

บรรณานุกรม

หนังสือ

Phillip Kotler, *Marketing Management*, Perentice Hall, New York, 7th Edition 1991, p.68.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เพชรธรรมแก้แห่งโลกธุรกิจ, 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ดวงกมลสมัย, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 5, กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา, กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

เพชร ชุมทรัพย์. หลักการบริหารการเงิน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

พิชิต สุขเจริญพงษ์, การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2537.

วารสาร

กรรณิการ์ ตรีภักดีตระกูล. วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน). ปีที่ 29 ฉบับที่ 3 มีนาคม 2540.

ศูนย์สถิติการค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์