

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความต้องการใช้บริการ อิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ผู้วิจัยได้แบ่งผลของการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 40 ราย
- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการทั่วไปกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 37 ราย
- ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับทราบข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 37 ราย
- ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกโดยแบ่งเป็นกลุ่มดังนี้
  - ส่วนที่ 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 5 ราย
  - ส่วนที่ 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 22 ราย
  - ส่วนที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 10 ราย

**หมายเหตุ** สำหรับการวิเคราะห์ในส่วนที่ 2 นั้นจะเหลือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 37 ราย จากจำนวนทั้งหมด 40 ราย ตามข้อมูลที่แจกแจงไว้ในตารางที่ 13 เนื่องจากมีผู้ประกอบการส่งออกจำนวน 3 ราย ที่ไม่ได้ดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศเอง โดยทางสำนักงานใหญ่จะเป็นผู้ดำเนินการแทนทั้งหมด ดังนั้น 3 บริษัทดังกล่าวจะไม่ได้ทำการติดต่อทำธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์แต่อย่างใด

**ส่วนที่ 1                   เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของ  
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ**

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- มูลค่าการจดทะเบียนของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- จำนวนพนักงาน
- การใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- รูปแบบการถือหุ้นของกิจการ
- ยอดการส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศ ในปี 2540
- ยอดการนำเข้าหรือสั่งซื้อสินค้าไปขายในต่างประเทศ ในปี 2540
- ประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- ตลาดหลักที่ส่งออกสินค้าไปขายของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- วิธีการจัดจำหน่าย
- รูปแบบการดำเนินงานด้านการค้าต่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

ตารางที่ 1 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ

ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	9	22.5
6-11 ปี	27	67.5
11-15 ปี	4	10.0
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่า ระยะเวลาส่วนใหญ่ที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเปิดดำเนินการอยู่ในช่วง 6-11 ปี มีจำนวน 27 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ 1-5 ปีจำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 22.5 และที่เหลือเปิดดำเนินการในช่วง 11-15 ปีจำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 2 แสดงถึง จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามมูลค่าเงินทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000,001 บาท	2	5.0
10,000,001 - 50,000,000 บาท	19	47.5
50,000,001 - 100,000,000 บาท	7	17.5
100,000,001 - 200,000,000 บาท	3	7.5
200,000,001 - 300,000,000 บาท	4	10.0
300,000,001 - 400,000,000 บาท	1	2.5
400,000,001 - 500,000,000 บาท	2	5.0
มากกว่า 500,000,000 บาท	2	5.0
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่ามูลค่าการจดทะเบียนของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ อันดับที่สูงที่สุดอยู่ระหว่าง 10,000,001-50,000,000 บาท จำนวน 19 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 47.5 อันดับสองอยู่ระหว่าง 50,000,001 – 100,000,000 บาท จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 17.5 อันดับสามอยู่ระหว่าง 200,000,001 – 300,000,000 บาท จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 3 แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 คน	6	15.0
100 - 499 คน	25	62.5
500 - 999 คน	4	10.0
1,000 - 1,999 คน	4	10.0
2,000 - 2,999 คน	0	0.0
มากกว่า 2,999 คน	1	2.5
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่คือร้อยละ 62.5 ของบริษัทในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีจำนวนพนักงานอยู่ระหว่าง 100 – 500 คน รองลงมาคือร้อยละ 15.0 จะมีพนักงานอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 คน

ตารางที่ 4 แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

การใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ใช้คอมพิวเตอร์	38	95.0
ไม่ใช้คอมพิวเตอร์	2	5.0
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานคิดเป็นร้อยละถึง 95.0 มีเพียง 2 บริษัทที่ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์ทำงานหรือร้อยละ 5.0 เท่านั้น

ตารางที่ 5 แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามการใช้และไม่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบ On-line

ระบบคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
เป็นระบบ on-line	15	39.47
ไม่เป็นระบบ on-line	23	60.53
รวม	38	100.0

จากตารางพบว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้ระบบ on-line มีจำนวน 15 รายคิดเป็นร้อยละ 39.47 และมีจำนวน 23 รายคิดเป็นร้อยละ 60.53 ที่ไม่ได้ใช้ระบบ on-line

ตารางที่ 6 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้ระบบ On-line แยกตามหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกมีการเชื่อมระบบคอมพิวเตอร์ On-line ติดต่อกับ

หน่วยงานที่ติดต่อ	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทในเครือ	12	80.0
ธนาคารพาณิชย์	5	33.3
ลูกค้า	2	13.1

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้ระบบ On-line จำนวน 15 บริษัท ส่วนใหญ่จะใช้ติดต่อกับบริษัทในเครือจำนวน 12 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 80.0 อันดับสองที่ติดต่อกับธนาคารพาณิชย์จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 อันดับสามติดต่อกับลูกค้า จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.1



ตารางที่ 7 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามสัญชาติของผู้ถือหุ้นใหญ่ของกิจการ

สัญชาติผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
ญี่ปุ่น	22	55.0
ไทย	7	17.5
เนเธอร์แลนด์	1	2.5
สวิตเซอร์แลนด์	3	7.5
เกาหลี	1	2.5
สหรัฐอเมริกา	2	5.0
ฝรั่งเศส	1	2.5
ฮ่องกง	1	2.5
ไต้หวัน	1	2.5
สิงคโปร์	1	2.5
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จะมีผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นสัญชาติญี่ปุ่นจำนวน 22 รายหรือร้อยละ 55.0 อันดับสองคือสัญชาติไทย จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 17.5 และอันดับสามคือสัญชาติ สวิตเซอร์แลนด์ จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 8 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามขอการส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศ ในปี 2540

ขอการส่งออก	จำนวนบริษัท	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	9	22.50
50,000,001 - 100,000,000 บาท	6	15.00
100,000,001 - 500,000,000 บาท	13	32.50
500,000,001 - 1,000,000,000 บาท	4	10.0
1,000,000,001 - 1,500,000,000 บาท	5	12.5
มากกว่า 1,500,000,000 บาท	3	7.50
รวม	40	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีขอการส่งออกอยู่ในช่วง 100,000,001 – 500,000,000 บาท อันดับสองมีขอการส่งออกต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 22.50 และอันดับสามมีขอการส่งออกอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 9 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามยอดการนำเข้า หรือสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ในปี 2540

