

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายวีรชัย สิ้นพาลี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์บุญสวาท	พฤทธิกานนท์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์คารรัตน์	บุญเจติยว	กรรมการ
อาจารย์โรจนา	ธรรมจินดา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษาในจังหวัด
เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา

ในจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
ธุรกิจของเล่นไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 9 ราย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีสถิติเชิง
พรรณนาและแปลความหมายในลักษณะของความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นแบบบริษัทจำกัด จำนวน 5 ราย เจ้าของ
คนเดียว จำนวน 4 ราย และส่วนใหญ่ได้ดำเนินธุรกิจมาจนถึงปีปัจจุบันประมาณ 5 -10 ปี กิจการ
ทั้ง 9 ราย ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เนื่องจาก
คุณสมบัติของธุรกิจทั้ง 9 ราย ยังไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ BOI กำหนดไว้

การดำเนินธุรกิจในแต่ละด้านผู้ประกอบการให้ความสำคัญมาก อันดับแรก ด้านการจัดการ
รองลงมา ด้านการเงิน ด้านการผลิต และด้านการตลาด ตามลำดับ

สำหรับด้านการจัดการผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อการวางแผน การควบคุม การชักนำ
จูงใจในการทำงาน การจัดองค์การ และการจัดคนเข้าทำงาน ตามลำดับ

การวางแผน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการกำหนดภารกิจ/หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ วัตถุประสงค์/เป้าหมายที่สามารถวัดได้ สำหรับขั้นตอนการวางแผนให้ความสำคัญกับการเลือก กิจกรรมที่ต้องกระทำการตัดสินใจ โดยส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อการวางแผนด้านการผลิต โดยมีการวางแผนระยะสั้น สำหรับปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผน ส่วนใหญ่คือบุคลากรและ เงินทุน สำหรับปัจจัยภายนอก ได้แก่ คู่แข่งขันและเทคโนโลยี การปฏิบัติในการวางแผนส่วนใหญ่ จะคำนึงถึงโอกาสและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก มากกว่าด้านอื่น

การควบคุม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านการควบคุมการปฏิบัติงานมากกว่าด้านอื่น

การชักนำใจ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในงาน และการยอมรับนับถือต่อผู้บังคับบัญชาเป็นอันดับแรก ปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้างให้ความสำคัญ ต่อความสามารถและประสบการณ์ของพนักงาน ด้านสวัสดิการผู้ประกอบการทั้ง 9 กิจกรรมให้ ความสำคัญในด้าน ความสะดวกในการทำงาน มากกว่าด้านอื่น

การจัดองค์กร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การพิจารณาแยกประเภทจัดกลุ่ม งานและออกแบบงานให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้ที่จะทำงานในแต่ละระดับ การบริหารองค์การ ให้ความสำคัญต่อการอบรมผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญและสัมพันธที่ดี การ มอบหมายอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน การใช้จุดประสงค์มาตรฐานแน่นอนสามารถดำเนินการ ตามได้ การจัดแผนงานส่วนใหญ่จะมีแผนยุทธการทั่วไป ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดองค์กรมากกว่า ปัจจัยอื่นคือ ระดับความชำนาญ

การจัดคนเข้าทำงาน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรมากเป็น อันดับแรก รองลงมาได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการวางแผนกำลัง ตามลำดับ ในส่วนวิธีการสรรหาบุคลากรเข้าทำงาน ส่วนใหญ่ใช้วิธีประกาศรับสมัครที่สำนักงานของกิจการ และวิธีคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์และการทดลองปฏิบัติงาน โดยเน้นเรื่องความชำนาญและ ประสบการณ์ มากกว่าคุณสมบัติด้านอื่น

การศึกษาด้านการเงินพบว่า มีธุรกิจที่มีเงินทุนจดทะเบียนในธุรกิจส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนของเจ้าของ ส่วนใหญ่ไม่มีการนำระบบงบประมาณ มาใช้ ไม่มีการจัดทำกระแสเงินสด (Cash flow) และไม่มีหนี้สูญ ธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการ การช่วยเหลือสนับสนุนจากรัฐ ด้านการตลาด และด้านการเงินมากกว่าด้านอื่น

การศึกษาด้านการผลิต ส่วนใหญ่มีวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยลูกค้ากำหนดรูปแบบ และจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า แหล่งวัตถุดิบที่นำมาผลิตส่วนใหญ่จากภายในประเทศ ปัจจัย นำเข้า (Input) ที่สำคัญอันดับแรกคือ วัตถุดิบ ด้านกระบวนการผลิต(Process) คือ วิธีการในการผลิต สินค้า และผลที่ได้ (Output) คือคุณภาพสินค้า ปัจจัยป้อนกลับ (Feed back) ได้แก่การเปรียบเทียบ ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้กับเป้าหมายที่วางแผนไว้ มากกว่าด้านอื่น

การศึกษาด้านการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ
อันดับแรกคือ ด้านราคา รองลงมา ผลผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ส่วนประสมการตลาดตัวแรกคือ ผลผลิตภัณฑ์ พบว่า ธุรกิจให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพ
สินค้า วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ส่วนประสมตัวที่สอง คือ ราคา พบว่าธุรกิจให้ความสำคัญราคา
สินค้าในรายการ ในด้านการจัดจำหน่ายพบว่าธุรกิจให้ความสำคัญด้านทำเลที่ตั้ง และในด้านการ
ส่งเสริมการตลาดพบว่าธุรกิจให้ความสำคัญ การโฆษณา มากกว่าด้านอื่น

ปัญหาของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่ลำดับแรก ได้แก่ ปัญหาด้านการเงิน
รองลงมา ด้านการผลิต การจัดการ และการตลาด ตามลำดับ

ปัญหาด้านการเงิน ส่วนใหญ่คือ ปัญหาในด้านอัตราดอกเบี้ยสูง ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
เงิน สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินทุน และระยะเวลาการชำระหนี้สั้น ปัญหาด้านการผลิต ได้แก่
วัตถุดิบราคาแพง ปัญหาด้านการจัดการ คือการขาดการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ การชักนำจิตใจ
ในการทำงาน การจัดคนเข้าทำงาน การวางแผน ตามลำดับ โดยมีปัญหาด้าน การประสานงาน/
ติดต่อสื่อสารไม่ดี มากกว่าด้านอื่นๆ ปัญหาด้านการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ การกำหนด นโยบายการ
ตั้งราคาสินค้า สำหรับปัญหาจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกคือ ลูกค้านี้อำนาจต่อรองสูง เป็น
ปัญหาที่สำคัญอันดับแรก

Independent Study Title	The Operation of Wooden Education Toy Business in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Werachai Sinpanee	
M.B.A.	Business Administration	
Examining Committee :	Lecturer Boonsawart Purcksikanon	Chairman
	Assistant Prof. Dararatana Boonchaliew	Member
	Lecturer Rojana Thammajinda	Member

ABSTRACT

The objectives of the independent study of the Operation of Wooden Education Toy Business in Chiang Mai Province were as follows :

1. To study the Operation of Wooden Education Toy Business in Chiang Mai Province.
2. To study the problems of wooden education toy business in Chiang Mai Province.

In this study, the questionnaire was given to 9 proprietors of wooden education toy business in Chiang Mai. Data was analyzed by using descriptive statistics and interpreted in terms of frequency, percentage and means.

From the study, 5 of wooden educational toy business were registered as company limited and 4 of the business were sole-proprietorship. Most of wooden educational toy business has been in this business for around 5-10 years and all of them were not supported by the Office of the Board of Investment (BOI) due to there qualification can not get through the criteria of the BOI

In the part of business operation the management were ranked as their most important activities, financing, production and marketing were ranked as the next important activities respectively.

The management function of wooden education toy business were planning, controlling, organizing, leading, organizing and staffing were ranked as their important activities respectively.

Planing, the proprietors focused on mission or duty, objectives –measurable goal, strategy – implementation plans and rules. For the step in planning, the mentioned that the activities choosing that had been make decision making was ranked as the importance. Mostly, they focused on production planning that was short-term planning. The internal environments were financial factor and human resource factor. The external environments were competitors and technology. The planning procedure was the consideration of opportunities both internal external environments more than others.

Controlling, most of the proprietors focused on operation controlling.

In leading function, the wooden educational toy business gave the opportunity of employee to share idea together and respectfulness to the commander. Salary wages and bonus were included. Factors that used to be settle income rate of employee depend on their capabilities, experience and skillness. The business also concentrated on the convenient of working to employee too.

Organizing, most of the wooden educational toy business focused on the consideration of managerial hierarchy, delegation and job design to meet with the suitable qualification for each levels of operators. Managerial organizing focused on training to followers to develop their skill ness, relationship raising, determination of authority and using of standardize objectives that possible to follow. Most of business division had general office department. Skill ness was the most influential to magerial organizing

Staffing, the majority of the wooden educational toy business prior focused on staff training and developing then work performance and planning respectively. Recruitment method was declaration at head office mostly. Interviewing and probation were selecting process used that emphasis on skillness and experience more than others.

In financial part, the majority of the wooden educational toy business had registered capital lower than 500,000 bath. The investment capital was equity. They were not budget system, cash flow set up and bad debt. The majority of this business need the supporting from government on marketing and financing more than others.

For the production, the majority of wooden educational toy business designed and produced by customer order. Raw materials were sourced both domestic and abroad. The proprietors emphasized on raw materials. On processing, they concerned the procedure of production. The output was emphasized on the quality of goods. The feed back was the comparison between quantity of out put with the goal.

For the marketing, the first marketing mix's that ranked by the proprietors was price and then was product, distribution and promotion respectively.

Product, the wooden educational toy business concerned on the quality of goods, production, raw material used. Pricing, the wooden educational toy business concerned on the price list. Distribution, the wooden educational toy business had attention on the location. Promotion, the wooden educational toy business had attention on the advertising more than others.

The major problems of the wooden educational toy business consisted of producing, managing and marketing respectively.

Most of financial problems were high of interest rate, the lack of working capital, liquidity, source of loaning and the short-period of releasing debts.

Most of production problems was raising cost of raw materials .

Most of managing problems were controlling, leading, staffing, planning and organizing respectively. The business met with poor communication more than others.

Most of marketing problems was the pricing policy.

For the external problem, bargain power of customers was the first major problem.