

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบถึงกระบวนการตัดสินใจและปัญหาในการซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในบทนี้กล่าวถึงขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา กลุ่มประชากรในการศึกษา การกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจและปัญหาในการซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ และ เคยซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บจากแบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 326 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะนักศึกษาที่เคยซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูป แบ่งตามกลุ่มคณะและมหาวิทยาลัยที่ได้ทำการสุ่มแบบโควตา (Quota) ดังตารางที่ 1 รวมถึง การสัมภาษณ์เบื้องต้นผู้จำหน่ายซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในศูนย์การค้าในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงทฤษฎีที่จะนำมาใช้ รายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย และใช้ในการออกแบบสอบถาม

กลุ่มประชากรในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาคปกติ ในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 7,855 คน¹³ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 16,737 คน¹⁴ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ 788¹⁵ คน และสถาบันราชภัฏ เชียงใหม่ จำนวน 5,265 คน¹⁶ รวมทั้งสิ้น 30,645 คน แบ่งออกเป็นกลุ่มสาขาวิชา 4 กลุ่มคือ กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มบริหารธุรกิจ กลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี และ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยใช้ประเภทของปริญญาที่สำเร็จเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ดังนี้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5,956 คน
กลุ่มบริหารธุรกิจ	1,571 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี	5,110 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	4,100 คน

มหาวิทยาลัยพายัพ

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,402 คน
กลุ่มบริหารธุรกิจ	4,365 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี	707 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	381 คน

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	192 คน
กลุ่มบริหารธุรกิจ	175 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี	421 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,134 คน

¹³ สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษาที่ 2/2542

¹⁴ สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 2/2542

¹⁵ ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2/2542

¹⁶ ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2/2542

สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,131 คน
กลุ่มบริหารธุรกิจ	0 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี	1,134 คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0 คน

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 326 คนโดยกำหนดจากตาราง Table for statisticians¹⁷ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากประชากรทั้งหมด 30,645 แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota) จากประชากรจำนวน 4 กลุ่ม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันและสาขาวิชา

กลุ่ม	ประชากร	ตัวอย่าง	ม.เชียงใหม่	ม.พายัพ	ราชมนฑล	ราชภัฏ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12,681	132	62	25	2	43
บริหารธุรกิจ	6,111	70	18	50	2	0
วิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยี	7,372	77	54	7	4	12
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4,481	47	43	4	0	0
	30,645	326	177	86	8	55

เครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยลักษณะของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

¹⁷ Herbert Askin and Raymond R. Colton, *Table for Statisticians* (New York : Barnes & Noble Inc., 1963) pp 151-152

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

คำถามส่วนใหญ่ในแบบสอบถามนี้เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 4 ระดับ คือ มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในระดับต่าง ๆ ดังนี้¹⁸

ระดับ	คะแนน
มาก	5
ค่อนข้างมาก	4
ค่อนข้างน้อย	2
น้อย	1

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับโดยการกำหนดคะแนนดังนี้¹⁹

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	ค่อนข้างมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	ค่อนข้างน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การสร้างและทดสอบแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามทำโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาจำนวน 30 คน ที่คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ และการสอบถามจากเจ้าหน้าที่ประจำห้องคอมพิวเตอร์ คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 3 คน

¹⁸ ผศ. ดร.ทองใบ สุดชาติ.การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของมาตราวัด.สุรินทร์:สถาบันราชภัฏสุรินทร์,2537.หน้า 35

¹⁹ อ่างแล้ว หน้า 35

ถึงพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ รวมถึงกระบวนการต่างๆ ในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์ โดยในขั้นตอนนี้ทำในระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม ถึง 4 ธันวาคม 2543 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาปรับปรุงเพื่อให้ได้ตัวเลือกของคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบมากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการโดยผู้ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 4 คน ออกไปแจกแบบสอบถามตามคณะและมหาวิทยาลัยที่กำหนด โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เป็นเวลา 14 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม ถึง 24 มกราคม 2544

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยการประมวลผลโดยโปรแกรม SPSS for window โดยจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ความถี่สะสม ร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ความถี่สะสม ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ความถี่สะสม ร้อยละ

ส่วนที่ 4 สรุปผลโดยวิธีพรรณนา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2543 ถึง เมษายน 2544 โดยมีการเก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2544