

บทที่ 5

สรุป และ ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและอัตราผลตอบแทน จากการเลี้ยงแพะนมในฟาร์มขนาดใหญ่ : กรณีศึกษา บริษัท สยามแผ่นดินทอง จำกัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาต้นทุนและอัตราผลตอบแทน จากการเลี้ยงแพะนมในฟาร์มขนาดใหญ่ ทำการศึกษาจากโครงการเลี้ยงแพะจำนวน 60 แม่พันธุ์ ที่มีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี โดยอาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากตัวเลขปริมาณการผลิต ต้นทุน และรายได้ในการบันทึกบัญชีของบริษัท สยามแผ่นดินทอง จำกัด ซึ่งเป็นฟาร์มเลี้ยงแพะขนาดใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ ในรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 – 2541 รวมถึงการสัมภาษณ์ เจ้าของกิจการและพนักงานฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการศึกษาวิเคราะห์โครงการ ในด้านของการวิเคราะห์ต้นทุนและการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์หั่งบกำไร ขาดทุน และอัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV), อัตราผลตอบแทน การลงทุนภายในโครงการ (IRR) เป็นค่าประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการ ซึ่งคำนวณ ได้จากการประมวลผลข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Excel

สรุปผลการศึกษา

1. ต้นทุนการเลี้ยงแพะนม

โครงการเลี้ยงแพะจำนวน 60 แม่พันธุ์ ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 3,634,321.26 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะจ่ายในปีที่ลงทุน เริ่มแรก เท่ากับ 1,359,123 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปีที่ลงทุนแรกเริ่ม (ปีที่ 0) เท่ากับ 33,000 บาท และในปีที่ 2, 3, 4, 5 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละปีเท่ากับ 461,369 บาท, 486,111.62 บาท, 489,601.88 บาท, 431,572.88 บาท และ 373,542.88 บาท ตามลำดับ

2. ผลตอบแทนหรือรายได้จากการเลี้ยงแพะนม ตลอดโครงการได้รับผลตอบแทนหรือ รายได้ทั้งหมดเท่ากับ 3,890,150 บาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายนมแพะ 3,090,000 บาท ขายแพะสายพันธุ์ 155,000 บาท ขายแพะขุน 531,300 บาท และ ขายพ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ ปลอดภัย 113,850 บาท

3. การตัดสินใจในโครงการเลี้ยงแพะจำนวน 60 แม่พันธุ์ โดยวิธีวิเคราะห์

ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบดุล ประมาณการงบกระแสเงินสด และประมาณการเงินสด

ประมาณการกำไรขาดทุน ในโครงการเลี้ยงแพะนมจำนวน 60 แม่พันธุ์ ผลที่ได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ 5 ปี คือ มีกำไรสะสมเท่ากับ 1,397,371.74 บาท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายได้รวมทั้งสิ้น 3,890,150 บาท หักด้วยค่าใช้จ่ายรวม 1,684,327.50 บาท เป็นกำไรขั้นต้น 2,205,822.50 บาท หักดอกเบี้ยจ่าย 789,000 บาท และหักภาษีเงินได้ 19,450.76 บาท คงเหลือกำไรสะสม 1,397,371.74 บาท

ประมาณการงบดุล สินทรัพย์รวมของโครงการในปีที่ลงทุนเท่ากับ 1,617,000 บาท ไม่มีการซื้อสินทรัพย์เพิ่ม และสินทรัพย์ถาวรจะลดลงด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม โครงการจะมีเงินสดฝากธนาคารคงเหลือสูงสุดในปีที่ 5 จำนวน 260,573.62 บาท โครงสร้างเงินทุนของโครงการได้มาจากเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1,650,000 บาท ส่วนของเจ้าของ จะไม่มีเงินลงทุนจากเจ้าของ คงมีแต่กำไรสะสม เมื่อสิ้นปีที่ 5 จำนวน 1,397,371.74 บาท

