

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

เพื่อที่จะได้มาซึ่งข้อมูลซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ ผู้เขียนได้พยายามศึกษารวบรวมข้อมูลให้เป็นไปตามหลักการทางสถิติมากที่สุด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดด้านต่างๆ ผู้เขียนจึงได้ดำเนินการศึกษา ตามระเบียบวิธีการศึกษาดังแสดงตามลำดับต่อไปนี้

- ขอบเขตการศึกษา
- ขอบเขตประชากร
- วิธีการศึกษา
- การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
- ระยะเวลาศึกษาวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาถึง ความสำคัญขององค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาและข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ ได้แก่

- แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ
- โรงแรม ที่พัก
- ภัตตาคาร ร้านอาหาร
- ร้านจำหน่ายของที่ระลึก และ แหล่งจำหน่ายสินค้า
- บริษัทนำเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐาน

ขอบเขตประชากร

ศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพักค้างแรมในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย 1 คืน ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 15 เมษายน พ.ศ. 2543 ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรเดินทางมาท่องเที่ยว

เที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด (โดยปกตินักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรจะเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มาที่สุดระหว่างเดือน พฤศจิกายน ถึง มีนาคม แต่เนื่องจากปี 2542 / 2543 เป็นปีเปลี่ยนสหัสวรรษ (Millennium) ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรในช่วง เดือน ธันวาคม ปี 2542 มีจำนวนน้อยมาก จึงไม่ได้ทำการศึกษาในช่วงดังกล่าว)

จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีเจ้าหน้าที่สอบถามจากเจพานักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ และมีการพักค้างแรมอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่อย่างน้อย 1 คืน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ทำการสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยสอบถาม ณ บริเวณโรงแรมที่พักระดับมาตรฐานที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร ได้แก่ โรงแรมดิเอมเพรส โรงแรมอามารีริคคา โรงแรมเวสต์มินริเวอร์ไซด์พลาซ่า โรงแรมรอยัลปรีนเซส โรงแรมเชียงใหม่พลาซ่า และโรงแรมอิมพีเรียลแมมปิง

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะศึกษาไว้ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร ถึงความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และปัญหาและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รวมทั้งรายงานทางวิชาการ งานวิจัย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS 9.01 for Windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ โดยการนำเสนอเป็น ตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย

ในส่วนของแบบสอบถาม ได้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในการประมาณค่า โดยสามารถแยกเป็นสองส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 สอบถามระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบให้คำจำกัดความ (Itemized Rating Scale)²⁸ โดยมีระดับคะแนน 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และ ไม่สำคัญเลย²⁹

ระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยต่อความพึงพอใจ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญน้อย	3
สำคัญน้อยที่สุด	2
ไม่สำคัญเลย	1

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	สำคัญน้อย
1.50 – 2.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.00 – 1.49	ไม่สำคัญเลย

²⁸ Uma Sekaran, *Research Method for Business: A Skill Building Approach*, John Wiley & Sons Inc., 1992, pp.169

²⁹ Philip Kotler, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International, 8th Edition, 1994, pp.138

ส่วนที่ 2 สอบถามระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อบริษัทต่างๆ ได้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบกราฟิก (Graphic Rating Scale)³⁰ โดยมีระดับคะแนน 10ระดับ ตั้งแต่ 1 - 10 สามารถตีความได้ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความพึงพอใจ
8.50 – 10.00	พึงพอใจมากที่สุด
6.50 – 8.49	พึงพอใจ
4.50 – 6.49	เฉย เฉย
2.50 – 4.49	ไม่ค่อยพึงพอใจ
1.00 – 2.49	ไม่พึงพอใจเลย

ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย

ระยะเวลา 3 เดือนครึ่ง ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 15 เมษายน พ.ศ. 2543

³⁰ อ้างแล้ว 29 หน้า 16