

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ กระบวนการตัดสินใจในการเลือกสูตินรีแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของสตรีมีครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายไชยสิน แสงประยูรพร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.พัชรา	กรรมการ
อาจารย์ โรจนา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง กระบวนการตัดสินใจในการเลือกสูตินรีแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของสตรีมีครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจในการเลือกสูตินรีแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของสตรีมีครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษานี้ ได้แก่ สตรีมีครรภ์ที่มารับบริการฝากครรภ์ในคลินิกและโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 380 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม และกระบวนการตัดสินใจเลือกสูตินรีแพทย์

ผู้ตอบแบบถามส่วนใหญ่ตระหนักถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับตนเองและทารกในครรภ์ รวมทั้งต้องการคำแนะนำในการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในระหว่างตั้งครรภ์ จึงตัดสินใจมารับบริการฝากครรภ์ ส่วนขั้นตอนการค้นหาข้อมูลจะมีการค้นหาข้อมูลจากเพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน/คนรู้จักที่มีประสบการณ์การคลอดบุตร บุคลากรทางการแพทย์ และสามี โดยจะถามข้อมูลเกี่ยวกับการเอาใจใส่ การแนะนำให้คำปรึกษา ทัศนคติ การพูดจาของสูตินรีแพทย์ รวมถึงประสบการณ์ในการทำงาน ความชำนาญ และชื่อเสียง พบว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักที่มีประสบการณ์การคลอดบุตร และสามี ตามลำดับ เกณฑ์ที่สำคัญมากที่สุดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกจะพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้ ได้แก่ แพทย์ที่มีความสามารถ ความชำนาญ ประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ มีความเข้าใจถึงความต้องการ

ของสตรีมีครรภ์ เอาใจใส่ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สตรีมีครรภ์ มีความสุภาพ พุดจาไพเราะ มนุษย์สัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ยาเวชภัณฑ์มีความพร้อม ทันสมัย และมีความสะอาด ผู้ทำการตัดสินใจได้แก่สตรีมีครรภ์และสามีซึ่งจะตัดสินใจ โดยใช้ปัจจัยด้านบุคคล(สูติ-นรีแพทย์)มากที่สุด สำหรับพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะพึงพอใจมากที่สุดในด้านการเอาใจใส่ การแนะนำให้คำปรึกษา อธิบาย การพุดจา ความสามารถและความชำนาญของสูติ-นรีแพทย์ ซึ่งหากตั้งครรภ์ใหม่ก็จะกลับมาใช้บริการอีกและจะแนะนำญาติพี่น้องคนรู้จักให้มารับบริการฝากครรภ์กับสูติ-นรีแพทย์นี้

Independent Study Title	The Pregnancies' Decision Process of Selection Gynecologist for Ante-natal Care in Muang District, Chiang Mai Province		
Author	Mr. Chaiyasin Saengprayunporn		
M.B.A.	Business Administration		
Examining Committee	Assistant Prof. Orachan	Maneesong	Chairman
	Lecturer Patchara	Tantiprabha	Member
	Lecture Rojana	Thammajinda	Member

Abstract

The objective of this independent study was to study the pregnancies' decision process of selection gynecologist for ante-natal care in Muang District, Chiang Mai Province.

The sample of this survey was 380 pregnancies who were ante-natal cared in gynecologists' clinics and private hospitals in Muang District, Chiang Mai Province. They were selected by accidental sampling. Questionnaires were used to collect data. The questionnaires consisted of two main parts, i.e., demographic data and pregnancies' decision process of selection gynecologist for ante-natal care.

Most of the pregnancies recognized potential problem, which may occurred to themselves and their infants. Moreover, they wanted suggestion regarding how to take care themselves. Because of these reasons, they decided to select gynecologist for ante-natal care by searching information from neighbors/ colleagues who had pregnant experience, physicians, and their husbands. They asked information regarding how gynecologists paid attention and gave suggestion to their patients. The gynecologist's experiences, renown, and skill were considered. The results of the study indicated those who influence the decision process were friends / persons who had pregnant experience and the pregnancies' husbands. The most important evaluation criteria were skill and experience of gynecologists, the understanding of gynecologists to customer's desire, and the attentiveness, courtesy, and friendliness of gynecologists. In addition, modern equipment and the

Cleanness of clinic were also important. Deciders were pregnancies and their husbands. They used gynecologist's personal factors as the main decision criteria. For the post-decision behavior, almost all of them satisfied with gynecologist's characteristics, i.e., understanding to customer's desire, attentiveness, courtesy, friendliness, and skill. They would advice the gynecologist to their relatives or friends. If they were pregnant again, they would select the same gynecologist.