

บรรณานุกรม

ทิพภาณี ไชยเสน. “ผู้ยุคคอนวีเนียนดรักสโตร์...คอนเซ็ปต์ใหม่ของร้านขายยา”. นิตยสารคู่แข่ง 16, 201(มกราคม 2539).

_____. “ทิศทาง บิวตี้ ในไทย 100 ร้าน ใน 3-5 ปี”. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2542.

_____. “บิวตี้-วัตสัน แข่งคู่! เปิดแนวรบเฮาส์แบรนด์”. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2542.

_____. “แฟรนไชส์มะกันเจาะตลาดร้านขายยา”. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20-22 เมษายน 2541.

_____. “วัตสันเพิ่มทุน 90 ล.สตูดิโอตั้งเดินหน้าขายสาขา 10 แห่ง”. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 1-3 มีนาคม 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.

การสัมภาษณ์คุณปิยะวัติ สอนสิงห์ ผู้ช่วยผู้จัดการร้านบุทส์ เขตภาคเหนือ วันที่ 1 กันยายน 2543.

Douglas J. Dalrymple. Leonard J. Pansons. **Basic Marketing Management**. Newyork : John Wiley & Sons, Inc., 1995.

James E. Nelson. **Exercises in Marketing Research**. Boston, Massachusetts : Kent Publishing Company, 1982.