

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

เลขที่.....

เรื่อง พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างสูง

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง (.) หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ท่านซื้ออาหารเสริมสุขภาพอะไรบ้าง(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
(.) ชูปโก้สกัด (.) เครื่องดื่มรังก (.) กระเทียมสำเร็จรูปเช่นอัดเม็ด, แคปซูล
(.) กลุ่มวิตามินเสริม (.) สมุนไพรสกัด(เช่น ผงบุก, เปะก๊วย, พรุณ, ผลส้มแขก เป็นต้น)
2. ท่านรับประทานอาหารเสริมสุขภาพมานานเท่าใด
(.) ไม่ถึง 1 ปี (.) ตั้งแต่ 1-ไม่ถึง 3 ปี (.) ตั้งแต่ 3-ไม่ถึง 5 ปี (.) ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป
3. ท่านจะรับประทานอาหารเสริมสุขภาพต่อไปอีกนานเท่าใด
(.) ไม่ถึง 1 ปี (.) ตั้งแต่ 1-ไม่ถึง 3 ปี (.) ตั้งแต่ 3-ไม่ถึง 5 ปี (.) ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมการซื้อ

4. ท่านมีการซื้ออาหารเสริมสุขภาพอย่างไร (ใส่เครื่องหมาย / ใน 4 ช่องตัวเลือก ทำทุกข้อ)
เคยซื้อ ปัจจุบันซื้อ จะซื้อในอนาคต ไม่คิดจะซื้อ
- | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| ชูปโก้สกัด 100% | | | | |
| ชูปโก้ผสมสมุนไพรจีน | | | | |
| ชูปโก้ผสมน้ำผึ้ง | | | | |
| ชูปโก้ผสมวิตามิน | | | | |
| ชูปโก้ดำ | | | | |
| ชูปโก้ที่ซื้อนั้น ท่านซื้อยี่ห้อ.....ซื้อปริมาณต่อครั้ง..... ขวด | | | | |

	เคยซื้อ	ปัจจุบันซื้อ	จะซื้อในอนาคต	ไม่คิดจะซื้อ
รังก 100%
รังกผสมสมุนไพร
รังกที่ซื้อนั้น ท่านซื้อยี่ห้อ.....	ซื้อปริมาณต่อครั้ง.....			ขวด

	เคยซื้อ	ปัจจุบันซื้อ	จะซื้อในอนาคต	ไม่คิดจะซื้อ
กระเทียมสำเร็จรูป
ซื้อยี่ห้อ	ซื้อปริมาณต่อครั้ง.....			ขวด/ซอง
ซื้อขนาด (.)ใหญ่ (.)กลาง (.)เล็ก (.)มีขนาดเดียว				

	เคยซื้อ	ปัจจุบันซื้อ	จะซื้อในอนาคต	ไม่คิดจะซื้อ
กลุ่มวิตามินเสริม
ซื้อยี่ห้อ.....	ซื้อปริมาณต่อครั้ง.....			ขวด/ซอง
ซื้อขนาด (.)ใหญ่ (.)กลาง (.)เล็ก (.)มีขนาดเดียว				

สมุนไพรสกัด(เช่น ยี่ห้ววิท้า, นูโลฟ, สุปรีเตอร์ม, แอมเวย์, ไฮโดรไลท์, คอนยัคก็ เป็นต้น)

	เคยซื้อ	ปัจจุบันซื้อ	จะซื้อในอนาคต	ไม่คิดจะซื้อ
.....
ซื้อยี่ห้อ.....	ซื้อปริมาณต่อครั้ง.....			ขวด/ซอง
ซื้อขนาด (.)ใหญ่ (.)กลาง (.)เล็ก (.)มีขนาดเดียว				
ซื้อยี่ห้อ.....	ซื้อปริมาณต่อครั้ง.....			ขวด/ซอง
ซื้อขนาด (.)ใหญ่ (.)กลาง (.)เล็ก (.)มีขนาดเดียว				

5. สาเหตุที่ท่านซื้ออาหารเสริมสุขภาพปริมาณดังกล่าว(จากข้อ 4)

- (.) เป็นปริมาณที่จำหน่ายทั่วไป (.) เป็นปริมาณที่เหมาะสมแก่การบริโภคทั้งครอบครัว
- (.) ไม่ต้องเสียเวลาซื้อบ่อยๆ (.) คู้มค่าเมื่อเทียบกับปริมาณ
- (.) เป็นปริมาณที่เหมาะสมแก่การบริโภคเองในแต่ละครั้ง
- (.) อื่นๆ ระบุ.....