ยอดการส่งออก	จำนวนบริษัท	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	8	21.62
50,000,001 - 100,000,000 บาท	5	13.51
100,000,001 - 500,000,000 บาท	15	40.55
500,000,001 - 1,000,000,000 บาท	5	13.51
1,000,000,001 - 1,500,000,000 บาท	4	10.81
มากกว่า 1,500,000,000 บาท	0	0
รวม	37	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40.55 มียอดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศต่อปีอยู่ในช่วง 100,000,001-500,000,000 บาท อันดับสองต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.62 อันดับสามมีสองช่วงที่มีจำนวนเท่ากัน คือ 50,000,001-100,000,000 บาท และ 500,000,001-1,000,000,000 บาท จำนวนช่วงละ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.51

ตารางที่ 10 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร	4	10.00
เหมืองแร่เซรามิกและโลหะขั้นมูลฐาน	0	0
อุตสาหกรรมเบา	8	20.00
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร	5	12.50
อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า	19	47.50
เคมีภัณฑ์ กระดาษ พลาสติก	1	2.50
บริการสาธารณูปโภค	0	0
อื่นๆ	3	7.50
รวม	40	100.00

จากตารางพบว่า ประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.5 อันดับสองคืออุตสาหกรรมเบา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 อันดับสามคือ ประเภทผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักร จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 อันดับสี่คือ ประเภทเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 11 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามตลาดหลักของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

ตลาดหลักของสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ญี่ปุ่น	21	52.5
เกาหลี	2	5.0
จีน	0	0
ฮ่องกง	2	5.0
ฝรั่งเศส	5	12.5
เยอรมัน	1	2.5
สหรัฐอเมริกา	1	2.5
อังกฤษ	1	2.5
อื่นๆ	7	17.5
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่า ตลาดหลักของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ คือ ตลาดประเทศญี่ปุ่นจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.5 อันดับสองคือตลาดประเทศอื่นๆ จำนวน 7 ราย คิดเป็น 17.5 และอันดับสามคือตลาดประเทศฝรั่งเศส จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 12 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามวิธีการจัดจำหน่าย

วิธีการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายเอง/ส่งออกเอง	14	37.8
จำหน่ายให้บริษัทแม่/บริษัทในเครือ	28	75.7
จำหน่ายผ่านบริษัทจัดซื้อหรือพ่อค้าคนกลาง	14	37.8
อื่นๆ	1	8.1

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.7 ใช้วิธีการจัดจำหน่ายโดยผ่านทางบริษัทแม่ / บริษัทในเครือ อันดับสองเท่ากับ 2 วิธีคือทำการจัดจำหน่ายเอง / ส่งออกเอง และวิธีการจัดจำหน่ายโดยผ่านบริษัทจัดซื้อหรือพ่อค้าคนกลาง วิธีละเท่ากับคือ 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 และอันดับสาม ใช้วิธีอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1

ตารางที่ 13 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามรูปแบบการ  
ดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินงานของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการเอง	37	92.5
ดำเนินการร่วมกับสำนักงานใหญ่	0	0
ไม่ได้ดำเนินการเองสำนักงานใหญ่จะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด	3	7.5
รวม	40	100.0

จากตารางพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่จะดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศเองจำนวน 37 รายหรือร้อยละ 92.5 มีเพียง 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 ที่ทางสำนักงานใหญ่จะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด ซึ่งในกลุ่มนี้เองจะไม่ได้ทำการติดต่อทำธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์

## ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการทั่วไปกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการ  
ธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ประเภทของบริการในด้านต่างๆ ที่ใช้กับธนาคารพาณิชย์
- ประเภทของบริการด้านการค้าระหว่างประเทศที่ใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์
- ความถี่ในการใช้บริการต่อประเภทของบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ
- วิธีการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์
- ปัญหาที่พบในการใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์
- การแจ้งผลจากธนาคารพาณิชย์



ตารางที่ 14 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามประเภทการใช้  
บริการกับธนาคารพาณิชย์ในด้านเงินฝาก สินเชื่อ และการค้าระหว่างประเทศ

ชื่อธนาคารพาณิชย์	ประเภทของบริการที่ใช้					
	เงินฝาก		สินเชื่อ		การค้าระหว่างประเทศ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ธนาคารพาณิชย์ไทย</b>						
1. บมจ. ธนาคารกรุงเทพ	24	64.9	3	8.1	8	21.6
2. บมจ. ธนาคารกสิกรไทย	11	29.7	3	8.1	4	10.8
3. บมจ. ธนาคาร ไทยพาณิชย์	21	56.8	5	13.5	19	51.4
4. บมจ. ธนาคาร กรุงไทย	1	2.7	0	0.0	0	0.0
5. บมจ. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา	1	2.7	1	2.7	1	2.7
6. บมจ. ธนาคาร ทหารไทย	0	0.0	1	2.7	1	2.7
7. บมจ. ธนาคาร ศรีนคร	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. บมจ. ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ	3	8.1	3	8.1	3	8.1
9. บมจ. ธนาคาร นครหลวงไทย	0	0.0	1	2.7	1	2.7
10. บมจ. ธนาคาร มหานคร	0	0.0	0	0.0	0	0.0
11. บมจ. ธนาคาร เอเชีย	0	0.0	1	2.7	1	2.7
12. บมจ. ธนาคาร สหธนาคาร	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. บมจ. ธนาคาร ไทยท努	0	0.0	0	0.0	0	0.0
14. บมจ. ธนาคาร นครธน	0	0.0	1	2.7	0	0.0
15. บมจ. ธนาคาร แหลมทอง	0	0.0	0	0	1	2.7
<b>ธนาคารพาณิชย์ต่างชาติ</b>						
16. ธนาคารชากรุงระ จำกัด	4	10.8	2	5.4	5	13.5
17. ธนาคารโตเกียว มิตซูบิชิ จำกัด	12	32.4	7	18.9	8	21.6
18. ธนาคารไดอิซังเกียว จำกัด	0	0.0	2	5.4	1	2.7
19. ธนาคารซันวา จำกัด	1	2.7	2	5.4	0	0.0
20. อื่นๆ	1	2.7	3	8.1	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>79</b>		<b>35</b>		<b>52</b>	

จากตารางที่ 14 จำแนกประเภทของบริการที่ใช้ออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

**บริการด้านเงินฝาก** พบว่าธนาคารพาณิชย์ไทยที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 37 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีบัญชีเงินฝากมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.9 อันดับสอง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.8 และอันดับสาม ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7

ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ต่างชาติ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ธนาคาร โตเกียว มิทซูบิชิ จำกัด จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.4 อันดับสอง ได้แก่ ธนาคาร ซาอุดี จำกัด จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 และอันดับ 3 มีเท่ากันสองธนาคาร ได้แก่ ธนาคาร ชีนา จำกัด และอื่นๆ จำนวนละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

