

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- ปราณี กุเจริญไพศาล. *ผลิตภัณฑ์และราคา : แนวคิดเชิงกลยุทธ์*. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538 .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541 .

วารสาร

- คู่แข่งรายเดือน*. มีนาคม 2540. ปฏิวัติสู่ลัทธิ... แผนสู่ตลาดล่วงหน้าของลีเวอร์. หน้า 13.
- คู่แข่งรายเดือน*. ธันวาคม 2540. CLASSIC : 154.
- ผู้จัดการรายเดือน*. ตุลาคม 2540. ยูนิลีเวอร์ 2001 คู่ความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า : 210.

หนังสือพิมพ์

- กรุงเทพธุรกิจ*. 20 กุมภาพันธ์ 2540. ค่าแผนลีเวอร์ถล่มพีแอนด์จีบนสมรภูมิตลาดแชมพู : 10.
- กรุงเทพธุรกิจ*. 21 เมษายน 2540. ลีเวอร์เร่งดัน 4 โรงงานรับไอเอสโอ 9002 : 9.
- กรุงเทพธุรกิจ*. 29 พฤศจิกายน 2540. 'ยูนิลีเวอร์' เปิดแนวคิดสินค้าศตวรรษที่ 21. : 7.
- กรุงเทพธุรกิจ*. 23 พฤษภาคม 2540. ลีเวอร์ซบชีวิตชีวาตลาดแชมพู เจนลัทธิ ซูเปอร์ริชสูตรใหม่ : 42.
- กรุงเทพธุรกิจ*. 22 เมษายน 2541. ลักส์ ซูเปอร์ริชปรับกลยุทธ์ ใช้บิลบอร์ดมีชีวิต : 6.
- กรุงเทพธุรกิจ*. 15 พฤษภาคม 2541. ลักส์ ซูเปอร์ริชโชว์แคทวอล์คยาวที่สุดในโลก : 6.
- คู่แข่งธุรกิจ*. 25 มีนาคม 2539. ชันซิลแชมพูตลอดกาล หนุ่มสาวทำงานใช้ 40% : พ 1.
- คู่แข่งธุรกิจ*. 15 เมษายน 2539. ผู้บริโภคปกป้องเหี่ยวแชมพูแก้ปัญหาเส้นผม : พ1.
- คู่แข่งธุรกิจ*. 3 มิถุนายน 2539. ลีเวอร์ส่งลักส์ ซูเปอร์ริชเขย่าตลาดแชมพูพรีเมียม : 20.
- คู่แข่งธุรกิจ*. 22 กรกฎาคม 2539. คู่เอก แพนทีน โปร-วี VS ลักส์ ซูเปอร์ริช เปิดศึกชิงบัลลังก์แชมพู : 8.
- คู่แข่งธุรกิจ*. 25 พฤษภาคม 2541. ลักส์ ซูเปอร์ริช สร้างประวัติแคทวอล์คยาวที่สุดในโลก : 12.
- คู่แข่งรายวัน*. 22 พฤษภาคม 2539. ลีเวอร์เงินแชมพูน้องใหม่ลักส์ ซูเปอร์ริชชิงแซร์เพิ่ม : 4.

คู่แข่งรายวัน. 6 มิถุนายน 2539. ข้อต่อลีเวอร์ยุคคุกเลอร์ สบัตรงรูกนวนกรรมต้นทุนต่ำ พลิกบทแต่ไม่
พลิก เกมส์ : 17.

คู่แข่งรายวัน. 27 พฤศจิกายน 2539. ลีเวอร์ต้นคอนเซตชันแนร์เพิ่มช่องค้าส่ง : A6.

คู่แข่งรายปี. ปีที่ 16 ฉบับที่ 212. ลักส์ ซูเปอร์ริช ยุทธการต่ออายุแบรนด์. หน้า 16.

ไทยรัฐ. 28 สิงหาคม 2542. ยักษ์ใหญ่ลุยเต็มลูกสูบ : 9.

ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน. 19 กันยายน 2540. เปิดวิชันยูนิลีเวอร์ไทย WINNING TOGETHER
อีก 3 ปี ปั่นยอด 3 หมื่นล้าน : 26.

ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน. 12 มีนาคม 2540. แคมเปญกับการใช้เงินในสื่อโฆษณา : 34.

ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน. 5 มีนาคม 2541. เมื่อลีเวอร์-พีแอนด์จี ห้ามมาตั้งรับ โอกาสเปิด คาโอเบียดชิง
แซร์แคมพู : 22.

ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน. 23 พฤษภาคม 2541. ลีเวอร์-ซุบชีวิตชีวาตลาดแคมพู เซ็นลักส์ ซูเปอร์ริช
สูตรใหม่ : 42.

ประชาชาติธุรกิจ. 21 พฤษภาคม 2541. ยูนิลีเวอร์ยื่นหยัด สินค้าคัมคใจลูกค้า ไม่สน ไฟตังแบรนด์ : 7.

ประชาชาติธุรกิจ. 12 ตุลาคม 2541. มห้ศรย์การตลาด ความเหมือนที่แตกต่าง : 18.

