

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการค้าเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 9 ราย โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วย ลักษณะของกิจการที่จดทะเบียน อายุของกิจการตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนจนถึงปีปัจจุบัน วุฒิทางการศึกษาของผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเคยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวนคนงานรวมทั้งรายเดือนและวันของกิจการ

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่

- ด้านการจัดการ การดำเนินธุรกิจในแต่ละด้าน การดำเนินงานด้านการจัดการ การวางแผน (Planning) ขั้นตอนการวางแผน ประเภทแผนที่ใช้ ปัจจัยที่มีผลในการวางแผน การจัดองค์การ (Organizing) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) การชักจูงใจ (Leading) การควบคุม (Controlling) วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการ การจัดแบ่งองค์การ โครงสร้างองค์กร หลักเกณฑ์ กิจการมีระบบการบริหารที่มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้หน่วยงานต่างๆ กิจการจัดแบ่งองค์การเป็นแผนกงาน วิธีการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน จำนวนลูกจ้างประจำ (รายเดือน) จำนวนแรงงานฝีมือ (รายวัน) ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง สวัสดิการที่กิจการให้กับพนักงาน กิจการมีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้แก่พนักงาน รูปแบบวิธีการควบคุมงาน มาตรฐานในการควบคุมงาน

- ด้านการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้ รูปแบบการออกผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีตราสินค้า (Brand name) เป็นของตนเองหรือไม่ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพการผลิต มาตรฐานสากล ปัจจัยที่ใช้ในการตั้งราคา ลักษณะการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) สื่อที่ใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์

- ด้านการผลิต ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการผลิตและแปลงสภาพ (Process) ผลได้ (Out put) ส่วนป้อนกลับ (Feed back) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้คาดหมาย กลยุทธ์การวางแผนการผลิตรวม ลักษณะการผลิต กำลังการผลิตโดยเฉลี่ยที่ขึ้น วิธีการช่วยควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

- ด้านการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ การใช้เงินทุนหมุนเวียนในช่วงปีที่ผ่านมา แหล่งเงินทุนหมุนเวียน มีระบบงบประมาณ (The budget system) มีการจัดทำกระแสเงินสด (Cash flow) เพื่อช่วยในการบริหารงาน วิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียนในกรณีกระแสเงินสดเข้าออกไม่แน่นอน แหล่งเงินทุนของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร ปัญหาหนี้สูญ ความต้องการให้รัฐเข้ามาช่วยเหลือ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามลักษณะการดำเนินงานของ
กิจการของเล่นไม้จดทะเบียน

ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	4	44.4
บริษัทจำกัด	5	55.6
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าลักษณะของกิจการของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน
5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 ดำเนินงานรูปแบบ เป็นบริษัท จำกัด รูปแบบเจ้าของคนเดียว จำนวน
4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุของกิจการ ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนจนถึงปีปัจจุบัน

อายุของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	2	22.2
5 – 10 ปี	4	44.4
11 – 20 ปี	2	22.2
21 – 30 ปี	1	11.1
มากกว่า 30 ปี	-	
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าอายุของกิจการของผู้ประกอบการตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนจนถึงปีปัจจุบัน 5-10 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 ต่ำกว่า 5 ปี และ 11-20 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็น ร้อยละ 22.2 และ 21-30 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา
ของผู้ประกอบการ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	4	44.44
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	2	22.22
อนุปริญญา/ปวส.	2	22.22
ปริญญาตรี	1	11.11
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยม จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.44 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 2 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามปัจจุบันได้รับการ
สนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

กิจการได้รับการสนับสนุนจาก BOI	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	-	-
ไม่ได้	9	100.0
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากิจการของผู้ประกอบธุรกิจปัจจุบันยังไม่ได้รับการสนับสนุนจาก
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเคยได้รับการ
สนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

กิจการที่เคยได้รับการสนับสนุนจาก BOI	จำนวน	ร้อยละ
เคยได้รับ	-	-
ไม่เคยได้รับ	9	100.0
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากิจการของผู้ประกอบการธุรกิจทั้งหมด 9 รายไม่เคยได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามจำนวนคนงานรวมทั้ง
รายเดือนและรายวัน

จำนวนคนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 คน	-	-
3-5 คน	1	11.1
5-10 คน	2	22.2
10-20 คน	1	11.1
20 คนขึ้นไป	5	55.6
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากิจการของผู้ประกอบการธุรกิจมีคนงานรวมทั้งรายเดือนและรายวัน 20
คนขึ้นไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 5-10 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ
3-5 คน และ 10-20 คน จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในแต่ละด้าน

การดำเนินธุรกิจ	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ด้านการจัดการ	5	55.6	3	33.3	-	-	2	11.1	-	-	9	4.55	มากที่สุด	1
ด้านการตลาด	4	44.4	3	33.3	-	-	2	22.2	-	-	9	4.00	มาก	4
ด้านการเงิน	5	55.6	3	33.3	-	-	1	11.1	-	-	9	4.33	มาก	2
ด้านการผลิต	4	44.4	3	33.3	1	11.1	1	11.1	-	-	9	4.11	มาก	3
รวม	18	50.00	12	33.33	1	2.78	6	16.67	-	-	36	4.25	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละด้าน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ในด้านการจัดการ รองลงมาให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก ด้านการเงิน การผลิต และการตลาด ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในด้านการจัดการ

การจัดการ	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การวางแผน	5	55.6	2	22.2	1	11.1	-	-	9	4.11	มาก	1
การจัดองค์การ	3	33.3	2	22.2	3	33.3	-	-	9	3.67	มาก	4
การจัดรายเข้าทำงาน	1	11.1	4	44.4	1	11.1	2	22.2	9	3.22	น้อย	5
การจัดทำลงในการทำงาน	2	22.2	5	55.6	1	11.1	-	-	9	3.78	มาก	3
การควบคุม	3	33.3	4	44.4	1	11.1	-	-	9	3.89	มาก	2
รวม	14	38.89	17	47.22	1	2.78	2	5.56	45	3.73	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 – 4.49 สำคัญมาก 2.50 – 3.49 สำคัญน้อย 1.50 – 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 – 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจด้านธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และในรายละเอียดผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง การวางแผน การควบคุม การทำบัญชี และการจัดการองค์กร ยกเว้น การจัดรายเข้าทำงาน ที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในด้านการวางแผน

การวางแผน	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันสำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การกำหนดภารกิจ/หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ	4	44.4	3	33.3	1	11.1	1	11.1	-	-	9	4.11	มาก	1
วัตถุประสงค์/เป้าหมายที่สามารถวัดได้	2	22.2	4	44.4	1	11.1	2	22.2	-	-	9	3.67	มาก	2
กลยุทธ์/แผนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย	-	-	6	66.7	2	22.2	1	11.1	-	-	9	3.56	มาก	3
นโยบายหรือแนวทางที่ใช้ในกิจการ	-	-	6	66.7	1	11.1	2	22.2	-	-	9	3.44	น้อย	5
กระบวนการ/จัดกิจกรรมในอนาคต	-	-	3	33.3	2	22.2	3	33.3	1	11.1	9	2.78	น้อย	8
กฎ(Rules)/การระบุถึงสิ่งที่ควรทำหรือไม่ควรทำ	3	33.3	2	22.2	3	33.3	1	11.1	-	-	9	3.78	มาก	4
โปรแกรม(Programs)/ขั้นตอนการทำงาน	1	11.1	3	33.3	2	22.2	2	22.2	1	11.1	9	3.11	น้อย	7
งบประมาณ(Budgets) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	3	33.3	1	11.1	1	11.1	3	33.3	1	11.1	9	3.22	น้อย	6
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	13	36.11	28	77.78	1	2.78	15	41.67	-	-	72	3.46	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจด้านการจัดการ ในส่วนของการวางแผน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญ มาก ในเรื่อง การกำหนดภารกิจ/หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ วัตถุประสงค์/เป้าหมายที่สามารถวัดได้ กลยุทธ์/แผนการ ปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย กฎ (Rules) /การระบุถึงสิ่งที่ควรทำหรือไม่ควรทำ ยกเว้น นโยบาย หรือแนวทางที่ใช้ในกิจการ งบประมาณ (Budgets) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน โปรแกรม (Programs)/ ขั้นตอนการทำงาน กระบวนการ/จัดกิจกรรมในอนาคต ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจในการจัดการ

ในส่วนของผู้ประกอบการวางแผน

ขั้นตอนการวางแผน	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผลสำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การวิเคราะห์สถานการณ์/คำนี้ถึงโอกาสสิ่งแวดล้อมภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและสาเหตุที่ต้องแก้ไข	4	44.4	3	33.3	-	-	2	22.2	9	4.00	มาก	3
การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เป็นการกำหนดถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง และระบุจุดสุดท้ายของสิ่งที่ต้องการ	4	44.4	3	33.3	-	-	2	22.2	9	4.00	มาก	3
การคำนึงถึงข้อสมมติในการวางแผน การคาดคะเนนโยบายพื้นฐานที่นำมาใช้ และแผนของบริษัท	-	-	3	33.3	2	22.2	2	22.2	9	2.67	น้อย	7
การกำหนดทางเลือกต่างๆ/ทางเลือกที่ดีที่สุดในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางเลือกปฏิบัติซึ่งยังไม่เกิดขึ้นในอนาคต	1	11.1	1	11.1	4	44.4	2	22.2	9	2.89	น้อย	6
การเปรียบเทียบทางเลือกต่างๆ โดยคำนึงถึงเป้าหมายที่ต้องการ การประเมินโดยการชั่งน้ำหนักจุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละทางเลือก	4	44.4	3	33.3	1	11.1	2	11.1	9	4.11	มาก	2

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ประกอบการด้านธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในการจัดการ

ในส่วนของการวางแผน

(ต่อ)

ชั้นตอนการวางแผน	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การเลือกทางเลือก เลือกกิจกรรมที่ ต้องการกระทำการตัดสินใจ เช่น ใช้ หลายทางเลือกมากกว่าทางเลือกเดียว	5	55.6	2	22.2	1	11.1	1	11.1	-	-	9	4.22	มาก	1
การสร้างแผนสนับสนุน เช่น ชื่อ อุปกรณ์ ชื่อวัตถุดิบ จ้างและอบรม พนักงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	4	44.4	2	22.2	1	11.1	2	22.2	-	-	9	3.89	มาก	4
แผนตัวเลขโดยการจัดทำงบประมาณ/ ปริมาณ ราคา รายได้ ทำใช้จ่ายในการ ปฏิบัติงาน และค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ลงทุน	3	33.3	1	11.1	1	11.1	2	22.2	2	22.2	9	3.11	น้อย	5
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	25	69.44	18	50.00	1	2.78	15	41.67	-	-	72	3.61	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจด้านการจัดการในส่วนของการวางแผน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญ มาก ในเรื่อง การเลือกทางเลือก เลือกกิจกรรมที่ต้องการกระทำการตัดสินใจ เช่น ใช้หลายทางเลือกทางมากกว่าทางเลือกเดียว การเปรียบเทียบทางเลือกต่างๆ โดยคำนึงถึงเป้าหมายที่ต้องการ การประเมินโดยการชั่งน้ำหนักจุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละทางเลือก การวิเคราะห์สถานการณ์/คำนึงถึงโอกาสสิ่งแวดล้อมภายในภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและสาเหตุที่ต้องแก้ไข และ การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายเป็นการกำหนดถึงผลลัพธ์ที่คาดหวังและระบุจุดสุดท้ายของสิ่งที่ต้องการ ยกเว้น แผนตัวเลขโดยการจัดงบประมาณ/ปริมาณ ราคา รายได้ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานและค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ลงทุน การกำหนดทางเลือกต่างๆ/ทางเลือกที่ดีที่สุดในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางเลือกปฏิบัติซึ่งยังไม่เกิดขึ้นในอนาคต และ การคำนึงถึงข้อสมมติในการวางแผน การคาดคะเนนโยบายพื้นฐานที่นำมาใช้และแผนของบริษัท ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการวางแผน

การวางแผน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ด้านการจัดการ	6	22.22	3
ด้านการตลาด	6	22.22	3
ด้านการผลิต	8	29.63	1
ด้านการเงิน	7	25.93	2
รวม	27	100.0	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจมีการวางแผนด้านการผลิต เป็นอันดับแรก จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.63 รองลงมา ด้านการเงิน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.93 และ ด้านการจัดการกับด้านการตลาด จำนวน 6 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.22

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จ้าแนกตามประเภทแผนงาน
กิจการที่ใช้

ประเภทแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
แผนระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)	7	63.64	
แผนระยะปานกลาง (3-5 ปี)	2	18.18	
แผนระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป)	1	9.09	
อื่นๆ เดือนต่อเดือน หรือทุกครั้งที่มิลูกค้าสั่งสินค้า	1	9.09	
รวม	11	100.0	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าแผนงานที่กิจการผู้ประกอบธุรกิจใช้ อันดับแรก แผนระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมา แผนระยะปานกลาง (3-5 ปี) จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.18 และ แผนระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) อื่นๆ จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลใช้
ในการช่วยวางแผนงาน

ปัจจัยภายใน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
โครงสร้างของธุรกิจ	4	19.05	3
ด้านบุคลากร	6	28.57	1
เงินทุน	6	28.57	1
กำลังการผลิต	5	23.81	2
อื่นๆ	-	-	
รวม	21	100.0	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจเห็นว่าปัจจัยภายในที่มีผลช่วยในการวางแผนอันดับ
แรก ด้านบุคลากรและเงินทุน จำนวน 6 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา กำลัง
การผลิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.81 และ โครงสร้างของธุรกิจ จำนวน 4 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 19.05

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลใช้
ในการช่วยวางแผนงาน

ปัจจัยภายนอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
นโยบายของรัฐบาล	1	4.0	5
สภาพเศรษฐกิจ	4	16.0	3
คู่แข่งชั้น	6	24.0	1
ลูกค้า	5	20.0	2
เทคโนโลยี	6	24.0	1
สังคม วัฒนธรรม	3	12.0	4
อื่นๆ	-	-	
รวม	25	100.0	

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจเห็นว่าปัจจัยภายนอกที่มีผลช่วยในการวางแผน
อันดับแรก คู่แข่งชั้น และเทคโนโลยี เท่ากัน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมา ลูกค้า
จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 สภาพเศรษฐกิจ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.0
สังคมและวัฒนธรรม จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 นโยบายของรัฐบาล จำนวน 1 ราย
คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามข้อปฏิบัติในการ
วางแผนธุรกิจ

การปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
คำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน ภายนอก	8	34.78	1
กำหนดเป้าหมายที่กิจการต้องการจะเป็น	5	21.74	2
กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน	5	21.74	2
จัดทำงบประมาณที่เกี่ยวข้องในองค์กร เช่น งบเงินสด งบค่าใช้จ่ายต่างๆ	5	21.74	2
อื่นๆ	-	-	
รวม	23	100.0	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าในการวางแผนผู้ประกอบการธุรกิจจะปฏิบัติ อันดับแรก คำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน ภายนอก จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.78 รองลงมา กำหนดเป้าหมายที่กิจการต้องการจะเป็น กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน และจัดทำงบประมาณที่เกี่ยวข้องในองค์กร เช่น งบเงินสด งบค่าใช้จ่ายต่างๆ เท่ากัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.74

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อยังชีพในด้านการจัดองค์กร

ด้านการจัดองค์กร	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันสำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การพิจารณาแยกประเภทจัดกลุ่มงาน และออกแบบงาน ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้ที่จะทำงานในแต่ละระดับ	4	44.4	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	9	4.22	มาก	1
การระบุขอบเขตงาน การมอบหมายงาน การกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจหน้าที่	3	33.3	3	33.3	3	33.3	-	-	-	-	9	4.00	มาก	2
การแสดงจัดการจัดการที่เป็นการ หรือคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของงานแต่ละตำแหน่ง	2	22.2	-	-	3	33.3	1	11.1	3	33.3	9	2.67	น้อย	3
รวม	9	25.00	6	16.67	7	19.44	1	3.70	3	11.11	27	3.63	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการดำเนินการธุรกิจด้านการจัดองค์กร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง การพิจารณาแยกประเภทงาน จัดกลุ่มงาน และออกแบบงาน ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้ที่จะทำงาน และการระบุขอบเขตงาน การมอบหมายงาน การกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจหน้าที่ในแต่ละระดับ ยกเว้น การแสดงการจัดองค์กรที่เป็นทางการหรือคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของงานแต่ละตำแหน่งที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในด้านการบริหารองค์กร