**บริการด้านสินเชื่อ** พบว่าธนาคารพาณิชย์ไทยที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 37 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ใช้บริการด้านสินเชื่อมากที่สุดเป็น อันดับหนึ่งคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 อันดับสองมี สามธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด (มหาชน) จำนวนละ 3 ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 8.1 และอันดับ สามมีเท่ากันห้าธนาคาร ได้แก่ ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารนคร ธน จำกัด (มหาชน) จำนวนละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ต่างชาติ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ธนาคาร โตเกียว มิทซูบิชิ จำกัด จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 อันดับสอง ธนาคารอื่นๆ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 อันดับสามเท่ากันสามธนาคาร ได้แก่ ธนาคาร ซาอุดี จำกัด ธนาคาร ไดอิซังเกียว จำกัด และธนาคาร ชีนา จำกัด จำนวนละ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4

**บริการด้านต่างประเทศ** พบว่าธนาคารพาณิชย์ไทยที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 37 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ใช้บริการมากที่สุดคือ ธนาคารไทย พาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.4 อันดับสอง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 และอันดับสาม ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8

ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ต่างชาติ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ธนาคาร โตเกียว มิทซูบิชิ จำกัด จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 อันดับสอง ธนาคาร ซาอุดี จำกัด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และอันดับสาม ธนาคาร ไดอิซังเกียว จำกัด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 15 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามประเภทธุรกิจที่ใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์

ประเภทธุรกิจที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
Import	0	0
Export	3	8.1
Import and Export	34	91.9
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 37 รายในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ใช้บริการด้าน Import and Export ถึง 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.9 และในขณะที่มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 ที่ใช้เฉพาะบริการด้าน Export

ตารางที่ 16 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามความถี่ในการใช้  
บริการด้านต่างๆที่เกี่ยวกับงานด้านการค้าระหว่างประเทศ

ประเภทบริการ	ความถี่ในการใช้บริการ(จำนวนครั้งต่อเดือน)					
	0	1 - 5	6 - 10	11 - 15	> 15	รวม
<b>ด้านสินค้าเข้า(Import)</b>						
เปิดแอลซี	23	10	1	0	0	34
(ร้อยละ)	(67.65)	(29.41)	(2.94)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
แก้ไขแอลซี	28	5	1	0	0	34
(ร้อยละ)	(82.35)	(14.71)	(2.94)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
การค้าประกันเพื่อออกสินค้า	23	6	5	0	0	34
(ร้อยละ)	(67.65)	(17.65)	(14.70)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
ตัวเงินสินค้าเข้าภายใต้แอลซี	27	5	2	0	0	34
(ร้อยละ)	(79.41)	(14.71)	(5.88)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
ตัวเงินเพื่อเรียกเก็บสินค้าเข้า	31	2	0	1	0	34
(ร้อยละ)	(91.18)	(5.88)	(0.0)	(2.94)	(0.0)	(100.0)
เงิน โอนออกชำระค่าสินค้า	0	15	17	2	0	34
(ร้อยละ)	(0.0)	(41.11)	(50.0)	(5.88)	(0.0)	(100.0)
สัญญาจองขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	32	1	1	0	0	34
(ร้อยละ)	(94.11)	(2.94)	(2.94)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
<b>ด้านสินค้าออก(Export)</b>						
รับแอลซีจากธนาคารต่างประเทศ	31	5	0	1	0	37
(ร้อยละ)	(83.8)	(13.5)	(0.0)	(2.7)	(0.0)	(100.0)
ตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี	31	5	0	0	1	37
(ร้อยละ)	(83.8)	(13.5)	(0.0)	(0.0)	(2.7)	(100.0)
ตัวเงินเพื่อเรียกเก็บสินค้าออก	32	2	1	1	1	37
(ร้อยละ)	(86.5)	(5.4)	(2.7)	(2.7)	(2.7)	(100.0)
สินเชื่อสินค้าออก	35	1	1	0	0	37
(ร้อยละ)	(94.6)	(2.7)	(2.7)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
เงิน โอนเข้าชำระค่าสินค้า	8	22	6	1	0	37
(ร้อยละ)	(18.9)	(59.5)	(16.2)	(2.7)	(0.0)	(100.0)
สัญญาจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	35	2	0	0	0	37
(ร้อยละ)	(94.6)	(5.4)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)

จากตารางพบว่า ความถี่ในการใช้บริการด้านต่างๆ เกี่ยวกับธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามประเภทบริการได้ดังนี้

#### **ด้านสินค้าเข้า (Import)**

การเปิดแอลซี มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด 11 รายจากจำนวน 34 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการโดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 29.41

แก้ไขแอลซีมีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 6 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการโดยมีความถี่ 1-5 ครั้งต่อเดือนมีจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 14.71

การค้าประกันเพื่อออกสินค้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดจำนวน 11 ราย จากจำนวน 34 ราย โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ 1-5 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.65

ตัวเงินสินค้าเข้าภายใต้แอลซี มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดจำนวน 7 ราย จากจำนวน 34 ราย โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ 1-5 ครั้ง ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.71

ตัวเงินเพื่อเรียกเก็บสินค้าเข้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดจำนวน 3 ราย โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 5.88

เงินโอนออกชำระค่าสินค้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดจำนวน 34 ราย จากจำนวน 34 ราย โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ 6-10 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 50.0

สัญญาจองขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 2 ราย จากจำนวน 34 ราย มีความถี่ในการใช้บริการ 1-5 ครั้ง และ 6-10 ครั้ง ต่อเดือนในจำนวนที่เท่ากันคือ 1 รายคิดเป็นร้อยละ 2.94

#### **ด้านสินค้าออก (Export)**

รับแอลซีจากธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 6 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการโดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 13.5

ตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 6 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการโดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 13.5

ตัวเงินเพื่อเรียกเก็บสินค้าออก มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดจำนวน 5 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการโดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 2 รายคิดเป็น ร้อยละ 5.4

สินเชื่อแพคเกจเครดิต มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 2 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 2.7 และ 6-10 ครั้งต่อเดือน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

เงินโอนเข้าชำระค่าสินค้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 29 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยส่วนใหญ่จะใช้บริการ โดยมีความถี่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 22 รายคิดเป็น ร้อยละ 59.5

สัญญาของซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า มีผู้ให้บริการนี้กับธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด จำนวน 2 ราย จากจำนวน 37 ราย โดยมีความถี่ในการใช้บริการ 1-5 ครั้ง ต่อเดือนมีจำนวน 2 รายคิด เป็นร้อยละ 5.4