ประมาณการงบกระแสเงินสด เมื่อสิ้นสุดโครงการมีกระแสเงินสดคงเหลือเท่ากับ 260,573.62 บาท มีรายละเอียดดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 1,619,696.62 บาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ -1,359,123.- บาท ดังนั้น กระแสเงินสดคงเหลือเมื่อสิ้นสุดโครงการ เท่ากับ 260,573.62 บาท

ประมาณการเงินสด

ในโครงการเลี้ยงแพะนมในปีที่เริ่มต้นโครงการ (ปีที่ 0), ปีที่ 1, 2, 3, 4, และ 5 มีเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีเท่ากับ -1,392,123 บาท, -251,369 บาท, 347,113.38 บาท, 459,373.12 บาท, 517,402.12 บาท และ 1,544,975.12 บาท ตามลำดับ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ พบว่า โครงการมีความเหมาะสมต่อการลงทุนและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูง เพราะ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) เท่ากับ 192,608.52 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ของโครงการ เท่ากับ 15.33% มีค่ามากกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนด คือ 12%

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการเลี้ยงแพะนม จำนวน 60 แม่พันธุ์ ในด้านการบัญชี การเงิน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่อย่างไรก็ตาม การพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนนั้น จะต้องพิจารณาในหลาย ๆ ด้าน ประกอบด้วย เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพในการลงทุนสูงสุด ได้แก่ ในด้านการลงทุน, ด้านการตลาด, ด้านการจัดการ และด้านเทคนิควิธีการ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการลงทุน

ในการเลี้ยงแพะนมจำนวนที่เหมาะสมกับแรงงาน 2 คน คือ จำนวน 60 - 80 ตัว ซึ่งจากการศึกษาได้กำหนดโครงการเลี้ยงแพะนมที่จำนวน 60 แม่พันธุ์ ซึ่งเป็นจำนวนการผลิตที่เหมาะสมที่สุด โดยเกษตรกรอาจสามารถทำการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นกว่าโครงการได้ตามความเหมาะสม อีกทั้งแบบแปลนโรงเรือนเลี้ยงแพะในโครงการนี้ ได้ออกแบบ เพื่อสามารถรองรับกำลังการผลิตหรือการเพิ่มของจำนวนแพะในอนาคต โดยเพิ่มได้ถึง 80 แม่พันธุ์ได้ และลักษณะของการลงทุนในปัจจุบันการผลิตทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อที่ดิน การก่อสร้างบ้านพัก โรงเรือนต่าง ๆ เป็นต้น ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนเริ่มต้นที่สูง แต่ผลของโครงการก็ยังเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งในความเป็นจริงผู้สนใจลงทุนในโครงการ ถ้ามีปัจจัยในการดำเนินโครงการอยู่แล้ว เช่น มีที่ดิน ที่พักอาศัย หรือเงินทุน อยู่แล้ว ก็สามารถลดต้นทุนแรกเริ่มลงได้ ซึ่งโอกาสในการได้รับผลตอบแทนย่อมสูงกว่าในโครงการ

2. ด้านการตลาด ควรพิจารณาในด้านต่าง ๆ ได้แก่

— ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ได้แก่ น้มนมแพะ แพะสายพันธุ์ และแพะขุน ต้องมีคุณภาพที่ดี และสามารถผลิตในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้ ซึ่งในด้านคุณภาพและปริมาณนี้ ยังเป็นข้อจำกัดสำหรับธุรกิจการเลี้ยงแพะนมในประเทศไทย เนื่องจากในด้านคุณภาพของผลผลิตส่วนใหญ่ยังไม่มีคุณภาพเพียงพอ ซึ่งส่งผลมาจากระบบการจัดการเลี้ยงที่ยังไม่มีมาตรฐาน ซึ่งจะกล่าวถึงต่อไป ในด้านปริมาณความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งน้มนมและเนื้อนั้น เป็นที่ต้องการอย่างมาก อีกทั้งจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเชิงธุรกิจในประเทศมีจำนวนน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับ การเลี้ยงสัตว์ชนิดอื่น ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

