

บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

E. Jerome McCarthe, *Basic Marketing A Managerial Approach*. (10th. Ed., Illinois: Rischard D. Irwin, 1990).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ .การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

วารสารและหนังสือพิมพ์

คู่แข่งธุรกิจ . คู่เอก ยุทธการชิงรั้งนก : กรุงเทพฯ, 16 กันยายน 2539.

คู่แข่งธุรกิจ . ซุปไก่สกัด ดิจริงหรือ , 2539, หน้า 25.

ประชาชาติธุรกิจ (ราย 3 วัน) . ซุปไก่สกัด ยอดชะลอตัว : กรุงเทพฯ . 11 กันยายน 2540.

คู่แข่งรายสัปดาห์ . ตลาดอาหารเสริมสุขภาพ : กรุงเทพฯ, 28 กรกฎาคม 2540.

คู่แข่งธุรกิจ . ผู้บริโภคติดใจอาหารเสริมสุขภาพ : กรุงเทพฯ , 1 เมษายน 2539.

ฐานเศรษฐกิจ อาทิตย์วิเคราะห์ . อาหารปลอดสารพิษเสริมสุขภาพ แนวโน้มใหม่ของการกินเพื่ออยู่ : กรุงเทพฯ , 6 ตุลาคม 2539.

สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. รายงานประจำเดือนมีนาคม: เชียงใหม่, 2541.

โลกสีเขียว . อาหารเสริมสุขภาพ ความแตกต่างระหว่างคุณค่ากับราคา : กรุงเทพฯ, มีนาคม – เมษายน 2540.

สมาคมอาหารเสริมสุขภาพ . เอกสารแจกแถม : กรุงเทพฯ , 2540.

ประชาชาติธุรกิจรายปักษ์ . เอกสารแจกแถมอาหารเสริมสุขภาพ : กรุงเทพฯ, 2539.

“ตลาดอาหารเสริม” คู่แข่ง 28 ก.ค. 2540.