ตารางที่ 17 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามวิธีการติดต่อกับ  
ธนาคารพาณิชย์ในกรณีที่ต้องการจะใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ

การติดต่อกับธนาคารพาณิชย์	จำนวน	ร้อยละ
แฟกซ์เอกสารไปก่อนแล้วส่งตัวจริงตามไป	15	40.5
ส่งเอกสารตัวจริงให้ธนาคารพาณิชย์โดยตรง	8	21.6
ใช้ทั้งสองวิธี	13	35.1
อื่นๆ	1	2.7
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาค  
เหนือส่วนใหญ่ จะใช้วิธีติดต่อกับธนาคารพาณิชย์โดยการส่งแฟกซ์เอกสารไปก่อนแล้วส่งตัวจริง  
ไปให้ภายหลัง มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 อันดับสองจะใช้ทั้งสองวิธี คือ แฟกซ์เอกสาร  
ไปก่อนแล้วส่งตัวจริงตามไปภายหลัง หรือ ส่งเอกสารตัวจริงไปให้ธนาคารพาณิชย์โดยตรง จำนวน  
13 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.1 และอันดับที่สาม ใช้วิธีส่งเอกสารตัวจริงให้ธนาคารพาณิชย์โดยตรง  
จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6

**ตารางที่ 18** แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ตามวิธีการข้างต้นในข้อ 17 ว่าอำนวยความสะดวกมากน้อยในระดับใด

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	9	24.3
มาก	14	37.8
ปานกลาง	13	35.1
น้อย	0	0
ควรมีวิธีที่ดีกว่านี้	1	2.7
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจำนวน 14 รายหรือร้อยละ 37.8 เห็นว่าวิธีการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ที่ใช้อยู่มีความสะดวกในระดับมาก อันดับสองเห็นว่ามีความสะดวกในระดับปานกลาง จำนวน 13 ราย หรือร้อยละ 35.1 เห็นว่า และอันดับสามเห็นว่ามีความสะดวกในระดับมากที่สุด จำนวน 9 รายหรือร้อยละ 24.3



ตารางที่ 19 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามปัญหาที่ได้รับ  
จากการใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการอยู่

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ด้านความถูกต้อง	4	10.8
ด้านอัตราค่าบริการ	10	27.0
ขั้นตอนหรือเงื่อนไขในการให้บริการ	9	24.3
ด้านความรวดเร็ว ทันต่อเวลาที่ต้องการในการใช้บริการประเภทต่างๆ	11	29.7
ความสามารถในการให้คำแนะนำปรึกษา	10	27.0
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของเจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์	9	24.3
ด้านระบบเทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่ธนาคารพาณิชย์ให้บริการในปัจจุบัน ไม่ทันสมัย	2	5.4
อื่นๆ	3	8.1

จากตารางพบว่า ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 37 รายในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือได้รับส่วนใหญ่มี 5 ปัญหาหลักๆ อันดับหนึ่งได้แก่ ปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ทันต่อเวลาที่ต้องการในการใช้บริการประเภทต่างๆ มีจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 อันดับสองมีสองปัญหาได้แก่ ปัญหาด้านอัตราค่าบริการ และ ปัญหาจากความสามารถในการให้คำแนะนำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์ มีจำนวนเท่ากันคือ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 อันดับสามมีสองปัญหาได้แก่ ปัญหาที่เกี่ยวกับขั้นตอนหรือเงื่อนไขในการให้บริการ และปัญหาด้านความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของเจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์ มีจำนวนเท่ากันคือ 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3

ตารางที่ 20 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามระยะเวลาที่  
 ธนาคารพาณิชย์ใช้ในการทำรายการประเภทต่าง ๆ จนแล้วเสร็จ และแจ้งผลให้ผู้  
 ประกอบการธุรกิจส่งออกทราบ

การแจ้งผลจากธนาคารพาณิชย์	จำนวน	ร้อยละ
ภายในวันเดียวกัน	20	54.1
ภายในวันรุ่งขึ้น	9	24.3
ภายใน 3 วัน	4	10.8
มากกว่า 3 วัน	4	10.8
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาค  
 เหนือส่วนใหญ่จะได้รับแจ้งผลการทำรายการแล้วเสร็จภายในวันเดียวกับวันที่ส่งให้ธนาคาร  
 พาณิชย์ทำรายการให้ มีจำนวน 20 รายคิดเป็นร้อยละ 54.1 อันดับสองได้รับแจ้งผลภายในวันถัดไป  
 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 และอันดับสามได้รับการแจ้งผลภายใน 3 วัน และมากกว่า 3 วัน  
 ในจำนวนที่เท่ากันคือ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 21 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามวิธีการรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์

วิธีการรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
จากการตรวจสอบของบริษัทเอง	14	37.8
จากการตรวจสอบของธนาคารพาณิชย์	12	32.5
ได้รับแจ้งจากลูกค้าในต่างประเทศ	7	18.9
อื่นๆ	4	10.8
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จะรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบของบริษัทเองจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 อันดับสองทราบจากการตรวจสอบของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5 อันดับสาม ทราบจากการได้รับแจ้งจากลูกค้าในต่างประเทศ จำนวน 7 ราย หรือร้อยละ 18.9

**ส่วนที่ 3      การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับทราบข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก**

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- การรู้จักหรือไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ระดับความเข้าใจถึงรูปแบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- แหล่งที่ได้รับข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามกลุ่มที่รู้จัก และไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ

การรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	27	73.0
ไม่รู้จัก	10	27.0
รวม	37	100.0

จากตารางพบว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 37 รายในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจำนวน 27 รายหรือร้อยละ 73.0 รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในขณะที่จำนวน 10 รายหรือร้อยละ 27.0 ไม่รู้จักบริการดังกล่าว

ตารางที่ 23 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 27 รายที่ทราบ  
 ข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งกึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตาม  
 แหล่งข่าวสารที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้รับ

แหล่งข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
จากเจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์	18	66.7
จากสื่อต่างๆ เช่น การโฆษณา	9	33.3
จากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	27	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 27 รายในเขตส่งออกของ  
 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งกึ่งจากเจ้าหน้าที่  
 ธนาคารจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 อันดับสองได้รับข่าวสารจากสื่ออื่นๆ เช่น โฆษณา  
 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 24 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 27 รายที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามระดับความเข้าใจถึงรูปแบบการให้บริการของอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ

ระดับความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0
มาก	3	11.1
ปานกลาง	15	55.6
น้อย	8	29.6
ไม่เข้าใจ	1	3.7
รวม	27	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 27 รายที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง ส่วนใหญ่จะมีระดับความเข้าใจถึงรูปแบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศในระดับปานกลาง มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 อันดับสองมีระดับความเข้าใจน้อย มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.6 และอันดับสาม มีระดับความเข้าใจมาก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์  
แบ่งกึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามใช้และไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์  
แบ่งกึ่ง

การใช้บริการในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการ	5	18.5
ไม่ได้ใช้บริการ	22	81.5
รวม	27	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาค  
เหนือที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์แบ่งกึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศส่วนใหญ่ยังไม่ได้ใช้  
บริการดังกล่าว มีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.5 ในขณะที่มีผู้ใช้บริการอยู่ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ  
18.5



**ส่วนที่ 4****การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก****ส่วนที่ 4.1****การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและใช้บริการ****อิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 5 ราย**

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการ
- ประเภทของบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศที่ใช้
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
- ระดับความพอใจในการใช้บริการ
- ปัญหาที่พบจากการใช้บริการ
- แนวโน้มที่จะใช้บริการต่อไป

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์  
 แบนด์กึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามธนาคารพาณิชย์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจ  
 ส่งออกใช้บริการ

ธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์	1	20.0
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย	1	20.0
ธนาคารโตเกียวมิตซูบิชิ จำกัด	2	40.0
ธนาคารชากรุง จำกัด	1	20.0
รวม	5	100.0

จากตารางพบว่า ธนาคารโตเกียวมิตซูบิชิ จำกัด มีผู้ใช้บริการจำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ  
 40 ส่วนธนาคารพาณิชย์อื่นซึ่งได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด  
 (มหาชน) และ ธนาคารชากรุง จำกัด มีผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์  
 แบนก์กึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามประเภทบริการที่ผู้ประกอบการธุรกิจ  
 ส่งออกใช้

ประเภทบริการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>บริการด้านสินค้าเข้า</b>		
ทำรายการเพื่อขอเปิดแอลซี	2	40.0
ทำรายการเพื่อขอแก้ไขแอลซี	2	40.0
เรียกดูรายละเอียดของแอลซีที่เปิดไปแล้วฉบับ	0	0
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าเข้าภายใต้แอลซี	0	0
สอบถามรายการค้ำประกันเพื่อออกสินค้า	0	0
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทเข้า	0	0
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าเข้าเพื่อเรียกเก็บ	0	0
ทำรายการเงิน โอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ	5	100.0
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของขาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	0	0
<b>บริการด้านสินค้าออก</b>		
รับแจ้งแอลซีที่เข้ามาจากต่างประเทศ	0	0
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี	0	0
สอบถามยอดคงเหลือของแอลซีแต่ละฉบับ	0	0
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทออก	0	0
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกเพื่อเรียกเก็บ	0	0
สอบถามเงิน โอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ	5	100.0
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของขาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	0	0
<b>บริการด้านอื่นๆ</b>		
ใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสาร ( E-mail)	0	0
แสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน	5	100.0
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	0	0
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ภายในประเทศ	0	0
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่างประเทศ	0	0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 5 ราย ที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน บริการที่ใช้มากที่สุดอันดับหนึ่งมีสองบริการ คือการทำรายการโอนเงินชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ และสอบถามเงินโอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ โดยใช้บริการทั้ง 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00 อันดับสองมีสองบริการคือ ทำรายการเพื่อขอเปิดแอตชี และ ทำรายการเพื่อขอแก้ไขแอตชี โดยใช้บริการละ 2 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.00

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 28 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ	คะแนน	ระดับความสำคัญ
ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน	3.29	ปานกลาง
เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร	3.86	มาก
มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	3.29	ปานกลาง
ช่วยลดต้นทุนประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ	3.00	ปานกลาง
สามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทีเพื่อตัดสินใจทำการขายการในแต่ละวัน	3.43	ปานกลาง
ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน	4.00	มาก
เป็นนโยบายของบริษัทแม่ที่ต้องการให้ใช้	2.00	น้อย
ระบบง่ายต่อการใช้งาน	3.00	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ราย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการในระดับมาก ได้แก่ ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน ที่คะแนน 4.00 เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร ที่คะแนน 3.86

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทีเพื่อตัดสินใจทำการขายการในแต่ละวัน ที่คะแนน 3.43 ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ที่คะแนนเท่ากันคือ 3.29 ช่วยลดต้นทุนประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ ระบบง่ายต่อการใช้งาน ที่คะแนนเท่ากันคือ 3.00

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย คือ เป็นนโยบายของบริษัทแม่ที่ต้องการให้ใช้ ที่คะแนน 2.00

ตารางที่ 29 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบที่ใช้ที่บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามระดับความพอใจที่มีต่อการใช้บริการ

ระดับความพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	0	0
พอใจมาก	1	20.0
พอใจปานกลาง	3	60.0
พอใจน้อย	1	20.0
ยังไม่พอใจควรปรับปรุงพัฒนาเพิ่มเติม	0	0
รวม	5	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 5 รายในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 มีความพอใจในบริการในระดับปานกลาง อันดับสองมีความพอใจในระดับมาก และระดับน้อย ในจำนวนที่เท่ากันคือระดับละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์  
 แยกกึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการ

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดการติดต่อบ่อยครั้งขณะที่ทำรายการอยู่	5	100.0
ไม่สามารถติดต่อกับระบบได้	3	60.0
ใช้เวลานานในการเข้าสู่ระบบ	4	80.0
การทำงานของระบบค่อนข้างช้า	4	80.0
ใช้เวลานานในการเปลี่ยนหน้าจอแต่ละครั้ง	2	40.0
ข้อมูลในระบบไม่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงช้ากว่าความเป็นจริง	3	60.0
ค่าใช้จ่ายสูงเกินไป	0	0.0
เกิดปัญหาในการใช้ PASSWORD	2	40.0
ไม่สามารถเรียกดูรายงานหรือข้อมูลที่ต้องการได้	3	60.0

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 5 รายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่ผู้ใช้บริการพบมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ ขาดการติดต่อบ่อยครั้งขณะที่ทำรายการอยู่ มีจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 100.0 อันดับสองมีสองปัญหาคือ ใช้เวลานานในการเข้าสู่ระบบและการทำงานของระบบค่อนข้างช้า มีจำนวนละ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 และอันดับสามมีสองปัญหาคือไม่สามารถติดต่อกับระบบได้ และ ข้อมูลในระบบไม่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงช้ากว่าความเป็นจริง มีจำนวนละ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 60