6. ส่วนใหญ่ท่านซื้ออาหารเสริมสุขภาพด้วยสาเหตุใด
 (.) เพื่อรับประทานเอง (.) ซื้อมาเป็นของขวัญโอกาสต่างๆ (.) เพื่อเยี่ยมผู้ป่วย
 (.) สาเหตุอื่น ระบุ.....
7. จากข้อ 6 ถ้าท่านตอบว่า “ส่วนใหญ่ ซื้อรับประทานเอง” โปรดตอบข้อนี้
 แต่ถ้าเป็นด้วยสาเหตุข้ออื่น โปรดข้ามไปตอบข้อ 8
 ท่านทานอาหารเสริมสุขภาพเมื่อใดบ้าง
 (.) รับประทานแทนอาหารบางมื้อเป็นประจำ
 (.) รับประทานเป็นกิจวัตร เพิ่มเติมจากอาหารหลัก 3 มื้อ
 (.) รับประทานเป็นครั้งคราวตามแต่โอกาส เช่น ป่วย หรือ เวลาทำงานหนัก/เรียนหนัก
 (.) อื่นๆ ระบุ.....
8. สถานที่ที่ท่านไปซื้ออาหารเสริมสุขภาพบ่อยที่สุด
 (.) ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า (.) มินิมาร์ทรูปแบบทันสมัย
 (.) ร้านค้าปลีก(โชวห่วย) (.) ร้านขายยา
 (.) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น แม็คโคร, โลตัส, โอเชอง, คาร์ฟูร์ (.) อื่น ระบุ.....
9. ท่านซื้ออาหารเสริมสุขภาพบ่อยเพียงใด
 (.) ทุกวัน (.) อาทิตย์ละ 4-6 ครั้ง (.) อาทิตย์ละ 1-3 ครั้ง
 (.) เดือนละ 1-3 ครั้ง (.) น้อยกว่าเดือนละครั้ง
10. การซื้ออาหารเสริมสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร
 (.) ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ (.) ลองยี่ห้อใหม่/รูปแบบใหม่ไปเรื่อยๆ
 (.) ซื้อตามสะดวกไม่สนใจยี่ห้อ (.) อื่นๆระบุ.....
 (.) ซื้อ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไป
11. ท่านคิดว่าราคาอาหารเสริมสุขภาพที่ท่านซื้อ เป็นอย่างไร
 (.) ราคาแพง (.) เหมาะสมแล้ว (.) ราคาถูก

12. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกซื้ออาหารเสริมสุขภาพจากสถานจำหน่ายในปัจจุบัน
- (.) ราคาถูกกว่าที่อื่น (.) รู้จักพนักงานร้าน (.) สถานที่จอดรถสะดวก
 (.) มีเจ้าหน้าที่ต้องการเสมอ (.) สถานที่ใกล้ที่พักอาศัย/ที่ทำงาน
 (.) อื่นๆ ระบุ.....
13. ท่านพบเห็น/รู้จักโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารเสริมสุขภาพที่ซื้อ จากสื่อใด
 ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- (.) โทรทัศน์ (.) วิทยุ (.) นิตยสาร/หนังสือ (.) ป้ายโฆษณา
 (.) ฌ ฉุดขายสินค้า (.) คนรู้จักแนะนำ (.) หนังสือพิมพ์ (.) อื่นๆ ระบุ.....
14. ท่านสนใจรายการส่งเสริมการขายอะไรบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- (.) ลดราคา (.) ชิงโชคจับรางวัล (.) แลกซื้อ (.) แดม
15. จากข้อ 14 ถ้าท่านตอบ"แลกซื้อ"หรือ"แดม" โปรดตอบข้อนี้
 ถ้าไม่ได้ตอบ โปรดข้ามไปข้อ 16
 ท่านต้องการให้อาหารเสริมสุขภาพมีรายการแลกหรือแดมอะไรมากที่สุด
- (.) แลก/แดมอาหารเสริมสุขภาพอย่างเดียวกับที่ซื้อ (.) หนังสือความรู้เพื่อสุขภาพ
 (.) ชุดของที่ระลึก (.) อื่นๆ ระบุ.....
16. ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อหรือแนะนำอาหารเสริมสุขภาพแก่ท่าน
- (.) พ่อ (.) แม่ (.) เพื่อน (.) ญาติ (.) ตนเอง
 (.) ลูก (.) บุคคลอื่นๆ ระบุ.....

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ

17. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อของท่าน
- | ใส่เครื่องหมาย / ในช่องตัวเลข | มากที่สุด | มาก | น้อย | ไม่มีผล |
|-------------------------------|-----------|-------|-------|---------|
| ผลิตภัณฑ์ | | | | |
| ราคา | | | | |
| สถานที่จำหน่าย | | | | |
| การจัดส่งเสริมการขาย | | | | |

18. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเสริมสุขภาพ		มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีผล
ใส่เครื่องหมาย / ในช่องตัวเลือก					
ผลิตภัณฑ์	สะอาดปลอดภัยไร้สารเจือปน
	บรรจุภัณฑ์ดี, ทานสะดวก
	ส่วนผสม, วัตถุดิบที่ใช้
	มีสารอาหารที่มีประโยชน์มากกว่า
	รสชาติดี
	ชื่อเสียงบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย
	มีขนาดพอเหมาะแก่การบริโภค
	ทานมานานมากและไม่มีปัญหา
	อื่นๆ ระบุ.....
ราคา	ราคาที่เหมาะสม/ถูก
	อื่นๆ ระบุ.....
สถานที่จำหน่าย					
	หาซื้อสะดวก
	ทำเลสะดวก
	ที่จอดรถสะดวก
	อื่นๆ ระบุ.....
ส่งเสริมการขาย					
	มีการลดแลกแจกแถม
	โฆษณาที่น่าสนใจ
	พนักงานขายแนะนำ
	เพิ่มปริมาณขณะที่ราคาเท่าเดิม
	การให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า
	การที่ผู้ผลิตมีส่วนร่วมกับสังคม
	อื่นๆ ระบุ.....

