

บรรณานุกรม

รังค์ลีมา มโนปัญจศิริ, “กลยุทธ์การส่งออกแนวใหม่ : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”, *นิตยสารสำหรับผู้ส่งออกและบริหาร Exporters Review*, ปีที่ 13 ฉบับที่ 285 ประจำปีที่หลัง มิถุนายน 2542: 9

กัลยา วานิชย์บัญชา. *การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมยศ แซ่มซ้อย. “การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : ประเทศไทยพร้อมหรือยัง”. *เศรษฐกิจทรรศน์*, ฉบับที่ 15, ตุลาคม, 2541.

จริยา จุฬารธรรมกุล, ถาวร ศรีสุวรรณศร, ชีรชัย องค์กรวิเศษไพบูลย์, ชีรพันธ์ ดันดิธีระกร และศิวัธร์ภักดิ์ ดาวศุก โจนัน. *การศึกษาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ณัฐ ฉันทพิริย์พันธ์, บรรจง วิจักขณวงศ์ และปราโมทย์ วิรุฒมวงศ์. *ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร, บริหารธุรกิจ, ฉบับที่ 79 (กรกฎาคม-กันยายน, 2541) : โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์, 2541.

ฉันทวุฒิ พีชผล. *เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2541.

นราศรี ไหววานิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สมยศ แซ่มซ้อย. “ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต:เส้นทางการค้ายุคใหม่”, *เศรษฐกิจทรรศน์*, ฉบับที่ 6, มกราคม, 2541

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : 2541

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, รศ. ศุภร เสรีรัตน์, ผศ. อองอาจ ปทะวานิช และอ.ดร. ปริญ ลักขิตานนท์.
การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : 2541

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. การวิจัยเรื่อง สถานภาพของการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. (พฤษภาคม, 2542). กรุงเทพมหานคร : 2542

เอกสารประกอบการสัมมนา E-Commerce (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์). บริษัท เชียงใหม่อินเทอร์เน็ต จำกัด
ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่. วันที่ 19 เดือนมิถุนายน 2542. เชียงใหม่ : 2542

ไอทีปริทัศน์, ปีที่ 6, ฉบับที่ 3 (มีนาคม, 2541). คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.
กรุงเทพมหานคร : 2541

กรุงเทพธุรกิจ นสพ. ฉบับวันที่ 15 เดือนมิถุนายน 2541. กรุงเทพมหานคร : 2541

กรุงเทพธุรกิจ นสพ. ฉบับวันที่ 24 เดือนมิถุนายน 2541. กรุงเทพมหานคร : 2541

กรุงเทพธุรกิจ นสพ. ฉบับวันที่ 17 เดือนมิถุนายน 2542. กรุงเทพมหานคร : 2542

กรุงเทพธุรกิจ นสพ. ฉบับวันที่ 21 เดือนมิถุนายน 2542. กรุงเทพมหานคร : 2542

Len Keeler, *Cyber Marketing* . Amacom :1995

Journal : Women get wired to the web , Forrester Inc. 1033 August 1996

<http://www.cubook.com>

<http://www.dbe.moc.go.th/document/ec1.html>

<http://www.dola.ksc.net/index.htm>

http://www.exim.go.th/thai/main_what23.htm

<http://www.moc.go.th>

<http://www.nitc.go.th/ecommerce/index.html>

<http://www.Neilsenmedia.com/pub-que.htm>

<http://www.survey.net/sv-inet2.htm>

<http://www.survey.net/sv-shop.htm>

<http://www.thaiamazon.com>

<http://www.thaiecommerce.net>