ตารางที่ 31 แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามความเห็นของผู้ที่ใช้บริการว่ายังมีความต้องการใช้บริการต่อไปอีกหรือไม่

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ยังใช้ต่อไป	1	20.0
ใช้ต่อไปถ้ามีการพัฒนาปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้ดีขึ้น	3	60.0
มีแนวโน้มว่าจะเลิกใช้	1	20.0
รวม	5	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 5 รายในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง มีจำนวน 3 รายหรือร้อยละ 60.0 เห็นว่าจะใช้ต่อไปถ้ามีการปรับปรุง มีจำนวนละ 1 รายเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากันที่เห็นว่าจะใช้ต่อไป และมีแนวโน้มว่าจะเลิกใช้



**สรุปส่วนที่ 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์แบ่งกึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 5 ราย**

จากการวิเคราะห์พบว่าธนาคารพาณิชย์ที่ผู้ประกอบการใช้บริการมากที่สุดคือธนาคารโตเกียวมิตซูบิชิ จำกัด ประเภทบริการที่ใช้มากที่สุดคือ ทำรายการเงินโอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ และสอบถามเงินโอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการที่มีคะแนนสูงสุดคือ ช่วยประหยัดเวลา โดยมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ระดับความพอใจที่มีต่อการใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาที่พบมากที่สุดจากการใช้บริการคือ ขาดการติดต่อบ่อยครั้งขณะที่ทำการอยู่ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจะใช้บริการต่อไปถ้ามีการพัฒนาปรับปรุงข้อบกพร่องให้ดีขึ้น

**ส่วนที่ 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่รู้จักและไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 22 ราย**

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ระดับความเข้าใจที่มีต่อบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ระดับความต้องการที่มีต่อการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ประเภทบริการที่ต้องการใช้จากบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ระดับความคาดหวังที่มีต่อบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในบริษัท
- เหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์แบบกึ่งและไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามระดับความเข้าใจ

ระดับความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0
มาก	3	13.64
ปานกลาง	10	45.45
น้อย	8	36.36
ไม่เข้าใจ	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการจำนวน 22 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนมากมีระดับความเข้าใจในบริการอิเล็กทรอนิกส์แบบกึ่ง ในระดับปานกลาง จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 45.45 มีความเข้าใจในระดับน้อย จำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 36.36 และมีความเข้าใจในระดับมาก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามระดับความต้องการ

ระดับความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	2	9.09
มาก	3	13.64
ปานกลาง	8	36.36
น้อย	1	4.55
ไม่ต้องการ	8	36.36
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการจำนวน 22 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีระดับความต้องการใช้บริการในระดับปานกลาง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 มีความต้องการอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 และมีความต้องการในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09

**หมายเหตุ** ในการศึกษาครั้งนี้จะจัดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการที่มีความต้องการอยู่ในระดับตั้งแต่มากที่สุดจนถึงน้อย จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน คือกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้นการศึกษาต่อจากนี้ไป จะแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็นสองกลุ่ม คือกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการ มีจำนวน 14 ราย และกลุ่มที่ไม่มีความต้องการ มีจำนวน 8 ราย รวมเป็น 22 ราย ดังตารางข้างล่างนี้

**ตารางที่ 34** แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งและไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามความต้องการใช้บริการ

กลุ่มผู้ประกอบการ	จำนวน
กลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการ	14
กลุ่มที่ไม่มีความต้องการใช้บริการ	8
รวม	22

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและยังไม่ได้ใช้  
บริการแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่าง  
ประเทศ โดยแยกตามระดับความต้องการที่มีต่อบริการแต่ละประเภท

ประเภทบริการ	คะแนน	ระดับความต้องการ
<b>ด้านสินค้าเข้า (Import)</b>		
ทำรายการเพื่อขอเปิดแอลซี	2.27	น้อย
ทำรายการเพื่อขอแก้ไขแอลซี	2.19	น้อย
เรียกดูรายละเอียดของแอลซีที่เปิดไปแต่ละฉบับ	2.27	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าภายใต้แอลซี	2.36	น้อย
สอบถามรายการค้ำประกันเพื่อออกสินค้า	1.54	น้อย
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทนำเข้า	1.70	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าเพื่อเรียกเก็บ	2.23	น้อย
ทำรายการเงิน โอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ	3.37	ปานกลาง
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	2.64	ปานกลาง
<b>ด้านสินค้าออก (Export)</b>		
รับแจ้งแอลซีที่เข้ามาจากต่างประเทศ	1.84	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี	2.10	น้อย
สอบถามยอดคงเหลือของแอลซีแต่ละฉบับ	1.93	น้อย
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทส่งออก	2.01	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกเพื่อเรียกเก็บ	2.07	น้อย
สอบถามเงิน โอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ	3.46	ปานกลาง
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	2.66	ปานกลาง
<b>บริการด้านอื่นๆ</b>		
ใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสาร ( E-mail)	2.36	น้อย
แสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน	4.09	มาก
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	3.69	มาก
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ภายในประเทศ	3.33	ปานกลาง
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่างประเทศ	3.17	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 14 ราย ที่รู้จักแต่ยังไม่ได้ใช้บริการ อิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ มีความต้องการในระดับต่างๆ ดังนี้

มีความต้องการอยู่ในระดับมากต่อบริการ แสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน ที่คะแนน 4.09 แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ที่คะแนน 3.69

มีความต้องการในระดับปานกลางต่อบริการ สอบถามเงินโอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ ที่คะแนน 3.46 ทำรายการเงินโอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ ที่คะแนน 3.37 แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ภายในประเทศ ที่คะแนน 3.33

มีความต้องการในระดับน้อยต่อบริการ สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าภายใต้แอลซี และ ใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสาร ( E-mail) ที่คะแนนเท่ากันคือ 2.36 ทำรายการเพื่อขอเปิดแอลซี และเรียกดูรายละเอียดของแอลซีที่เปิดไปแล้วฉบับ ที่คะแนนเท่ากันคือ 2.27 และทำรายการเพื่อขอแก้ไขแอลซี ที่คะแนน 2.19

ตารางที่ 36 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและยังไม่ได้ใช้แต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ

ความคาดหวัง	คะแนน	ระดับความคาดหวัง
ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน	4.14	มาก
เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร	4.36	มาก
มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	3.50	มาก
ช่วยลดต้นทุนประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ	2.64	ปานกลาง
สามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทีเพื่อตัดสินใจทำรายการในแต่ละวัน	4.00	มาก
ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน	4.36	มาก
ระบบง่ายต่อการใช้งาน	4.36	มาก
แสดงข้อมูลที่ง่ายต่อการเข้าใจและการนำไปใช้งาน	3.64	มาก
ความถูกต้องของข้อมูลที่แสดง	4.43	มาก

