

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- ประคอง กระณตชุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. ปทุมธานี : ศูนย์หนังสือ  
ดร.ศรี สง่า, 336.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
พัฒนาศึกษา, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- สุนนา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- Philip Kotler. **Marketing Management : Analysis, Planning Implementation and Control.**  
Edition. (Engel wood Cliffs: Prentice Hall International, 1994.

### วารสาร

- กองบรรณาธิการไทยนิวส์. เดือดร้อนน้ำประปาไม่ไหล-ท่อแตก. นสพ. ไทยนิวส์ 8 พฤษภาคม  
2542
- “2 ทศวรรษ การประปาส่วนภูมิภาค” วารสารน้ำ. (กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2542)
- สำนักงานประปาเชียงใหม่. “สรุปรายงานประปาเชียงใหม่, 2541
- “ประปาขอมรับถูกสวด.” นสพ. ไทยนิวส์, 2 มิถุนายน 2542.