : หน้า 84
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เพ็ญผา หนสมสุข. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการซูเปอร์สโตร์ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้น
 คว่าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, อองอาจ ปทะวานิช. *การบริหารการตลาด
 ยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่* : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- สัจจอร. “ค้าปลีกเวียงพิงค์กรุ่นไอศั๊ก หลังยักษ์ใหญ่ร่วมวงแจม”. คู่แข่ง. ปีที่16 , 203 ปีักษ์แรก
 กรกฎาคม 2539 : หน้า 76.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. *สมุดรายนงานสถิติ
 จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2542*.
- สุทธิณี อุปนันชัย และทิพภาณี ไชยเสน. “PRICE WAR RETURN คาร์ฟูร์ VS แม็คโคร”. คู่แข่ง. ปี
 ที่16 , 207 ปีักษ์แรก เมษายน 2539 : หน้า 65.
- “บ๊ิกซีและโลตัส รูปแบบใดถูกใจผู้บริโภค”. คู่แข่ง. ปีที่16 , 208 ปีักษ์หลัง เมษายน 2539 : หน้า 44.
- Bolen, William H. *Contemporary Retailing*. 3 rd edition. New Jersey : Prentice-Hall
 International Inc., 1988.