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการ แต่มีความต้องการที่จะใช้บริการ จำนวน 14 ราย มีความคาดหวังในระดับต่างๆ ดังนี้

มีความคาดหวังในระดับมากที่สุดต่อ ความถูกต้องของข้อมูลที่แสดง ที่คะแนน 4.43 เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน และระบบง่ายต่อการใช้งาน ที่คะแนนเท่ากันคือ 4.36 และ ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน ที่คะแนน 4.14

มีความคาดหวังในระดับปานกลางต่อ ช่วยลดต้นทุนประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ ที่คะแนน 2.64



ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ที่รู้จักและไม่ได้ใช้บริการ แต่มีความต้องการที่จะใช้ โดยแยกตามปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบกึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศไปใช้ในบริษัท

ปัจจัยต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
ขึ้นอยู่กับความพร้อมรับของพนักงาน	0	0.00
ขึ้นอยู่กับความตัดสินใจของผู้บริหาร	10	71.43
ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของระบบ	7	50.00
ขึ้นอยู่กับอัตราค่าบริการเมื่อเทียบกับแบบเดิม	4	28.57
ควรให้มีการทดลองใช้ดูก่อน	5	35.71
อื่นๆ	1	7.14

จากตารางพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบกึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในบริษัท ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 14 ราย ที่ยังไม่ได้ใช้บริการ ปัจจัยที่หนึ่งคือ ขึ้นอยู่กับความตัดสินใจของผู้บริหาร จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.43 อันดับสอง ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของระบบ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 อันดับสาม ควรให้มีการทดลองใช้ดูก่อน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.71

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักแต่ไม่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการที่ใช้แบบเดิมคืออยู่แล้ว	4	50.00
ยังไม่พร้อมด้านระบบคอมพิวเตอร์	1	12.50
เกรงว่าพนักงานจะไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง	0	0.00
ไม่มั่นใจในระบบเท่าที่ควร	0	0.00
ปริมาณงานน้อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้	6	75.00
ปัญหาด้านการตัดสินใจหรือนโยบายซึ่งขึ้นอยู่กับบริษัทแม่ในต่างประเทศ	1	12.50
อื่นๆ	0	0.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 8 รายที่รู้จักแต่ไม่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ปริมาณงานน้อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้ มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 อันดับที่สองคือ วิธีการที่ใช้แบบเดิมคืออยู่แล้ว มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และอันดับสามมีเท่ากันสองข้อคือ ยังไม่พร้อมด้านระบบคอมพิวเตอร์ และปัญหาด้านการตัดสินใจหรือนโยบายซึ่งขึ้นอยู่กับบริษัทแม่ในต่างประเทศ มีจำนวนละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50

#### สรุปส่วนที่ 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ใช้บริการ

##### อิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 22 ราย

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง จำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่มีระดับความเข้าใจต่อบริการอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 14 รายที่มีความต้องการใช้บริการ และอีก 8 รายไม่มีความต้องการใช้บริการ สำหรับกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการนั้น บริการที่ต้องการใช้มากที่สุดคือ แสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน โดยมีความคาดหวังมากที่สุดต่อเรื่องความถูกต้องของข้อมูลที่แสดง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจนำเอาบริการดังกล่าวมาใช้บริการนั้นขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของผู้บริหารเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มที่ไม่มีความต้องการใช้บริการจำนวน 8 รายนั้นส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ปริมาณงานน้อย จึงไม่จำเป็นต้องใช้

ส่วนที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์  
เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 10 ราย

โดยจะวิเคราะห์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ระดับความเข้าใจที่มีต่อบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ระดับความต้องการที่มีต่อการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ประเภทบริการที่ต้องการใช้จากบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ระดับความคาดหวังที่มีต่อบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในบริษัท
- เหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์แบ่งกึ่ง โดยแยกตามระดับความเข้าใจ

ระดับความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0
มาก	0	0
ปานกลาง	9	90.00
น้อย	0	0
ไม่เข้าใจ	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการดังกล่าว จำนวน 10 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนมากมีระดับความเข้าใจในบริการอิเล็กทรอนิกส์แบ่งกึ่ง ในระดับปานกลาง จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 90.00 มีไม่เข้าใจ มีจำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการ โดยแยกตามระดับความต้องการ

ระดับความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0
มาก	1	10.00
ปานกลาง	5	50.00
น้อย	2	20.00
ไม่ต้องการ	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการดังกล่าว จำนวน 10 ราย ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีระดับความต้องการใช้บริการในระดับปานกลางมากที่สุด มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา มีความต้องการที่เท่ากันสองระดับ คือ ระดับน้อยและที่ไม่ต้องการ มีระดับละ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีความต้องการในระดับมาก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00

หมายเหตุ ในการศึกษารั้จะจัดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการดังกล่าวที่มีความต้องการอยู่ในระดับตั้งแต่มากที่สุดจนถึงน้อย จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน คือกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้นการศึกษาต่อจากนี้ไป จะแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็นสองกลุ่ม คือกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการ มีจำนวน 8 ราย และกลุ่มที่ไม่มีความต้องการ มีจำนวน 2 ราย รวมเป็น 10 ราย ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง โดยแยกตามความต้องการใช้บริการ

กลุ่มผู้ประกอบการ	จำนวน
กลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการ	8
กลุ่มที่ไม่มีความต้องการใช้บริการ	2
รวม	10

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงก์กิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแยกตามระดับความต้องการที่มีต่อบริการแต่ละประเภท

ประเภทบริการ	คะแนน	ระดับความต้องการ
<b>ด้านสินค้าเข้า (Import)</b>		
ทำรายการเพื่อขอเปิดแอลซี	2.63	ปานกลาง
ทำรายการเพื่อขอแก้ไขแอลซี	2.50	ปานกลาง
เรียกดูรายละเอียดของแอลซีที่เปิดไปแต่ละฉบับ	2.63	ปานกลาง
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าภายใต้แอลซี	2.75	ปานกลาง
สอบถามรายการค้ำประกันเพื่อออกสินค้า	2.25	น้อย
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทนำเข้า	2.25	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าเพื่อเรียกเก็บ	1.88	น้อย
ทำรายการเงิน โอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ	4.00	มาก
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของชายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	2.25	น้อย
<b>ด้านสินค้าออก (Export)</b>		
รับแจ้งแอลซีที่เข้ามาจากต่างประเทศ	2.00	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี	2.38	น้อย
สอบถามยอดคงเหลือของแอลซีแต่ละฉบับ	2.13	น้อย
สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อบริษัทส่งออก	2.25	น้อย
สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกเพื่อเรียกเก็บ	1.88	น้อย
สอบถามเงิน โอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ	4.13	มาก
เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	2.50	ปานกลาง
<b>บริการด้านอื่นๆ</b>		
ใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสาร ( E-mail)	2.75	ปานกลาง
แสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน	4.13	มาก
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	4.00	มาก
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ภายในประเทศ	3.25	ปานกลาง
แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่างประเทศ	3.25	ปานกลาง



จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 8 ราย ที่ไม่รู้จักรแต่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ มีความต้องการในระดับต่างๆ ดังนี้

มีความต้องการในระดับมากต่อบริการ สอบถามเงินโอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ และแสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน ที่คะแนนเท่ากับ 4.13 ทำรายการเงินโอนเพื่อชำระค่าสินค้าไปต่างประเทศ และแสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ที่คะแนนเท่ากับ 4.00

มีความต้องการในระดับปานกลางต่อบริการ แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ภายในประเทศ และแสดงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่างประเทศ ที่คะแนนเท่ากับ 3.25 สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าขาเข้าภายใต้แอลซี และใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสาร ( E-mail) ที่คะแนนเท่ากับ 2.75 ทำรายการเพื่อขอเปิดแอลซีและเรียกดูรายละเอียดของแอลซีที่เปิดไปแล้วฉบับที่คะแนนเท่ากับ 2.63

มีความต้องการในระดับน้อยต่อบริการ สอบถามสถานะตัวเงินสินค้าออกภายใต้แอลซี ที่คะแนน 2.38 สอบถามรายการค้าประกันเพื่อออกสินค้า สอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อสินค้าเข้า เรียกดูรายการและยอดคงเหลือสัญญาของขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า และสอบถามรายการยอดคงเหลือสินเชื่อสินค้าออก ที่คะแนนเท่ากับคือ 2.25 และสอบถามยอดคงเหลือของแอลซีแต่ละฉบับ ที่คะแนน 2.13

**ตารางที่ 43** แสดงระดับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ

ความคาดหวัง	คะแนน	ระดับความคาดหวัง
ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน	4.13	มาก
เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร	4.50	มากที่สุด
มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	4.13	มาก
ช่วยลดต้นทุนประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ	3.63	มาก
สามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทีเพื่อตัดสินใจทำรายการในแต่ละวัน	4.50	มากที่สุด
ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน	3.75	มาก
ระบบง่ายต่อการใช้งาน	4.25	มาก
แสดงข้อมูลที่ง่ายต่อการเข้าใจและการนำไปใช้งาน	4.38	มาก
ความถูกต้องของข้อมูลที่แสดง	4.38	มาก

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการ แต่มีความต้องการที่จะใช้บริการ จำนวน 8 ราย มีความคาดหวังในระดับต่างๆ ดังนี้

มีความคาดหวังในระดับมากที่สุดต่อ การเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร และสามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทีเพื่อตัดสินใจทำรายการในแต่ละวัน ที่คะแนน 4.50

มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากต่อ แสดงข้อมูลที่ง่ายต่อการเข้าใจและการนำไปใช้งาน และความถูกต้องของข้อมูลที่แสดง ที่คะแนนเท่ากัน 4.38 ระบบง่ายต่อการใช้งาน ที่คะแนน 4.25 ช่วยในการรายงานสถานะของข้อมูลเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่มีได้คาดคิดแต่ละวัน และมีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ที่คะแนนเท่ากัน 4.13 และช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน ที่คะแนน 3.75

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้ โดยแยกตามปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงก์กิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศไปใช้ในบริษัท

ปัจจัยต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพนักงาน	0	0.00
ขึ้นอยู่กับความตัดสินใจของผู้บริหาร	7	87.50
ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของระบบ	4	50.00
ขึ้นอยู่กับอัตราค่าบริการเมื่อเทียบกับแบบเดิม	3	37.50
ควรให้มีการทดลองใช้ดูก่อน	3	37.50
อื่นๆ	1	12.50

จากตารางพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงก์กิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในบริษัท ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 8 ราย ที่ไม่รู้จักบริการ ปัจจัยที่หนึ่งคือ ขึ้นอยู่กับความตัดสินใจของผู้บริหาร จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 อันดับสอง ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของระบบ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 อันดับสามมีเท่ากันสองข้อคือ ขึ้นอยู่กับอัตราค่าบริการเมื่อเทียบกับแบบเดิม และ ควรให้มีการทดลองใช้ดูก่อน มีจำนวนละ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้ไม่รู้จักและไม่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการที่ใช้แบบเดิมคืออยู่แล้ว	0	0.00
ยังไม่พร้อมด้านระบบคอมพิวเตอร์	1	33.33
เกรงว่าพนักงานจะไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง	0	0.00
ไม่มั่นใจในระบบเท่าที่ควร	0	0.00
ปริมาณงานน้อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้	2	66.67
ปัญหาด้านการตัดสินใจหรือนโยบายซึ่งขึ้นอยู่กับบริษัทแม่ในต่างประเทศ	1	33.33
อื่นๆ	0	0.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 2 รายที่รู้ไม่รู้จักบริการและไม่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ปริมาณงานน้อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้ มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.67 อันดับที่สองมีสองข้อคือ ยังไม่พร้อมด้านคอมพิวเตอร์ และปัญหาด้านการตัดสินใจหรือนโยบายซึ่งขึ้นอยู่กับบริษัทแม่ในต่างประเทศ มีจำนวนละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33

**สรุปส่วนที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 10 ราย**

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 10 ราย มีระดับความเข้าใจต่อบริการอยู่ในระดับปานกลาง ในกลุ่มนี้มีจำนวน 8 รายที่มีความต้องการใช้บริการ อีก 2 รายไม่มีความต้องการใช้บริการ สำหรับกลุ่มที่มีความต้องการใช้นั้น บริการที่ต้องการใช้มากที่สุดคือ บริการสอบถามเงิน โอนเข้าค่าสินค้าจากต่างประเทศ และแสดงอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน โดยมีความคาดหวังมากที่สุดต่อ การเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับธนาคาร และสามารถเรียกดูอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาบริการมาใช้นั้นส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของผู้บริหารเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มที่ไม่มีความต้องการใช้บริการให้เหตุผลว่า ปริมาณงานน้อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้