

บรรณานุกรม

- กองประชาสัมพันธ์. รายงานประจำปี 2537. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2537.
- กองประชาสัมพันธ์. รายงานประจำปี 2538. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2538.
- กองประชาสัมพันธ์. รายงานประจำปี 2539. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2539.
- กองประชาสัมพันธ์. รายงานประจำปี 2540. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2540.
- กองประชาสัมพันธ์. สถิติการโดยสาร. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2542.
- การรถไฟแห่งประเทศไทย. แผนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2540-2544. กรุงเทพฯ : การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2536.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 9 in 1 รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2541.
- สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การประเมินแผนงานพัฒนากิจการรถไฟ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- Kotler, Philip. *Marketing Management : analysis, planning, implementation and control*. New Jersey : A Simon & Schuster Company, 1997.