การบริหารองค์กร	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การอบรมผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความรู้ความ ชำนาญและสัมพันธ์ที่ดี	4	44.4	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	9	4.22	มาก	1
การมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน	4	44.4	2	22.2	3	33.3	-	-	-	-	9	4.11	มาก	2
ความชัดเจนของแผนงาน เช่น อำนาจหน้าที่ในแต่ละ ฝ่าย กฎระเบียบในองค์กร	2	22.2	3	33.3	2	22.2	1	11.1	1	11.1	9	3.44	น้อย	5
การใช้จุดประสงค์มาตรฐานแน่นอนสามารถ ดำเนินการตามได้	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	3
ประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและผู้ได้บังคับบัญชา	2	22.2	2	22.2	5	55.6	-	-	-	-	9	3.67	มาก	4
จำนวนของการติดต่อระหว่างบุคคลในฝ่ายต่างๆ	-	-	1	11.1	4	44.4	2	22.2	2	22.2	9	2.44	น้อยที่สุด	7
ความผันแปรของระดับองค์กร การเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีกิจกรรมหรือแผนกต่างๆ เพิ่มขึ้น	2	22.2	1	11.1	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	3.00	น้อย	6
รวม	18	50.00	14	38.89	21	58.33	4	11.11	6	9.52	63	3.54	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยการดำเนินการธุรกิจด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 และในรายละเอียดพบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่องการอบรมผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญและสัมพันธ์ที่ดี การมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน การใช้จุดประสงค์มาตรฐานแน่นอนสามารถดำเนินการตามได้ และประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารและผู้ได้บังคับบัญชา ยกเว้น ความชัดเจนในแผนงาน เช่น อำนาจหน้าที่ในแต่ละองค์กร และ ความผันแปรของระดับองค์กร การเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีกิจกรรมหรือแผนกต่างๆเพิ่มขึ้น ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย ส่วน จำนวนของการติดต่อระหว่างบุคคลในฝ่ายต่างๆ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการ

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ขยายเพิ่มขึ้น	6	13.64	2
พัฒนาผลิตภัณฑ์	7	16.90	1
ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า	7	16.90	1
การช่วยเหลือสังคม	7	16.90	1
การทำการใดเพิ่มขึ้น	7	16.90	1
การปรับปรุงการทำงาน	5	11.36	3
การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	5	11.36	3
อื่นๆ	-	-	
รวม	44	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจเห็นว่าวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการที่ต้องทำ อันดับแรก คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า การช่วยเหลือสังคม การทำการใดเพิ่มขึ้น จำนวน 7 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.90 รองลงมา ขยายเพิ่มขึ้น จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 และ การปรับปรุงการทำงาน การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.36

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการจัดแผนงานใน
องค์การ

การจัดแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
แผนกจัดซื้อ	4	12.90	3
แผนกการเงิน	4	12.90	3
แผนกบุคคล	4	12.90	3
แผนกธุรการทั่วไป	6	19.35	1
แผนกบัญชี	4	12.90	3
แผนกการผลิต	5	16.13	2
แผนกการตลาด	4	12.90	3
อื่นๆ	-	-	
รวม	31	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีการจัดแบ่งแผนงานในองค์การ ที่มีแผนกธุรการ
ทั่วไป จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.35 แผนกการผลิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.13
แผนกจัดซื้อ แผนกการเงิน แผนกบุคคล แผนกบัญชี และแผนกการตลาด เท่ากัน จำนวน 4 ราย
คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการใช้หลักเกณฑ์
สำหรับการจัดโครงสร้างองค์กร

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
จัดตามภาระงาน	5	55.6	1
ตามหน้าที่	4	44.4	2
ตามผลิตภัณฑ์	-	-	
ตามภูมิศาสตร์	-	-	
ตามลูกค้า	-	-	
อื่นๆ	-	-	
รวม	9	100.00	

จากตารางที่ 20 พบว่าหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการจัดโครงสร้างองค์กร
อันดับแรก จัดตามภาระงาน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา จัดตามหน้าที่ จำนวน 4
ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดขนาดองค์กร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดขนาดองค์กร	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ความซับซ้อนของงาน	1	11.1	2	22.2	1	11.1	-	-	5	55.6	9	2.33	น้อยที่สุด	4
งานที่เป็นมาตรฐาน	2	22.2	4	44.4	1	11.1	-	-	2	22.2	9	3.44	น้อย	2
การทำงานในสถานที่เดียวกัน	-	-	2	22.2	3	33.3	-	-	4	44.4	9	2.13	น้อยที่สุด	6
ระดับความชำนาญ	3	33.3	2	22.2	2	22.2	1	11.1	1	11.1	9	3.56	มาก	1
กิจกรรมที่ไม่ต้องอาศัยคำแนะนำ	-	-	2	22.2	1	11.1	3	33.3	3	33.3	9	2.22	น้อยที่สุด	5
การสนับสนุนการจัดองค์กร	2	22.2	1	11.1	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	3.00	น้อย	3
รวม	8	14.81	13	24.07	11	20.37	5	9.26	17	31.48	54	2.78	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดขนาดองค์กร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก คือระดับความชำนาญ รองลงมาให้ความสำคัญน้อย ในเรื่อง งานที่เป็นมาตรฐาน และการสนับสนุนการจัดองค์กร ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด ในเรื่อง ความซับซ้อนของงาน การทำงานในสถานที่เดียวกัน และกิจกรรมที่ไม่ต้องอาศัยคำแนะนำ ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการจัดคนเข้าทำงาน

การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การวางแผนกำลังคน	2	22.2	4	44.4	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.67	มาก	3
การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตาม ต้องการ	2	22.2	-	-	7	77.8	-	-	-	-	9	3.44	น้อย	5
การคัดเลือก/รับสมัคร	1	11.1	1	11.1	7	77.8	-	-	-	-	9	3.33	น้อย	6
การฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล	1	11.1	6	66.7	2	22.2	-	-	-	-	9	3.89	มาก	1
การบริหารค่าตอบแทนในการทำงาน	1	11.1	5	55.6	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.56	มาก	4
การประเมินผลการปฏิบัติงาน	2	22.2	3	33.3	4	44.4	-	-	-	-	9	3.78	มาก	2
การย้ายพนักงาน	-	-	2	22.2	4	44.4	-	-	3	33.3	9	2.56	น้อย	7
รวม	9	14.29	21	33.33	28	44.44	-	-	5	7.94	63	3.46	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อการจัดการของคนเข้าทำงาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง การวางแผนกำลังราย การฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล การบริหารค่าตอบแทนในการทำงาน และการประเมินการทำงาน ที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย ในเรื่อง การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามต้องการ การคัดเลือก/รับสมัคร และการย้ายพนักงาน ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวิธีการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน

วิธีการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ประกาศตามสื่อต่างๆ	3	17.65	2
ประกาศรับสมัครที่สำนักงานของกิจการ	5	29.41	1
ใช้การรู้จักสัมพันธ์ส่วนตัวกับรายในกิจการ	3	17.65	2
ใช้บริการสำนักงานจัดหางาน	2	11.76	3
จากสถาบันการศึกษา	3	17.65	2
อื่นๆ รายรู้จักแนะนำ	1	5.88	4
รวม	17	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน โดยประกาศรับสมัครที่สำนักงานของกิจการ จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา ประกาศตามสื่อต่างๆ ใช้การรู้จักสัมพันธ์ส่วนตัวกับรายในกิจการ และ จากสถาบันการศึกษา จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.65 และ ใช้บริการสำนักงานจัดหางาน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.76 อื่นๆ คนรู้จักแนะนำ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.88

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน

วิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
พิจารณาจากใบสมัคร	4	14.82	3
สอบสัมภาษณ์	6	22.22	1
ทดลองปฏิบัติงาน	6	22.22	1
พิจารณาประวัติการทำงาน	5	18.52	2
ใช้การรู้จักสัมพันธ์ส่วนตัวกับรายในกิจการ	5	18.52	2
ไม่ใช่เครื่องมือคัดเลือกใดๆ	1	3.70	4
อื่นๆ	-	-	
รวม	27	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน อันดับแรก โดยการสอบสัมภาษณ์และทดลองปฏิบัติงาน เท่ากัน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาพิจารณาประวัติการทำงาน และใช้การรู้จักสัมพันธ์ส่วนตัวกับรายในกิจการ เท่ากัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.52 พิจารณาจากใบสมัครงาน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.82 และไม่ใช่เครื่องมือคัดเลือกใดๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.70

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้เข้าทำงาน

หลักเกณฑ์	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
วุฒิการศึกษา	-	-	1	11.1	4	44.4	-	-	4	44.4	9	2.11	น้อยที่สุด	8
ประสบการณ์ในการทำงาน	4	44.4	2	22.2	1	11.1	1	11.1	1	11.1	9	3.78	มาก	2
อายุ	2	22.2	2	22.2	4	44.4	-	-	1	11.1	9	3.44	น้อย	3
เพศ	1	11.1	2	22.2	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	2.89	น้อย	6
ภูมิถิ่นา	-	-	3	33.3	4	44.4	1	11.1	1	11.1	9	3.00	น้อย	5
บุคลิกภาพ	-	-	3	33.3	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	2.78	น้อย	7
ความชำนาญในงาน	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	1
จากการแนะนำของพนักงานในองค์กร	2	22.2	2	22.2	3	33.3	-	-	2	22.2	9	3.22	น้อย	4
รวม	13	18.06	17	23.61	24	33.33	1	1.39	14	19.44	72	3.14	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้เข้าทำงาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญกับค่าเฉลี่ยอยู่ในเรื่อง ความชำนาญในงานและประสบการณ์ในการทำงาน ให้ความสำคัญในระดับน้อยในเรื่อง อายุ เพศ ภูมิถิ่นา บุคลิกภาพ และการแนะนำของพนักงานในองค์กร ยกเว้น เรื่อง วุฒิการศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการชั่งน้ำหนักใจ

