

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานและปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยจะศึกษาใน 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการเงินและการบัญชี ด้านการผลิต และด้านการตลาด

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร ได้ทำการศึกษาผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่เฉพาะในเขตอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พ.ศ. 2542 จำนวน 33 ราย

ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาถึง

1. การดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การศึกษาหน้าที่ของผู้บริหาร ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม
- ด้านการเงินและการบัญชี ได้แก่ การจัดทำบัญชี แหล่งเงินทุน การควบคุมลูกหนี้ ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้และการควบคุมสินค้าคงเหลือ
- ด้านการผลิต ได้แก่ แหล่งวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบ ค่าแรง เครื่องจักร การควบคุมคุณภาพสินค้า
- ด้านการตลาด ได้แก่ การศึกษาสภาพตลาด การแข่งขัน ส่วนประสมทางการตลาด การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ด้านการจัดการ
- ด้านการเงินและการบัญชี
- ด้านการผลิต
- ด้านการตลาด

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การสัมภาษณ์ (Interview) โดยใช้แบบสอบถามเป็นแนวทางในการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ในระดับเจ้าของกิจการทั้งหมดจำนวน 33 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากหน่วยงานของภาครัฐบาลและเอกชน เอกสาร วารสาร หนังสือ และบทความที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้ประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม
- ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม
- ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ประกอบด้วย ปัญหาด้านการจัดการ ด้านการเงินและการบัญชี ด้านการผลิต และด้านการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ทั้งหมดจำนวน 33 ราย ตามรายชื่อผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในทะเบียนรายชื่อของพาณิชย์จังหวัดแพร่ พ.ศ.2542 ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ นำเสนอเป็นตาราง ได้แก่

- อัตราร้อยละ (Percentage)
- ค่าความถี่ (Frequency)

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

- การดำเนินงาน หมายถึง การจัดการของรัฐกิจที่ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ ด้านการจัดการ การเงินและการบัญชี การผลิต และการตลาด
- ปัญหาและอุปสรรค หมายถึง ข้อขัดข้องที่เกิดขึ้นในการดำเนินรัฐกิจในด้านการจัดการ ด้านการเงิน ด้านการผลิต และด้านการตลาด
- รัฐกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม หมายถึง การผลิตและจำหน่ายเสื้อหม้อห้อม กางเกงหม้อห้อม และกระโปรงหม้อห้อม
- ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อหม้อห้อม กางเกงหม้อห้อม และกระโปรงหม้อห้อม

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 12 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2542 ถึงเดือนตุลาคม 2543