

ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ศิริกุล หอสถิตย์กุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2543

ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

สิริกุล หอสถิตย์กุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

.....ศาสตราจารย์ ดร. สุจรรย์พันธ์ สิทธิวงศ์.....กรรมการ

อาจารย์ สุจรรย์พันธ์ สิทธิวงศ์

.....ศาสตราจารย์ นฤมล กิมภากรณ์.....กรรมการ

อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์

15 กุมภาพันธ์ 2543

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ อาจารย์สุจรรย์พินธ์ สิทธิวงศ์ และอาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่าน ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุนผู้วิจัยในการศึกษาระดับปริญญาโท รวมถึงการทำงานวิจัยครั้งนี้ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ตลอดจนให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

สิริกุล หอสถิตย์กุล