— ราคา ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จากแพะ จะมีราคาที่สูงกว่าสัตว์ชนิดอื่น อย่างน้มนมแพะมีราคาสูงกว่าน้มนมโค อีกทั้งไม่มีการกำหนดราคาประกัน จึงเป็นโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้เลี้ยงแพะ ที่จะทำรายได้ให้มากที่สุดเท่าที่ตลาดจะอำนวยให้

— การจัดจำหน่าย เกษตรกรควรคำนึงถึงความสามารถของตนเอง ในการดำเนินการจัดจำหน่ายในลักษณะของการขายส่ง หรือขายปลีกเอง รวมถึงการรักษาเวลาในการส่งมอบสินค้าตามคำสั่งของลูกค้าด้วย ซึ่งควรพิจารณาให้เหมาะสมกับความสามารถของเกษตรกรแต่ละรายไป

3. ด้านการจัดการ

ในการจัดการระบบในการเลี้ยงแพะที่เหมาะสม คือ การเลี้ยงแบบขังคอก โดยพื้นคอกจะเป็นพื้นคอนกรีตหรือพื้นดินก็ได้ โดยใช้ฟางข้าวปูรองพื้นคอก โดยฟางข้าวและพื้นดินจะช่วยทำหน้าที่ดูดซับความชื้น และกลิ่นมูลแพะได้ หมั่นเปลี่ยนให้พื้นคอกแพะสะอาดอยู่เสมอ และยังสามารนำฟางข้าวที่ใช้แล้วไปทำปุ๋ยหมักต่อไป แต่ไม่แนะนำคอกที่มีลักษณะที่ยกสูง เนื่องจากทำให้ยากต่อการทำความสะอาดอีกทั้งยังต้องทำความสะอาดคอกบ่อยกว่า

การจัดการระบบในด้านสายพันธุ์แพะ ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศเมืองไทย โดยให้ผลผลิตที่น่าพอใจ ซึ่งอาจเป็นการนำแพะสายพันธุ์ดีจากต่างประเทศ มาทำการผสมกับแพะพันธุ์พื้นเมือง ที่มีความทนทานต่อสภาวะ ต่อโรคต่าง ๆ ได้ดี เพื่อให้ได้แพะพันธุ์ลูกผสมที่เหมาะสมในการเลี้ยง โดยการคัดบำรุงพันธุ์ต้องมีการทำอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

การจัดการด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งน้ำนมแพะและเนื้อที่มีคุณภาพนั้น มาจากการมีระบบจัดการที่ดี อาทิ ผลิตภัณฑ์น้ำนมแพะ ที่มีคุณสมบัติในการดูดซับกลิ่นได้ง่าย ถ้าการจัดการในการผลิตไม่ดีทำให้น้ำนมมีกลิ่นสาบได้ จึงควรมีการทำความสะอาดสถานที่รีดนม และอุปกรณ์ ภาชนะต่าง ๆ โดยน้ำนมที่ได้ควรกรองด้วยผ้าขาวบาง 2 ชั้น แล้วนำน้ำนมดิบบรรจุลงถังนม ก่อนนำไปสู่กระบวนการแปรรูปอื่น ๆ ต่อไป ดังนั้น ในการผลิตน้ำนมแพะ ต้องอาศัยความรู้ และกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีออกสู่ท้องตลาด และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น จึงควรหาสิ่งที่แสดงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องหมายอย. (อาหารและยา) จากกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยในการขยายช่องทางในการวางจำหน่าย ตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ที่มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพมาจำหน่ายได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

4. ด้านเทคนิควิธีการ

เกษตรกรผู้ลงทุนเลี้ยงแพะควรให้ความสนใจในการเสาะหาข้อมูล ความรู้ เทคนิค วิธีการต่าง ๆ ในการเลี้ยงการจัดการ การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มเติม ทั้งจากหนังสือตำราต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ อาจใช้การสอบถาม ขอคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับ

ทั้งในและนอกประเทศ อาจใช้การสอบถาม ขอคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงแพะจากผู้มีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะ เช่น กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง , คุณดิษฐ์ ลินพิศาล เจ้าของฟาร์มเลี้ยงแพะนมบริษัทสยามแผ่นดินทอง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงในการดำเนินงานในโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น