ประชาชาติธุรกิจ. 15 ตุลาคม 2541. ราคา จะถูกนำมาเล่นมากที่สุด : 17.

ประชาชาติธุรกิจ ราย 3 วัน. 19 กุมภาพันธ์ 2539. “ราล์ฟ คุกเลอร์” พาตะลุยแผนลีเวอร์ปีหวด : 38.

ประชาชาติธุรกิจราย 3 วัน. 2 มีนาคม 2541. คาโอ-ยูนิลีเวอร์ ทำควลดตลาดแคมพู 8,000 ล้าน : 17.

ประชาชาติธุรกิจราย 3 วัน. 17 มิถุนายน 2539. อตัน โจป แบไต๋ นวัตกรรมมีทั้งเคิบโตและลดลง : 54.

ประชาชาติธุรกิจราย 3 วัน. 22 กันยายน 2540 บริษัทแม่หนุน”ลีเวอร์” ลงทุนต่อ สถานฝันเข้าเป้า 2
หมื่นล้านปี 2000 : 26.

ประชาชาติธุรกิจราย 3 วัน. 3-5 สิงหาคม 2541. ลักส์ ซูเปอร์ริชใหม่ บิลบอร์ดมีชีวิต แปรวิกฤติเป็น
โอกาส : 5.

ผู้จัดการรายวัน. 22 พฤษภาคม 2539. ลีเวอร์หนุนนวัตกรรมใหม่ ออกแคมพูเพื่อชาวเอเชีย : 35.

ผู้จัดการรายวัน. 8 กรกฎาคม 2539. ลีเวอร์ซีโฆษณาแคมพูลักส์ ซูเปอร์ริชผู้บริโภครส่วนใหญ่เข้าใจดี : 35.

ผู้จัดการรายวัน. 15 พฤษภาคม 2541. ลักส์ ซูเปอร์ริช รุกกิจกรรมการตลาด : 15.

ผู้จัดการรายวัน. 7 ตุลาคม 2541. ตลาดแคมพูทรุด ลักส์ ซูเปอร์ริช โว เคิบโตสวนกระแส : 4.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 20 เมษายน 2541. เผยเคล็ดลับยูนิลีเวอร์บริหารทรัพยากรบุคคล : 7.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 26 สิงหาคม – 1 กันยายน 2540. ค่าแนวคิอตัน โจป โฆษณาสร้างแบรนด์
ลีเวอร์ : 18.

- ผู้จัดการรายสัปดาห์.** เมษายน 2539. ศูนย์ R&D 5 แห่งและงบ 800 ล้านดอลลาร์ : 9.
- สื่อธุรกิจ.** 8 พฤษภาคม 2540. ทีเวอร์ส่งออร์แกนิกส์ใหม่พลิกประวัติศาสตร์ : 8.
- สยามธุรกิจ.** 23 สิงหาคม 2541. สงครามตลาดแชมป์ 6,000 ล้านปะทุรอบใหม่คาโอเป็ด
ศึกชิงแชร์ยูนิลีเวอร์ - พี แอนด์ จี : 15.
- สยามธุรกิจ.** 11-17 ตุลาคม 2541. ทีเวอร์ - พี แอนด์ จี ผู้ศึกโค้งสุดท้ายเกทับตลาดแชมป์
ชิงบัลลังก์ 4 พันล้าน : 15.
- สยามธุรกิจ.** 25 ธันวาคม 2541. ยักษ์ทีเวอร์พลิกเกมสู้รบตลาดแชมป์เน้นงบเน้นกิจกรรม
ยิงสินค้าแพชั่น : 15.
- สยามรัฐ.** 9 กรกฎาคม 2539. ทีเวอร์ลุยได้โฆษณาเกินจริง หนังสือชูเปอร์ริชแค่โฆษณา : 9.
- สยามรัฐ.** 13 พฤศจิกายน 2540. ลักส์ ส่งครีมนมผสมไฮเทค ชูเปอร์ริชวอร์มมิ่งลุยตลาด : 14.

เอกสารอื่น

- เอกสารวิเคราะห์ข้อมูลตลาดแชมป์.** ฝ่ายข้อมูลสนเทศ . สำนักพิมพ์คู่แข่ง. 2539-2542.
- เอกสารเผยแพร่ข้อมูล บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด.** ฝ่ายข้อมูลสนเทศ . สำนักพิมพ์
คู่แข่ง. 2539-2542.
- เอกสารประกอบการศึกษาวิชาการตลาดระหว่างประเทศ.** นิตยา วงศ์ธาดา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
2540.

สัมภาษณ์

- ผู้จัดการตราลักส์ ชูเปอร์ริช บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด .** 15 ตุลาคม 2542.
- เจ้าหน้าที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผม บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด .**
15 ตุลาคม 2542.

หนังสือภาษาอังกฤษ

- McCarthy E., Jerome. *Basic Marketing : Managirial Approach*. New York : IRWIN. 1996.
- Kotler Philip, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*
9 th ed. Simon & Schuster Company. 1997.