

## บทที่ 4

### ระเบียบวิธีการศึกษา

#### 4.1 ขอบเขตของการศึกษาและวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน มีวิธีการศึกษาดังนี้

##### 4.1.1 ขอบเขตของการศึกษา

1. พื้นที่ ศึกษาเฉพาะพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของ โรงงานอุตสาหกรรมในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

2. ประชากร กลุ่มที่จะทำการศึกษาคือ ผู้ประกอบการที่ตั้ง โรงงานอุตสาหกรรมอยู่ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน รวมทั้งสิ้น 40 โรงงาน ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- 1 บริษัท เค วี เทคโนโลยี จำกัด
- 2 บริษัท เค อี ซี (ประเทศไทย) จำกัด
- 3 บริษัท คังเซโค จำกัด
- 4 บริษัท เค เอส เอส อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 5 บริษัท ซ้าฟเนอร์ อี เอ็ม ซี จำกัด
- 6 บริษัท เซโคเคน (ประเทศไทย) จำกัด
- 7 บริษัท คริสเซน แอร์กราฟท์ อินทีเรีย ซิสเทมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 8 บริษัท โตเกียว คอยล์ เอ็นจิเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 9 บริษัท โตเกียว ทรัย (ประเทศไทย) จำกัด
- 10 บริษัท โตโฮคุ โอกิ (ประเทศไทย) จำกัด
- 11 บริษัท ทาคาโนะ (ประเทศไทย) จำกัด
- 12 บริษัท เท็ค โทโรนิคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 13 บริษัท แทสุบ พรืซซัน (ประเทศไทย) จำกัด
- 14 บริษัท ไทยโจเอคซุ เอเลคตริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- 15 บริษัท ไทยซีโนคะ จำกัด
- 16 บริษัท ไทยนุตรวิจух จำกัด
- 17 บริษัท ไทยยามาฮาระ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 18 บริษัท ไทยอาซาฮี อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวซ์ จำกัด
- 19 บริษัท ไทย เอช เค ดี จำกัด
- 20 บริษัท ไทย เอ็น เจ อาร์ จำกัด
- 21 บริษัท ไทยอิโรตะ จำกัด
- 22 บริษัท นามิกิ พรีซิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- 23 บริษัท เบอร์นิน่า (ไทยแลนด์) จำกัด
- 24 บริษัท ฟินนาเคิล เลทเธอร์ เฟอเนเจอร์ จำกัด
- 25 บริษัท ฟิสบา (ประเทศไทย) จำกัด
- 26 บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 27 บริษัท รีนาวน์เลทเธอร์แวร์ จำกัด
- 28 บริษัท ลานนาเฟรม จำกัด
- 29 บริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด
- 30 บริษัท สยามไวร์เน็ตติ้ง จำกัด
- 31 บริษัท อาร์ เอ็ม แอล จำกัด
- 32 บริษัท อีเล็กโทรเซรามิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 33 บริษัท แอ็คเพล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 34 บริษัท เอฟ เอ็ม บรัช (ประเทศไทย) จำกัด
- 35 บริษัท เอฟ แอนด์ อาร์ จิวเวลรี่ จำกัด
- 36 บริษัท เอส เอ็ม วี (ไทยแลนด์) จำกัด
- 37 บริษัท ไอวา พรีซิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- 38 บริษัท ฮานาไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- 39 บริษัท โสยา ออปติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 40 บริษัท โสยา กลาส ดิสค์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### 4.1.2 วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความต้องการในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะศึกษาไว้ดังนี้

##### ก. ข้อมูลปฐมภูมิ ( Primary Data )

- สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 ราย เพื่อนำข้อมูลมาใช้จัดแบบสอบถาม ธนาคารพาณิชย์ที่ทำการสัมภาษณ์ได้แก่

1. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
4. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด จำกัด

- สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศอยู่ในปัจจุบันจำนวน 3 ราย เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำแบบสอบถาม

- สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ซึ่งตั้งโรงงานอยู่ในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 40 ราย

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- |             |                                                                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่วนที่ 1   | การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 40 ราย                              |
| ส่วนที่ 2   | การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการทั่วไปกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 37 ราย  |
| ส่วนที่ 3   | การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับทราบข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 37 ราย |
| ส่วนที่ 4   | การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแบ่งเป็นกลุ่มดังนี้                                                             |
| ส่วนที่ 4.1 | การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้                                                                          |

- จักและใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้า  
ระหว่างประเทศจำนวน 5 ราย
- ส่วนที่ 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่รู้จักและใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้า  
ระหว่างประเทศจำนวน 22 ราย
- ส่วนที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่ไม่รู้จักใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้า  
ระหว่างประเทศจำนวน 10 ราย

#### 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ เป็นแบบสอบถาม แบบ Likert Scale<sup>5</sup> มาตรฐาน ประเมินค่า 5 ระดับ จึงได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้นำหนักคะแนนเป็น	5
มาก	”	4
ปานกลาง	”	3
น้อย	”	2
ไม่ต้องการ	”	1

เกณฑ์การแปลผล ได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
3.50-4.49	”	ระดับมาก
2.50-3.49	”	ระดับปานกลาง
1.50-2.49	”	ระดับน้อย
1.00-1.49	”	ระดับที่ไม่มีความต้องการ

<sup>5</sup> กุณทลี เวชสาร, การวิจัยการตลาด (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 108

ซึ่งจะได้แก่แบบสอบถามที่ถามถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- ระดับความต้องการต่อการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- ระดับความต้องการที่มีต่อบริการแต่ละประเภทในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
- ระดับความคาดหวังที่มีต่อการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

#### 4.2.1 สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ครั้งนี้จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้