การชั่งน้ำหนักใจ (Leading)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การมีส่วนร่วมออกความเห็นในงาน	5	55.5	1	11.1	2	22.2	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	1
การจัดอบรมพัฒนาพนักงาน	3	33.3	3	33.3	2	22.2	1	11.1	-	-	9	3.89	มาก	2
การยอมรับนับถือผู้บังคับบัญชา	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	1
รางวัลพนักงานดีเด่น	-	-	3	33.3	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	2.78	น้อย	6
เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส	-	-	7	77.8	1	11.1	1	11.1	-	-	9	3.67	มาก	3
ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง	-	-	4	44.4	5	55.6	-	-	-	-	9	3.44	น้อย	5
ความมั่นคงในการทำงาน	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	2
ให้สวัสดิการต่างๆ เช่น การจัดงานตามประเพณี กิจกรรมพนักงาน	2	22.2	3	33.3	3	33.3	-	-	1	11.1	9	3.56	มาก	4
รวม	18	25.00	26	36.11	19	26.39	-	-	6	8.33	72	3.65	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 สำคัญมาก 2.50 - 3.49 สำคัญน้อย 1.50 - 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อการจัดการในส่วนของการทำงานมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก ยกเว้นในเรื่อง ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง

ปัจจัยในการกำหนดอัตราค่าจ้าง	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ความสามารถและประสบการณ์ของพนักงาน	6	66.7	1	11.1	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.22	มาก	1
กฎหมายแรงงาน	-	-	3	33.3	3	33.3	3	33.3	-	-	9	3.00	น้อย	6
จ่ายตามอัตราตลาด	-	-	4	44.4	5	55.6	-	-	-	-	9	3.44	น้อย	4
ภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน	-	-	3	33.3	5	55.6	1	11.1	-	-	9	3.22	น้อย	5
ความสามารถในการจ่ายของกิจการ	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.78	มาก	3
ตามข้อตกลงระหว่างกิจการและลูกจ้าง	1	11.1	6	66.7	2	22.2	-	-	-	-	9	3.89	มาก	2
รวม	10	18.52	20	37.04	18	33.33	4	7.41	2	3.70	54	3.59	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 – 4.49 สำคัญมาก 2.50 – 3.49 สำคัญน้อย 1.50 – 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 – 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง ความสามารถและประสบการณ์ของพนักงาน ตามข้อตกลงระหว่างกิจการและลูกจ้าง และความสามารถในการจ่ายของกิจการ ยกเว้นในเรื่อง จ่ายตามอัตราตลาด ภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน และกฎหมายแรงงาน ที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้สวัสดิการ
พนักงาน

การให้สวัสดิการพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ความสะดวกในการทำงาน	9	19.15	1
ค่ารักษาพยาบาล	7	14.89	2
การประกันสังคม	7	14.89	2
จัดที่พัก	5	10.64	3
ยานพาหนะ (รถยนต์, รถมอเตอร์ไซด์, ฯลฯ)	5	10.64	3
น้ำดื่ม	7	14.89	2
อาหาร	5	10.64	3
ชุดทำงาน	2	4.26	4
อื่นๆ	-	-	
รวม	47	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้สวัสดิการพนักงาน อันดับแรก ในด้าน
ความสะดวกในการทำงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.15 รองลงมา ค่ารักษาพยาบาล การ
ประกันสังคม และ น้ำดื่ม เท่ากัน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.89 และ จัดที่พัก จำนวน 5 ราย
คิดเป็นร้อยละ 10.64 ให้ชุดทำงาน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.26

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการควบคุม

การควบคุม (Controlling)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การควบคุมด้านการเงินและงบประมาณ	5	55.6	2	22.2	-	-	1	11.1	1	11.1	9	4.00	มาก	2
การควบคุมการปฏิบัติการ	5	55.6	2	22.2	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	1
การควบคุมด้านการตลาด	2	22.2	4	44.4	1	11.1	-	-	2	22.2	9	3.44	น้อย	5
การควบคุมด้านทรัพยากรมนุษย์ (พนักงาน)	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.78	มาก	4
การควบคุมบัญชีเกี่ยวกับรายรับรายจ่าย	3	33.3	4	44.4	1	11.1	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	3
รวม	18	40.00	15	33.33	5	11.11	1	2.22	6	13.33	45	3.84	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยการควบคุม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง การควบคุมการปฏิบัติการ การควบคุมด้านการเงินและงบประมาณ การควบคุมบัญชีเกี่ยวกับรายรับรายจ่าย และ การควบคุมด้านทรัพยากรมนุษย์ (พนักงาน) ยกเว้นเรื่อง การควบคุมด้านการตลาด ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญปัจจัยด้านกระบวนการควบคุม

กระบวนการควบคุม	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่สำคัญ					
									จำนวน	ร้อยละ				
การกำหนดมาตรฐานการทำงาน	5	55.6	3	33.3	-	-	-	-	1	11.1	9	4.22	มาก	2
การวัดผลการทำงาน	2	22.2	3	33.3	1	11.1	2	22.2	1	11.1	9	3.33	น้อย	4
การเปรียบเทียบผลการทำงานกับมาตรฐาน	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4	มาก	3
การปฏิบัติการแก้ไขการทำงาน	7	77.8	1	11.1	-	-	-	-	1	11.1	9	4.44	มาก	1
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	18	50.00	10	27.78	2	5.56	2	5.56	4	11.11	36	4.00	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านกระบวนการควบคุม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง การปฏิบัติการแก้ไขการทำงาน การกำหนดมาตรฐานการทำงาน และการเปรียบเทียบผลการทำงานกับมาตรฐาน ยกเว้นเรื่อง การวัดผลการทำงาน ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการรายงาน
การประเมินผลงานของกิจการ

ระยะเวลาในการประเมินผลงาน	จำนวน	ร้อยละ
รายเดือน	6	66.7
3 เดือน	1	11.1
6 เดือน	-	-
1 ปี	-	-
มากกว่า 1 ปี	-	-
อื่นๆ ไม่มีระยะเวลาในการประเมินผลงาน	2	22.2
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีระยะเวลาในการประเมินผลงานของกิจการ
รายเดือน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ ราย 3 เดือน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1
อื่นๆ คือ ไม่มีระยะเวลาในการประเมินผลงาน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามมาตรฐานที่กิจการใช้ในการควบคุมงาน

มาตรฐาน	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพ	7	36.84
ปริมาณ	2	10.53
เวลา	6	31.58
ค่าใช้จ่าย	4	21.05
อื่นๆ	-	-
รวม	19	100.00

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย ที่กิจการมีการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน โดยใช้มาตรฐานในการควบคุมงาน อันดับแรก คือ ด้านคุณภาพ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.84 รองลงมา เวลา จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.58 ค่าใช้จ่าย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.05 และ ปริมาณ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.53

ด้านการตลาด

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ผลิตภัณฑ์ (Product)	6	66.7	1	11.1	-	-	1	11.1	1	11.1	9	4.11	มาก	2
ราคา (Price)	5	55.6	3	33.3	-	-	-	-	1	11.1	9	4.22	มาก	1
การจัดจำหน่าย (Place)	2	22.2	3	33.3	1	11.1	1	11.1	2	22.2	9	3.22	น้อย	3
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	-	-	1	11.1	2	22.2	1	11.1	5	55.6	9	1.89	น้อยที่สุด	4
รวม	13	36.11	8	22.22	3	8.33	3	8.33	9	25.00	36	3.36	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 -5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 -4.49 สำคัญมาก 2.50 - 3.49 สำคัญน้อย 1.50 - 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย ในเรื่อง การจัดจำหน่าย (Place) ยกเว้นเรื่อง ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่สำคัญ					
									จำนวน	ร้อยละ				
สินค้ามีให้เลือกหลายรูปแบบ	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4	มาก	3
คุณภาพสินค้า	8	88.9	1	11.1	-	-	-	-	-	-	9	4.89	มากที่สุด	1
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	6	66.7	3	33.3	-	-	-	-	-	-	9	4.67	มากที่สุด	2
ลักษณะการออกแบบของสินค้า	2	22.2	4	44.4	2	22.2	1	11.1	-	-	9	3.78	มาก	4
ตราสินค้า	-	-	2	22.2	3	33.3	1	11.1	3	33.3	9	2.44	น้อยที่สุด	8
การบรรจุหีบห่อ รูปแบบ	2	22.2	3	33.3	3	33.3	-	-	1	11.1	9	3.56	มาก	5
มีหลายขนาดให้เลือก	2	22.2	1	11.1	4	44.4	1	11.1	1	11.1	9	3.22	น้อย	6
มีการรับประกัน	-	-	5	55.6	1	11.1	2	22.2	1	11.1	9	3.11	น้อย	7
บริการและการรับประกัน	-	-	2	22.2	2	22.2	1	11.1	4	44.4	9	2.22	น้อยที่สุด	9
รวม	24	29.63	24	29.63	16	19.75	6	7.41	11	13.58	81	3.54	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 สำคัญมาก 2.50 - 3.49 สำคัญน้อย 1.50 - 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ในเรื่อง เรื่อง คุณภาพสินค้า และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รองลงมาให้ความสำคัญมากในเรื่อง สินค้ามีให้เลือกหลายรูปแบบ ลักษณะการออกแบบของสินค้า การบรรจุหีบห่อ รูปแบบ ราคาสินค้า มีหลายขนาดให้เลือก มีการรับประกัน และบริการและการรับประกัน ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านส่วนประกอบทางสถิติด้านราคา