ปัญหาที่พบจากการซื้ออาหารเสริมสุขภาพ

19. การซื้ออาหารเสริมสุขภาพ ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่(ใส่เครื่องหมาย / ในช่องว่าง)

	พบ	ไม่พบ
ผลิตภัณฑ์		
มักจะพบผลิตภัณฑ์หมดอายุบ่อย
ผลิตภัณฑ์คุณภาพไม่สม่ำเสมอ
บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะแก่การใช้
ภาชนะที่ใช้บรรจุเสียหายบ่อย
รายละเอียดข้างบรรจุภัณฑ์ไม่ชัดเจน
อื่นๆ ระบุ.....
ราคา		
ราคาแตกต่างกันมากตามสถานจำหน่ายแต่ละแห่ง
มีการปรับราคาบ่อย
อื่นๆ ระบุ.....
สถานที่จำหน่าย		
ยี่ห้อที่ต้องการมีขายทั่วไป แต่สินค้าขาดตลาดบ่อย
ขนาดที่ต้องการขาดตลาดบ่อย
หาซื้อยี่ห้อที่ต้องการยาก
สถานจำหน่ายมักจำหน่ายเฉพาะบางขนาดเท่านั้น
อื่นๆ ระบุ.....
การส่งเสริมการขาย		
พนักงานขายบรรยายสรรพคุณเกินจริง, ยัดเยียดขายสินค้า เป็นต้น
พนักงานขายไม่มีความรู้ในสินค้าจริง
รายการของแถม/ แลกซื้อ/ ชิงรางวัล ไม่น่าสนใจ
อื่นๆ ระบุ.....

20. เมื่อท่านไปถึงสถานที่ที่ซื้อ ท่านทำอะไรเมื่อ...
 ยี่ห้อที่ตั้งใจมาซื้อ ไม่มีสินค้า
 (.) ท่านจะยังคงไปหาซื้อยี่ห้อที่ต้องการที่ร้านอื่น (.) ซื้อยี่ห้ออื่นแทน (.) ไม่ซื้อ
21. เมื่อไปถึงสถานที่ซื้อ ท่านทำอะไรเมื่อ...
 ยี่ห้อที่ตั้งใจมาซื้อ มีสินค้าจำหน่ายอยู่ แต่ยี่ห้ออื่นมีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ
 (.) ท่านยังคงซื้อยี่ห้อที่ตั้งใจไว้ (.) ซื้อยี่ห้อที่จัดรายการส่งเสริมการขายแทน

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

22. เพศ
 (.) ชาย (.) หญิง
23. อายุ
 (.) อายุต่ำกว่า 21 ปี (.) 21-25 ปี (.) 26-30 ปี (.) 31-35 ปี
 (.) 36-40 ปี (.) 41-50 ปี (.) 51-60 ปี (.) 61 ปีขึ้นไป
24. อาชีพ
 (.) นักเรียน/นักศึกษา (.) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 (.) พนักงานบริษัทเอกชน (.) เจ้าของกิจการ/ผู้จัดการบริษัทห้างร้าน
 (.) บุคคลทั่วไป อาทิ แม่บ้าน, ลูกจ้างรายวัน, รับจ้างทั่วไป
25. รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ต่อเดือน
 (.) ต่ำกว่า 5,000 บาท (.) 5,000-10,000 บาท
 (.) 10,001-15,000 บาท (.) 15,001-20,000 บาท
 (.) 20,001-25,000 บาท (.) สูงกว่า 25,000 บาท
26. การศึกษา
 (.) ต่ำกว่า ระดับ ม.6, ปวช. (.) ม.6 หรือ ปวช.
 (.) ปวส. หรือ ปวท. หรือ อนุปริญญา (.) ปริญญาตรี
 (.) สูงกว่าปริญญาตรี

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาจากท่านเป็นอย่างสูง

ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ	นายอภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล
วัน เดือน ปี เกิด	25 มีนาคม 2509
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโพธิสารศึกษา จังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2523 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2526 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2531
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2531 – 2534 ห้างสรรพสินค้าต้นตราภัณฑ์ เชียงใหม่ ปี 2534 – 2542 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ปี 2542 – 2543 ตัวแทนโฆษณา สยาม อีทีซี.แอดเวอร์ไทซิ่ง ปี 2543 – ปัจจุบัน บริษัท เชียงใหม่ฟูดแคนนิง จำกัด ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด มิถุนายน 2543-ปัจจุบัน บริษัทเชียงใหม่ เอส.ดี. โอ จำกัด (พีแอนด์จี) ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด