

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์.เอกสารแนะนำบทบาทและหน้าที่ของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ .-. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งจำกัด. 2542
- จรววยพร แสงไชย และคณะ.มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา Advertising on the Internet.-.กรุงเทพฯ:บริษัท เฟิร์ส แปซิฟิคมิเดีย(ไทยแลนด์) จำกัด.2540
- ฉันทวุฒิ พีชผล.เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์.-. กรุงเทพฯ:บริษัท โปรวิชั่น จำกัด .2541
- บริหารธุรกิจ ฉบับที่ 79 (กรกฎาคม-กันยายน 2541).คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ .-. กรุงเทพฯ .2541
- ประชุม สุวดี.รายงานการประชุมวิชาการครั้งที่ 6 ภาควิชาสถิติคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.-. เชียงใหม่ .2527
- วัชรพงศ์ ชะไวทย.E-Commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต.--กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดดูเคชั่น กรุงเทพฯ.2542
- สยาม สงวนรัมย์ .เทคนิคลับ อี-คอมเมิร์ซ เทคนิคการหาเงินจากเว็บไซต์ของคุณ . กรุงเทพฯ. อินเทอร์เน็ต เคเอสซี จำกัด กรุงเทพฯ.2542
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 24 มกราคม 2543 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการจำกัด .2543
- เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด .สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช กรุงเทพฯ.2533