ด้านราคา (Price)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ราคาสินค้าในรายการ (Price list)	7	77.8	-	-	-	-	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	1
การให้ส่วนลดเงินสด	2	22.2	-	-	1	11.1	2	22.2	4	44.4	9	2.33	น้อยที่สุด	3
ระยะเวลาการชำระเงิน/ให้สินเชื่อ	3	33.3	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	3.56	มาก	2
อื่นๆ														
รวม	12	44.44	3	11.11	2	7.41	2	7.41	6	22.22	27	3.33	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 สำคัญมาก 2.50 - 3.49 สำคัญน้อย 1.50 - 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประกอบทางสถิติด้านราคา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง ราคาสินค้าในรายการ (Price list) และ ระยะเวลาการชำระเงิน/ให้สินเชื่อ ส่วน การให้ส่วนลด ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันสำคัญ	อันดับที่
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ความครอบคลุม	1	11.1	2	22.2	5	55.6	-	-	1	11.1	9	3.22	น้อย	3
การเลือกคนกลาง	2	22.2	-	-	4	44.4	-	-	3	33.3	9	2.78	น้อย	4
ทำเลที่ตั้ง	6	66.7	-	-	2	22.2	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	1
การขนส่ง	-	-	2	22.2	4	44.4	1	11.1	2	22.2	9	2.67	น้อย	5
การคลังสินค้าคงเหลือ	2	22.2	1	11.1	5	55.6	-	-	1	11.1	9	3.33	น้อย	2
รวม	11	24.44	5	11.11	20	44.44	1	2.22	8	17.78	45	3.22	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย ยกเว้น ในเรื่อง ทำเลที่ตั้ง ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านส่วนประกอบทางการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การโฆษณา	1	11.1	-	-	5	55.6	-	-	3	33.3	9	2.56	น้อย	1
การขายโดยใช้พนักงานขาย	-	-	1	11.1	2	22.2	1	11.1	5	55.6	9	1.89	น้อยที่สุด	2
การส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	2	22.2	1	11.1	6	66.7	9	1.56	น้อยที่สุด	3
การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	2	22.2	1	11.1	1	11.1	1	11.1	4	44.4	9	2.56	น้อย	1
รวม	3	8.33	2	5.56	10	27.78	1	2.78	18	50.00	36	2.14	น้อยที่สุด	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50 - 4.49 สำคัญมาก 2.50 - 3.49 สำคัญน้อย 1.50 - 2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประกอบทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.14 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญ น้อยที่สุด ในเรื่อง การขายโดยใช้พนักงาน และการส่งเสริมการขาย ยกเว้น ในเรื่อง การโฆษณาและการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามลักษณะผลิตภัณฑ์
ของเล่นไม้ในกิจการ

ลักษณะของเล่นไม้ในกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เกมส์	2	22.2
ตุ๊กตา	-	
เกมส์และตุ๊กตา	7	77.8
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่าลักษณะผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้ที่ผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย คือ
เกมส์และตุ๊กตา จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ เกมส์ จำนวน 2 ราย
คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวิธีการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์

วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ออกแบบเอง	7	38.89	2
ถูกค้ำกำหนดรูปแบบ	9	50.0	1
ออกแบบตามคู่แข่ง	2	11.11	3
อื่นๆ	-	-	
รวม	18	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 คน

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือถูกค้ำกำหนด
รูปแบบ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาออกแบบเอง จำนวน 7 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 38.89 และ ออกแบบตามคู่แข่ง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า
(Brand name)

ตราสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
มีตราสินค้า	5	55.6
ไม่มีตราสินค้า	4	44.4
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 9 ราย มีตราสินค้า (Brand name) เป็นของตนเอง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 และไม่มีตราสินค้า จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรอง
คุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล

มาตรฐานสากล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับ	6	22.22
ได้รับ	3	77.78
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามชนิดการได้รับรอง
คุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล

ชนิดของมาตรฐานสากล	จำนวน	ร้อยละ
ISO 9000 series	-	-
ISO 14000 series	-	-
CE (Common European Mark) ของสหภาพยุโรป	2	50.0
ST. MARK (Safety Standard Mark) ของญี่ปุ่น	-	-
ASTM (The American Society for Testing and Materials) ของสหรัฐอเมริกา	2	50.0
อื่นๆ	-	-
รวม	4	100.00

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 3 ราย ที่กิจการได้รับรองคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล โดย ของ CE (Common European Mark) ของสหภาพยุโรป จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และ ASTM (The American Society for Testing and Materials) ของสหรัฐอเมริกา จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลในการตั้งราคาสินค้า

การตั้งราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุน	8	88.9
คู่แข่งชั้น	1	11.1
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย ให้ความสำคัญกับการตั้งราคาสินค้าโดยให้ความสำคัญกับเรื่อง ต้นทุน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมา คู่แข่งชั้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวิธีการตั้งราคาขายสินค้า

วิธีการตั้งราคาขาย	จำนวน	ร้อยละ
ตามราคาที่ต้องการ	-	-
ตามต้นทุน	6	66.7
ตามประเภทของลูกค้า	1	11.1
ตั้งราคาสูงไว้ก่อน	-	-
ตั้งราคาต่ำไว้ก่อนแล้วค่อยปรับขึ้น	-	-
ตามคู่แข่งชั้น	-	-
อื่นๆ อยู่ที่สินค้าถ้าสินค้านั้นคู่แข่งชั้นทำไม่ได้ก็จะตั้งราคาสูง	2	22.2
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย วิธีการตั้งราคาสินค้า ตั้งตามต้นทุนสินค้า จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา อื่น ๆ ได้แก่ อยู่ที่สินค้าถ้าสินค้านั้นคู่แข่งชั้นทำไม่ได้ก็จะตั้งราคาสูง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ ตามประเภทของลูกค้า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย
ที่กิจการใช้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
มีร้านจำหน่ายสินค้าเอง	5	38.46
ผ่านตัวแทนจำหน่าย	-	-
ผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง	5	38.46
ผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก	2	15.38
อื่นๆ บริษัททำการค้าต่างประเทศ	1	7.70
รวม	13	100.00

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจมีช่องทางการจัดจำหน่าย มีร้านค้าจำหน่าย
สินค้าเอง และผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง เท่ากัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.46
รองลงมา ผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.38 และ บริษัททำ
การค้าต่างประเทศ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.70

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามกิจการมีการโฆษณา
หรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

การโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการโฆษณา	4	44.44
มีการโฆษณา	5	55.56
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 9 รายมีการโฆษณา จำนวน 5 ราย
คิดเป็นร้อยละ 55.56 ไม่มีการโฆษณา จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.44

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิว, แผ่นพับ	4	33.33
วิทยุ	-	-
หนังสือพิมพ์	-	-
สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง	-	-
วารสาร, นิตยสาร	-	-
ป้ายโฆษณา, ป้ายคัดเอาท์, ป้ายผ้า	1	8.34
ออกงานแฟร์, งานแสดงสินค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ	4	33.33
มี Website ของตัวเอง	3	25.0
อื่นๆ	-	-
รวม	12	100.00

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 5 ราย

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจชนิดสื่อที่ใช้ในการโฆษณา ใบปลิว, แผ่นพับ และออกงานแฟร์, งานแสดงสินค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา มี Website ของตัวเอง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีป้ายโฆษณา, ป้ายคัดเอาท์, ป้ายผ้า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.34

ด้านการผลิต

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามลักษณะการผลิตของ
กิจการ

ลักษณะการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามคำสั่งซื้อ	9	100.0
ผลิตตามฤดูกาล	-	-
ผลิตตามความสามารถของกิจการ	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 9 ราย ลักษณะการผลิตสินค้าจะผลิตตาม
คำสั่งซื้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ

แหล่งวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ภายในประเทศ	6	66.7
ภายนอกประเทศ	-	-
ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ	3	33.33
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่าแหล่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบธุรกิจ ใช้ในการผลิตสินค้า จากแหล่ง
ภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 66.7 ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า

วิธีการควบคุม	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบทุกชิ้น	4	44.4
แบบสุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้ว	4	44.4
แบบสุ่มโดยกระบวนการผลิต	1	11.1
อื่นๆ	-	-
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจ มีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า โดยตรวจสอบทุกชิ้นและแบบสุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้ว เท่ากัน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 และแบบสุ่มโดยกระบวนการผลิต จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยนำเข้า (input)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันที่สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เงินทุน	6	66.7	-	-	1	11.1	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	3
แรงงาน	4	44.4	4	44.4	1	11.1	-	-	-	-	9	4.33	มาก	2
เครื่องจักร	1	11.1	2	22.2	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	2.89	น้อย	5
ที่ดิน	-	-	-	-	2	22.2	2	22.2	5	55.6	9	1.67	น้อยที่สุด	6
วัตถุดิบ	5	55.6	3	33.3	1	11.1	-	-	-	-	9	4.44	มาก	1
ความสามารถในการจัดการ	3	33.3	2	22.2	1	11.1	-	-	3	33.3	9	3.22	น้อย	4
รวม	19	35.19	11	20.37	9	16.67	3	5.56	11	20.37	54	3.45	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยนำเข้า (Input) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และในรายละเอียดผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากในเรื่อง วัตถุดิบ แรงงาน เงินทุน ส่วนเรื่อง ความสามารถในการจัดการ และเครื่องจักร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสำคัญน้อย ยกเว้นเรื่อง ที่ดิน ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยกระบวนการผลิตและแปลงสภาพ (Process)

กระบวนการผลิตและแปลงสภาพ (Process)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
วิธีการในการผลิตสินค้า	4	44.4	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	9	4.22	มาก	1
วิธีการจัดลำดับการผลิต	3	33.3	3	33.3	2	22.2	1	11.1	-	-	9	3.89	มาก	3
การวางแผนการผลิต	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	2
การจัดสรรกำลังคนเพื่อการผลิต	5	55.5	1	11.1	2	22.2	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	2
การจัดสรรเครื่องจักร เครื่องมือ	5	55.6	1	11.1	2	22.2	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	2
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	21	46.67	11	24.44	9	20.00	1	2.22	3	6.67	45	4.02	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยกระบวนการผลิตและแปลงสภาพ (Process) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากในทุกเรื่อง เรียงลำดับดังนี้ วิธีการในการผลิตสินค้า การวางแผนการผลิต การจัดสรรกำลังคนเพื่อการผลิต การจัดสรรเครื่องจักร เครื่องมือ และวิธีการจัดลำดับการผลิต

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยผลได้ (Out put)

ผลได้ (Out put)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันสำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ปริมาณสินค้าที่ต้องการ	5	55.6	1	11.1	2	22.2	1	11.1	-	-	9	4.11	มาก	2
คุณภาพสินค้าที่ต้องการ	8	88.9	1	11.1	-	-	-	-	-	-	9	4.78	มากที่สุด	1
เวลาที่ใช้ในการผลิตและจำหน่าย	5	55.6	2	22.2	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	2
อื่นๆ														
รวม	18	66.67	4	14.81	3	11.11	1	3.70	1	3.70	27	4.33	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยผลได้ (Out Put) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญ มากที่สุด ในเรื่อง คุณภาพสินค้าที่ต้องการ ส่วน ปริมาณสินค้าที่ต้องการ และ เวลาที่ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในส่วนบ่อนกลับ (Feed back)

ส่วนบ่อนกลับ (Feed back)	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ผลเปรียบเทียบกับปริมาณสินค้าที่ผลิตได้ กับเป้าหมายที่วางแผนไว้	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.00	มาก	2
ผลเปรียบเทียบกับปริมาณสินค้าที่ผลิตได้ กับเป้าหมายที่วางแผนไว้	5	55.6	2	22.2	1	11.1	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	1
การนำผลเปรียบเทียบกับไปสู่การปรับ ปัจจัยนำเข้า	-	-	4	11.1	5	55.6	-	-	1	11.1	9	2.44	น้อยที่สุด	4
การนำผลเปรียบเทียบกับไปสู่การปรับ กระบวนการผลิตแปลงสภาพ	-	-	3	33.3	4	44.4	1	11.1	1	11.1	9	3.0	น้อย	3
รวม	9	25.00	12	33.33	9	25.00	1	2.78	2	5.56	36	3.39	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 สำคัญมาก 2.50-3.49 สำคัญน้อย 1.50-2.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบ่อนกลับ (Feed back) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญ น้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และในรายละเอียดผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง ผลเปรียบเทียบกับปริมาณสินค้าที่ผลิตได้กับเป้าหมายที่วางแผนไว้ และผลเปรียบเทียบกับคุณภาพสินค้าที่ผลิตได้กับเป้าหมายที่วางแผนไว้ ส่วน การนำผลเปรียบเทียบกับไปสู่การปรับกระบวนการผลิตแปลงสภาพ ให้ความสำคัญน้อย ยกเว้นในเรื่อง การนำผลเปรียบเทียบกับไปสู่การปรับปัจจัยนำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการใช้กลยุทธ์การวางแผนการผลิตรวม

กลยุทธ์	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
การผลิตให้พอดีกับความต้องการ โดยเปลี่ยนแปลงจำนวนคนงาน	6	46.15	1
การผลิตให้พอดีกับความต้องการ โดยคงจำนวนคนงานไว้ แต่ยอมให้มีการว่างงานในช่วงการผลิตน้อย และให้มีการทำงานล่วงเวลาในช่วงที่มีความต้องการมาก	5	38.46	2
ทำการผลิตด้วยอัตราคงที่ตลอด และยอมให้มีการเก็บสินค้าคงเหลือในช่วงที่การผลิตมากกว่าความต้องการ	2	15.38	3
อื่นๆ	-		
รวม	13	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 คน

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจใช้กลยุทธ์การวางแผนการผลิตรวม อันดับแรก คือการผลิตให้พอดีกับความต้องการโดยเปลี่ยนแปลงจำนวนคนงาน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมา การผลิตให้พอดีกับความต้องการโดยคงจำนวนคนงานไว้ แต่ยอมให้มีการว่างงานในช่วงการผลิตน้อย และให้มีการทำงานล่วงเวลาในช่วงที่มีความต้องการมาก จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.46 และ ทำการผลิตด้วยอัตราคงที่ตลอด และยอมให้มีการเก็บสินค้าคงเหลือในช่วงที่การผลิตมากกว่าความต้องการ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.38

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามกำลังการผลิตโดยเฉลี่ย
ต่อปี

กำลังการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 ชิ้นต่อปี	1	11.1
10,001 – 50,000 ชิ้นต่อปี	-	-
50,001-100,000 ชิ้นต่อปี	5	55.6
100,001-500,000 ชิ้นต่อปี	4	33.3
500,001-1,000,000 ชิ้นต่อปี	-	-
มากกว่า 1,000,001 ชิ้นต่อปี	-	-
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย มีกำลังการผลิตโดยเฉลี่ยต่อปี 50,001-100,000 ชิ้นต่อปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา 100,001-500,000 ชิ้นต่อปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ ต่ำกว่า 10,000 ชิ้นต่อปี จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 11.1

ด้านการเงิน

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ

ทุนจดทะเบียนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	4	44.4
500,000-1,000,000 บาท	1	11.1
1,000,001-5,000,000 บาท	1	11.1
5,000,001-10,000,000 บาท	2	22.2
10,000,001-50,000,000 บาท	1	11.1
50,000,000 บาทขึ้นไป	-	-
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้ง 9 ราย มีทุนจดทะเบียนในกิจการ ต่ำกว่า 500,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา 5,000,001-10,000,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ 500,000-1,000,000 บาท 1,000,001-5,000,000 บาท และ 10,000,002-50,000,000บาท เท่ากัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการกิจ จำแนกตามจำนวนเงินทุน
หมุนเวียนที่กิจการใช้ในช่วงปีที่ผ่านมา

จำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่กิจการใช้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	1	11.1
100,000-500,000 บาท	4	44.4
500,001-1,000,000 บาท	1	11.1
1,000,001-5,000,000 บาท	1	11.1
5,000,001-10,000,000 บาท	1	11.1
10,000,001-20,000,000 บาท	1	11.1
มากกว่า 20,000,000 บาท	-	-
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 58 พบว่ากิจการของผู้ประกอบการกิจ ทั้ง 9 ราย ใช้เงินทุนหมุนเวียนในช่วงปี
ที่ผ่านมา 100,000-500,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 และต่ำกว่า 100,000 บาท
500,001-1,000,000 บาท 1,000,001-5,000,000 บาท 500,001-1,000,000 บาท 5,000,001-
10,000,000 บาท มากกว่า 20,000,000 บาท เท่ากัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการที่ จำแนกตามแหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อทางการค้า (บัญชีเจ้าหนี้การค้า, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเงิน)	3	14.28
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4	19.05
กำไรสะสมของกิจการ	4	19.05
เงินยืมจากญาติพี่น้อง, มิตรสหาย	2	9.52
เงินทุนของเจ้าของ	8	38.10
อื่นๆ	-	-
รวม	21	100.0

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการที่สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 9 ราย ใช้เงินทุนจากแหล่งเงินทุนของเจ้าของ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาใช้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกำไรสะสมของกิจการ เท่ากัน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.05 และ สินเชื่อทางการค้า (บัญชีเจ้าหนี้การค้า, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเงิน) จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.28 และ เงินยืมจากญาติพี่น้อง, มิตรสหาย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.52

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการที่ จำแนกตามการนำระบบงบประมาณ (The budget System) มาใช้ในกิจการ

ระบบงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	22.2
ไม่มี	7	77.8
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ประกอบการ ทั้ง 9 ราย ไม่มีการนำระบบงบประมาณ (The budget system) มาใช้ในกิจการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 มีระบบงบประมาณ (The budget system) มาใช้ในกิจการ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามกิจการที่มีการจัดทำ
กระแสเงินสด เพื่อช่วยในการบริหารงาน

การจัดทำกระแสเงินสด	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	22.2
ไม่มี	7	77.8
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้ง 9 ราย ไม่มีการจัดทำระบบกระแสเงินสดมาใช้
ในกิจการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 มีการจัดทำระบบกระแสเงินสดมาใช้ในกิจการ
จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจ จำแนกตามวิธีการจัดการเงิน
ทุนหมุนเวียนกรณีที่กระแสเงินสด (Cash flow) เข้าออกไม่แน่นอน

วิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกรณีที่กระแสเงินสด เข้าออกไม่แน่นอน	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนส่วน ถาวร (เงินสดขั้นต่ำ ลูกหนี้ขั้นต่ำ)	3	27.28
เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในหนี้สินหมุนเวียน (เจ้าหนี้ การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินกู้ระยะสั้น)	4	36.36
ขยายระยะเวลาหนี้ครบกำหนด	4	36.36
อื่นๆ	-	-
รวม	11	100.0

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 62 พบว่าในกรณีกระแสเงินสด (Cash flow) ของผู้ประกอบการธุรกิจ เข้าออก
ไม่แน่นอน ผู้ประกอบการธุรกิจมีวิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียน โดย เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในหนี้
สินหมุนเวียน (เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินกู้ระยะสั้นขยายระยะเวลาหนี้ครบกำหนด
เท่ากัน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์
หมุนเวียนส่วนถาวร (เงินสดขั้นต่ำ ลูกหนี้ขั้นต่ำ) จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.28

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามระดับกำไรสุทธิเฉลี่ยที่
กิจการสามารถทำได้ถ้าเทียบกับยอดขายในปีปัจจุบัน

ระดับกำไรสุทธิเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	1	11.1
11%-20%	3	33.3
21%-40%	5	55.6
41%-60%		
มากกว่า 60%	-	-
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 63 พบว่ากิจการของผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ราย สามารถทำกำไรสุทธิเฉลี่ยที่กิจการสามารถทำได้ถ้าเทียบกับยอดขายในปีปัจจุบัน 21%-40% จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา 11%-20% จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ ต่ำกว่า 10% จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามกิจการพบปัญหาหนี้สูญ

ปัญหาหนี้สูญ	จำนวน	ร้อยละ
มี จำนวน 2-5%	3	33.33
ไม่มี	6	66.67
รวม	9	100.0

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจกิจการ ทั้ง 9 ราย มีปัญหาหนี้สูญ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 ไม่มีปัญหาหนี้สูญ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.6

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการ จำแนกตาม ความต้องการให้
ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนธุรกิจ

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	3	10.71
ด้านการตลาด	7	25.0
ด้านการผลิต	5	17.86
ด้านการเงิน	7	25.0
ด้านเทคโนโลยีและการวิจัย	6	21.43
อื่นๆ		
รวม	28	100.00

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 9 ราย

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 9 ราย ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนธุรกิจในด้าน การตลาด และการเงินเท่ากัน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมา ด้านเทคโนโลยีและการวิจัย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.43 ด้านการผลิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.86 และ ด้านการจัดการ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.71

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินงาน

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงาน

ปัญหาการดำเนินงาน	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ด้านการจัดการ	2	22.2	1	11.1	2	22.2	-	-	4	44.4	9	2.67	น้อย	3
ด้านส่วนประสมทางการตลาด	1	11.1	2	22.2	1	11.1	-	-	5	55.6	9	2.33	น้อยที่สุด	4
ด้านการผลิต	2	22.2	2	22.2	1	11.1	-	-	4	44.4	9	2.78	น้อย	2
ด้านการเงิน	5	55.6	1	11.1	1	11.1	-	-	2	22.2	9	3.78	มาก	1
รวม	10	27.78	6	16.67	5	13.89	0	-	15	41.67	36	2.89	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 น้อย 1.50-2.49 น้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 66 พบว่าปัญหาในการดำเนินงานที่ผู้ประกอบธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่า ปัญหาด้านการเงิน เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหามาก รองลงมา ปัญหาด้านการผลิต และการจัดการ เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วนปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาด เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุดตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการ

ปัญหาด้านการจัดการ	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การวางแผน	1	11.1	1	11.1	2	22.2	1	11.1	4	44.4	9	2.33	น้อยที่สุด	4
การจัดองค์การ	1	11.1	-	-	3	33.3	1	11.1	4	44.4	9	2.22	น้อยที่สุด	5
การจัดคนเข้าทำงาน	1	11.1	2	22.2	3	33.3	-	-	3	33.3	9	2.78	น้อยที่สุด	3
การชักนำสนใจในการทำงาน	1	11.1	4	44.4	3	33.3	-	-	1	11.1	9	3.44	น้อยที่สุด	2
การควบคุม	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.78	มาก	1
รวม	7	15.56	10	22.22	13	28.89	1	2.22	13	28.89	45	2.91	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 น้อย 1.50-2.49 น้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 67 พบว่าปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการที่ผู้ประกอบธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่า การควบคุม เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วน การชักนำสนใจในการทำงาน การจัดคนเข้าทำงาน การวางแผน และการจัดองค์การ เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำนวนตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการ

ปัญหาด้านการจัดการ	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล ถ้าภัย	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
กิจการไม่มีการวางแผน	-	-	1	11.1	3	33.3	1	11.1	4	44.4	9	2.11	น้อยที่สุด	5
ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์	-	-	-	-	1	11.1	4	44.4	4	44.4	9	1.67	น้อยที่สุด	9
บุคลากรขาดความชำนาญ	-	-	-	-	3	33.3	3	33.3	3	33.3	9	2	น้อยที่สุด	6
วิธีการควบคุมงานไม่เหมาะสม	-	-	-	-	3	33.3	3	33.3	3	33.3	9	2	น้อยที่สุด	6
การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย แรงงาน	-	-	-	-	1	11.1	6	66.7	2	22.2	9	1.89	น้อยที่สุด	7
การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	-	-	-	-	2	22.2	3	33.3	4	44.4	9	1.78	น้อยที่สุด	8
พนักงานลาออกบ่อย	-	-	1	11.1	3	33.3	-	-	5	55.6	9	2	น้อยที่สุด	6
ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสูง	1	11.1	2	22.2	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	2.89	น้อย	1
พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง	-	-	-	-	5	55.6	2	22.2	2	22.2	9	2.33	น้อยที่สุด	4
พนักงานไม่พอใจในสิ่งจูงใจ	-	-	-	-	3	33.3	2	22.2	4	44.4	9	1.89	น้อยที่สุด	7
ขาดแคลนแรงงานฝีมือ	1	11.1	-	-	5	55.6	-	-	3	33.3	9	2.56	น้อย	3
การจัดระบบการทำงานไม่เหมาะสม	2	22.2	-	-	3	33.3	2	22.2	2	22.2	9	2.78	น้อย	2
การประสานงานติดต่อสื่อสารไม่ดี	2	22.2	-	-	4	44.4	1	11.1	2	22.2	9	2.89	น้อย	1
รวม	6	5.13	4	3.42	39	33.33	28	23.93	40	34.19	117	2.21	น้อยที่สุด	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 น้อย 1.50 - 2.49 น้อยที่สุด 1.00 - 1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 68 พบว่าปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการที่ผู้ประกอบการธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด ในรายละเอียดพบว่า ปัญหาการประสานงาน/ติดต่อสื่อสารไม่ดี ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสูง การจัดระบบการทำงานไม่เหมาะสม และขาดแคลนแรงงานฝีมือ เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วนปัญหากิจการไม่มีการวางแผน ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ บุคลากรขาดความชำนาญ วิธีการควบคุมงานไม่เหมาะสม การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายแรงงาน การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน พนักงานลาออกบ่อย พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง และ พนักงานไม่พอใจในสิ่งจูงใจ เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานส่วนประสมทางการตลาด

ปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาด	สำคัญมากที่สุด		สำคัญมาก		สำคัญน้อย		สำคัญน้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผันสำคัญ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
														จำนวน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	2	22.2	2	22.2	-	-	5	55.6	9	2.11	น้อยที่สุด	6
การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีน้อย	1	11.1	1	11.1	4	44.4	-	-	3	33.3	9	2.67	น้อย	5
คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นที่ยอมรับ	-	-	-	-	1	11.1	3	33.3	5	55.6	9	1.56	น้อยที่สุด	9
การแข่งขันทางการตลาดสูงคู่แข่งมีมาก	2	22.2	1	11.1	3	33.3	-	-	3	33.3	9	2.89	น้อย	3
นโยบายในการตั้งราคาสินค้า	2	22.2	3	33.3	3	33.3	-	-	1	11.1	9	3.56	มาก	1
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์สูง	3	33.3	1	11.1	1	11.1	3	33.3	1	11.1	9	3.22	น้อย	2
ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด	-	-	-	-	3	33.3	2	22.2	4	44.4	9	1.89	น้อยที่สุด	7
สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า	-	-	-	-	2	22.2	1	11.1	6	66.7	9	1.56	น้อยที่สุด	9
การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย	-	-	1	11.1	2	22.2	1	11.1	5	55.6	9	1.89	น้อยที่สุด	8
ยอดขายต่ำ	1	11.1	-	-	3	33.3	-	-	5	55.6	9	2.78	น้อย	4
รวม	9	10.00	9	10.00	24	26.67	10	11.11	38	42.22	90	2.41	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 น้อย 1.50-2.49 น้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 69 พบว่าปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาด ที่ผู้ประกอบการธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่า ปัญหานโยบายในการตั้งราคาสินค้า ต้นทุนของผลิตภัณฑ์สูง การแข่งขันทางการตลาดสูงคู่แข่งมีมาก ยอดขายต่ำ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีน้อย เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วนเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ยอมรับ เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญขอปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิต	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผัน	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
แหล่งวัตถุดิบหายาก/การขาดแคลนวัตถุดิบ	2	22.2	1	11.1	2	22.2	1	11.1	3	33.3	9	2.78	น้อย	4
วัตถุดิบราคาแพง	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.89	มาก	1
วัตถุดิบคุณภาพไม่ดี	4	44.4	-	-	2	22.2	-	-	3	33.3	9	3.22	น้อย	2
เครื่องจักรเก่าสมัยเก่า เสียชำรุดบ่อย	1	11.1	-	-	2	22.2	2	22.2	4	44.4	9	2.11	น้อยที่สุด	6
ค่าจ้างแรงงานสูง	1	11.1	-	-	5	55.6	1	11.1	2	22.2	9	2.67	น้อย	5
ต้นทุนการผลิตสูง	3	33.3	1	11.1	1	11.1	1	11.1	3	33.3	9	3	น้อย	3
ระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในโรงงานต่ำ	-	-	-	-	3	33.3	2	22.2	4	44.4	9	1.89	น้อยที่สุด	8
ปริมาณของเสียจากการผลิต (Defects) มีมาก	-	-	-	-	4	44.4	-	-	5	55.6	9	1.89	น้อยที่สุด	8
เสียค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าคงคลังมาก	-	-	1	11.1	2	22.2	2	22.2	4	44.4	9	2	น้อยที่สุด	7
รวม	15	18.52	5	6.17	23	28.40	9	11.11	29	35.80	81	2.60		

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 น้อย 1.50-2.49 น้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 70 พบว่าปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการผลิต ที่ผู้ประกอบการธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่าปัญหาวัตถุดิบราคาแพง เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมา วัตถุดิบคุณภาพไม่ดี แหล่งวัตถุดิบหายาก/ขาดแคลนวัตถุดิบ และค่าจ้างแรงงานสูง เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วน ปัญหาเครื่องจักรล้าสมัย เก่า เสีย ชำรุดบ่อย ระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในโรงงานต่ำ ปริมาณของเสียจากการผลิต (Defects) มีมาก และ เสียค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าคงคลังมาก เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงิน

ปัญหาทางการเงิน	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีปัญหา					
									จำนวน	ร้อยละ				
ระยะเวลาชำระหนี้ต้น	2	22.2	1	11.1	2	22.2	-	-	4	44.4	9	2.67	น้อย	3
อัตราดอกเบี้ยสูง	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	4	44.4	9	3.00	น้อย	1
ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	2	22.2	1	11.1	3	33.3	-	-	3	33.3	9	3.00	น้อย	1
สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินทุน	2	22.2	2	22.2	1	11.1	-	-	4	44.4	9	2.78	น้อย	2
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานสูง	1	11.1	1	11.1	2	22.2	1	11.1	4	44.4	9	2.33	น้อยที่สุด	5
มีเงินลงทุนน้อย	1	11.1	2	22.2	1	11.1	1	11.1	4	44.4	9	2.44	น้อยที่สุด	4
การเรียกเก็บหนี้สินลูกค้า	-	-	-	-	2	22.2	1	11.1	6	66.7	9	1.56	น้อยที่สุด	8
อัตรากำไรต่อยอดขายต่ำ	1	11.1	-	-	2	22.2	1	11.1	5	55.6	9	2.00	น้อยที่สุด	6
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	1	11.1	2	22.2	1	11.1	5	55.6	9	1.89	น้อยที่สุด	7
รวม	12	14.81	10	13.85	34.2	42.22	5	6.17	39	48.15	81	2.41	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 น้อย 1.50-2.49 น้อยที่สุด 1.00-1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 71 พบว่าปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงิน ที่ผู้ประกอบธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่าปัญหา อัตราดอกเบี้ยสูง ขาดสภาพคล่องทางการเงิน สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินทุน และ ระยะเวลาชำระหนี้ต้น เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วน ปัญหา มีเงินลงทุนน้อย ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานสูง อัตรากำไรต่อยอดขายต่ำ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และ การเรียกเก็บหนี้สินลูกค้า เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกตามการให้ความสำคัญขงปัญหาในการดำเนินงานด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม

ภายนอก

ปัญหาจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผัน สำคัญ	อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	1	11.1	9	3.78	มาก	2
การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ	2	22.2	1	11.1	3	33.3	1	11.1	2	22.2	9	3	น้อย	4
คู่แข่งเงินมีมาก	2	22.2	1	11.1	5	55.6	-	-	1	11.1	9	3.33	น้อย	3
Supplier มีอำนาจต่อรองสูง	2	22.2	1	11.1	5	55.6	-	-	1	11.1	9	3.33	น้อย	3
ลูกค้ามีอำนาจต่อรองสูง	6	66.7	-	-	2	22.2	-	-	1	11.1	9	4.11	มาก	1
คู่แข่งรายใหม่เข้ามาในธุรกิจนี้มาก	-	-	-	-	3	33.3	2	22.2	4	44.4	9	1.89	น้อยที่สุด	9
มีสินค้าทดแทนเข้ามาแข่งขันสูง	-	-	-	-	2	22.2	1	11.1	6	66.7	9	1.56	น้อยที่สุด	10
มีการแข่งขันในธุรกิจนี้สูง	2	22.2	2	22.2	1	11.1	2	22.2	2	22.2	9	3	น้อย	5
นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศ	2	22.2	-	-	1	11.1	-	-	6	66.7	9	2.11	น้อยที่สุด	7
การสนับสนุนจากรัฐ	-	-	1	11.1	2	22.2	2	22.2	4	44.4	9	2	น้อยที่สุด	8
ขั้นตอนพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก	2	22.2	-	-	3	33.3	2	22.2	2	22.2	9	2.78	น้อย	6
ขั้นตอนพิธีการขนย้ายหรือครอบครองยุ่งยาก	-	-	2	22.2	1	11.1	1	11.1	5	55.6	9	2	น้อยที่สุด	8
รวม	6	5.56	11	10.19	30	27.78	11	10.19	35	32.41	108	2.74	น้อย	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 -5.00 มากที่สุด 3.50 -4.49 มาก 2.50 -3.49 น้อย 1.50 -2.49 น้อยที่สุด 1.00 -1.49 ไม่มีปัญหา

จากตารางที่ 72 พบว่าปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านอุปสรรคจากปัจจัย สิ่งแวดล้อมภายนอก ที่ผู้ประกอบการธุรกิจพบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ในรายละเอียดพบว่าปัญหา ลูกคามีอำนาจต่อรองสูง และ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหามาก รองลงมา Supplier มีอำนาจต่อรองสูง คู่แข่งขันมีมาก การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก และ มีการแข่งขันในธุรกิจนี้สูง เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วน ปัญหา นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศ การสนับสนุนจากรัฐ คู่แข่งขันรายใหม่เข้ามาในธุรกิจนี้มาก และมีสินค้าทดแทนเข้ามาแข่งขันสูง เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด