

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และ ข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกรวมของศูนย์ประชุมฝึกรวมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำนวน 217 คน ที่เข้าร่วมประชุมฝึกรวมในศูนย์ประชุมฝึกรวมหลักสองแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ได้นำมาประมวลผลข้อมูลโดยการวิเคราะห์ทางสถิติใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithametic Mean) และนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง

สรุปผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกรวมของศูนย์ประชุมฝึกรวมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกรวมของศูนย์ประชุมฝึกรวมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหญิงร้อยละ 52.1 ชายร้อยละ 47.9 มีอายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 35.5 อายุ 30-39 ปี ร้อยละ 31.8 อายุ 40-49 ปี ร้อยละ 27.2 และ มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.5

สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้วร้อยละ 61.8 เป็นโสดร้อยละ 31.2 โดยมีอาชีพรับจ้างร้อยละ 38.2 เจ้าของกิจการ 27.6 รับราชการร้อยละ 21.8 และ อื่นๆ เช่น เกษตรกร นักศึกษา แม่บ้าน ร้อยละ 12.4

การศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และ ปริญญาตรีร้อยละ 48.8 และ 45.2 ตามลำดับ

การเข้าร่วมประชุมฝึกอบรม มาด้วยตนเองร้อยละ 57.1 คนรู้จักชวนมาร้อยละ 19.8 เพื่อนชวนมาร้อยละ 12.0ญาติชวนมาร้อยละ 10.1 ส่วนใหญ่มีอายุสมาชิกมากกว่า 1 ปีขึ้นไปร้อยละ 61.7 มีอายุสมาชิกเกิน 1 เดือน แต่ไม่ถึง 3 เดือนร้อยละ 12.9 และมีอายุสมาชิกเกิน 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี ร้อยละ 10.6 เมื่อจำแนกตามระดับขั้นตามแผนการขายและการตลาด พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ระดับ 6% มีร้อยละ 15.7 ระดับ 3% มีร้อยละ 15.2 ระดับ 0% และผู้จำหน่ายตรงขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 13.4

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ได้รับการแนะนำธุรกิจแอมเวย์จากเพื่อนร้อยละ 38.2 ได้รับการแนะนำจากคนรู้จักร้อยละ 37.8 และ ได้รับการแนะนำจากญาติร้อยละ 18.9

การรู้จักสถานที่ประชุมฝึกอบรม ส่วนใหญ่รู้จักจากคนรู้จักและเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 40.1 และ 33.6 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากข้อมูลพบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ส่วนใหญ่สนใจเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์เนื่องจากต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาทมากที่สุดถึงร้อยละ 78.3 รองลงมาคือต้องการการท่องเที่ยวต่างประเทศฟรีจากธุรกิจแอมเวย์ร้อยละ 61.3 และต้องการช่วยเหลือผู้อื่นให้มีรายได้ร้อยละ 59.9

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการประชุมฝึกอบรมพบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าการประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์มีความสำคัญ คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ร้อยละ 87.6 เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงทัศนคติร้อยละ 80.2 และ เพื่อเพิ่มพูนทักษะร้อยละ 76.5

แหล่งของการฝึกอบรมหรือผู้รับผิดชอบ ส่วนใหญ่เห็นว่าแหล่งของการฝึกอบรมควรมาจากภายในองค์กรโดยใช้ผู้ประสบความสำเร็จในองค์กรแอมเวย์เองร้อยละ 56.2 และ เห็นว่าควรมาจากทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรร้อยละ 42.9 มีเพียงร้อยละ 0.9 เท่านั้นที่เห็นว่าควรมาจากภายนอกองค์กร โดยจ้างนักฝึกอบรมมาจากภายนอกองค์กรธุรกิจแอมเวย์เพียงอย่างเดียว

สถานที่ประชุมฝึกอบรมซึ่งประกอบด้วย สถานที่จอดรถ ขนาดของห้องประชุม แสงสว่างและอุณหภูมิ และ ระบบเครื่องเสียง ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นระดับดีมากต่อ สถานที่จอดรถ และ แสงสว่างภายในห้องประชุม และ มีความคิดเห็นระดับดีต่อขนาดของห้องประชุม อุณหภูมิห้องประชุม และ ระบบเครื่องเสียง

ในการประชุมฝักอปรของธุรกิจแอมเวย์ซึ่งประกอบด้วย การสาธิตสินค้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ทางวิชาการการทำธุรกิจ แยกปราศรัยรับเชิญ และ ข่าวสารข้อมูลธุรกิจ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นระดับดีมาก ต่อรายการความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ และ รายการแยกปราศรัยรับเชิญ และมีความคิดเห็นระดับดี ต่อรายการการสาธิตสินค้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ ข่าวสารข้อมูลธุรกิจ

การนำเสนอของพิธีกร วิทยากร หรือ ผู้บรรยาย ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอของพิธีกร หรือผู้บรรยายของแต่ละหัวข้อ โดยมีความคิดเห็นระดับดีมากต่อผู้บรรยายความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ และ แยกปราศรัยรับเชิญ และ มีความคิดเห็นระดับดีต่อพิธีกร ผู้สาธิตสินค้า ผู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และผู้ประกาศข่าวสารข้อมูลธุรกิจ

ความสำคัญของข้อมูลการประชุมฝักอปรทั่วไป ข้อมูลผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์คิดว่าการประชุมฝักอปรทั่วไป ควรให้ความสำคัญระดับมากที่สุดคือ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและ การสาธิตสินค้าแอมเวย์ ข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการและเทคนิควิธีการทำธุรกิจแอมเวย์ และ ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจจากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์ และให้ความสำคัญระดับสำคัญมากกับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแอมเวย์

การฝักอปรวิชาการพื้นฐาน 4 หัวข้อหลัก คือ การสาธิตสินค้า แผนการขายแผนการตลาด การอธิบายธุรกิจแอมเวย์ และการตอบข้อโต้แย้ง ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าควรให้ความสำคัญระดับมากที่สุดทุกหัวข้อ

รายการที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าควรเพิ่มเติมในการประชุมฝักอปร ได้แก่ รายการ สันทนาการผ่อนคลาย การถามตอบปัญหา การบรรยายหัวข้อเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์และจิตวิทยา การบรรยายเรื่องกฎจรรยาบรรณ รายการข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและธุรกิจ กิจกรรมกลุ่ม การแจกรางวัลแก่คนที่มาประชุมก่อน และการวิเคราะห์การวางแผนการทำงาน

การมาเข้าร่วมประชุมฝักอปร ส่วนใหญ่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จะมาเข้าร่วมประชุมฝักอปรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอร้อยละ 89.8 และจะมาเข้าร่วมประชุมฝักอปรเป็นครั้งคราวร้อยละ 9.7 และจะมาร่วมประชุมฝักอปรอีก 1 ครั้งหรือ 2 ครั้ง มีเพียงร้อยละ 0.5

### ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝักอปรของศูนย์ประชุมฝักอปรธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากข้อมูลพบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการการประชุมฝักอปรทั้งแบบการประชุมฝักอปรในงานโดยการให้ผู้รับการฝักอปรลงมือปฏิบัติงานจริงในสถานการณ์จริง และแบบการประชุมฝักอปร

นอกรงานโดยผู้รับการฝึกอบรมเรียนรู้สิ่งต่างๆในสถานที่ฝึกอบรมร้อยละ 71.9 ต้องการการฝึกอบรมในงานร้อยละ 22.6 มีเพียงร้อยละ 5.5 เท่านั้นที่ต้องการการฝึกอบรมนอกรงานเพียงอย่างเดียว

ทักษะที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการได้รับการฝึกอบรมสูงสุด คือ ทักษะทางด้านเทคนิคร้อยละ 80.2 รองลงมาคือ ทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์ร้อยละ 76.5 และต้องการทักษะด้านการจัดการร้อยละ 52.1

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการการฝึกอบรมผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์มากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยต้องการการฝึกอบรมกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์มากที่สุด รองลงมาคือ เครื่องสำอางค์อาร์ทิสทรี ผลิตภัณฑ์ที่ระงูญนอมความงาม และ เครื่องกรองน้ำ ตามลำดับ

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการทั้งการระดมสมอง การอภิปรายกลุ่ม การบรรยายโดยวิทยากร และ การอภิปรายเป็นคณะ ด้วยจำนวนร้อยละ 89.9 88.5 87.6 และ 86.2 ตามลำดับ

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทักษะ และ ความสามารถ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการการสาธิตมากที่สุด ร้อยละ 96.8 รองลงมา คือ กลุ่มฝึกแก้ไขปัญหาร้อยละ 89.9 และ การจำลองสถานการณ์ร้อยละ 82.5

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการโปรแกรมการเรียนด้วยตนเองร้อยละ 87.1 และการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ 73.3

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ส่วนใหญ่ต้องการ การฝึกอบรมในงานร้อยละ 95.4 ต้องการการฝึกอบรมโดยใช้อุปกรณ์จำลองร้อยละ 85.3 และ ต้องการแบบฝึกหัดรายบุคคลร้อยละ 84.3

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทัศนคติในธุรกิจแอมเวย์โดยการฝึกอบรมในงาน ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการร้อยละ 96.8

วันในสัปดาห์ที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์สะดวกที่จะเข้าร่วมประชุมฝึกอบรมมากที่สุด คือ วันศุกร์ร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ วันพฤหัสบดีร้อยละ 21.2 และวันพุธร้อยละ 18.4 สำหรับช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สามารถเข้าร่วมประชุมมากที่สุด คือ ช่วงค่ำร้อยละ 76.5 รองลงมา คือ ช่วงเย็นร้อยละ 15.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการประชุม ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าระยะเวลาในการประชุมแต่ละครั้งที่เหมาะสม คือ 3 ชั่วโมงร้อยละ 48.8 รองลงมา คือ 2 ชั่วโมงร้อยละ 42.9

รูปแบบการจัดประชุมฝึกอบรมที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ คือ รูปแบบสลับกันระหว่างการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ และ สันทนาการสูงสุดร้อยละ 51.6 มีรูปแบบกลางๆระหว่างการประชุมฝึกอบรมอย่างเป็นทางการและสันทนาการร้อยละ 32.3 รูปแบบสันทนาการ และ รูปแบบ

การฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการเพียงร้อยละ 11.1 และ 5.0 ตามลำดับ

กรณีจำแนกตามกลุ่มอายุและวุฒิการศึกษาพบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ทุกกลุ่มอายุ และวุฒิการศึกษา สนใจเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์มากที่สุดคือ ต้องการให้เป็นมรดกตกทอดทางธุรกิจให้ทายาท

จำแนกตามกลุ่มอายุและวุฒิการศึกษาพบว่า จำหน่ายอิสระแอมเวย์ทุกกลุ่มอายุและวุฒิการศึกษาต้องการ การจัดการฝึกอบรมทั้งแบบในงาน และ แบบนอกรงานมากที่สุด

### อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมของคุณัยประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม โดยสามารถจำแนกออกเป็นหัวข้อตามหลักการประชุมฝึกอบรมได้ ดังนี้

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าการฝึกอบรมมีความสำคัญ คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ และ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม<sup>16</sup> แหล่งของการฝึกอบรม ควรเป็นการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training)<sup>17</sup> โดยใช้บุคลากรในองค์กรแอมเวย์เอง ซึ่งทำให้สามารถกำหนดรูปแบบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจได้ มีการจัดประสบการณ์ฝึกอบรมทั้งการฝึกอบรมในงาน (On-the-job Training) และ การฝึกอบรมนอกรงาน (Off-the-job Training) ทักษะที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการฝึกอบรม คือ การฝึกอบรมทักษะด้านเทคนิค (Technical Skills Training) การฝึกอบรมทักษะด้านการจัดการ (Managerial Skill Training) และการฝึกอบรมทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์ (Interpersonal Skill Training) ตามลำดับ ซึ่งเป็นทักษะที่การฝึกอบรมตามหลักการต้องการเพิ่มพูน หรือ สร้างขึ้นในตัวผู้รับ

ส่วนประเภทของวิธีการฝึกอบรมจำแนกโดยยี่คววัตถุประสงค์ และ ลักษณะของการเรียนรู้<sup>18</sup> สามารถจำแนกได้ ดังนี้

<sup>16</sup> สมคิด บางโม, เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม, หน้า 15.

<sup>17</sup> ชูชัย สมิทธิไกร, การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร, หน้า 8.

<sup>18</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 172 – 193.

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการระดมสมอง การอภิปรายกลุ่ม การอภิปรายเป็นคณะ การบรรยาย ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ การสาธิตมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทัศนคติในธุรกิจแอมเวย์ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ โปรแกรมการเรียนด้วยตนเอง และ การสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ วิธีการฝึกอบรมในงาน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทัศนคติในธุรกิจแอมเวย์ พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมแบบ การฝึกอบรมในงานซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชุมฝึกอบรม

**ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ**

### **ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์**

จากข้อมูลทั่วไปที่ได้รับ พบว่าผู้ที่สนใจธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ไม่มีความแตกต่างกันทั้งเพศหญิงและชาย โดยมีอายุระหว่าง 20 – 49 ปี และคนที่มิสสถานภาพสมรสแล้วจะมีความสนใจในการเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์มากกว่าคนโสด ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีอาชีพหลากหลายเช่น รับจ้าง เจ้าของธุรกิจ รับราชการ แม่บ้าน และนักศึกษา ซึ่งน่าจะนำข้อมูลที่ได้ไปทำการศึกษาต่อเกี่ยวกับผลงานด้านยอดขายต่อไป

ในส่วนของผู้ที่เชิญชวนให้เข้าร่วมประชุมเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์นั้น พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการมาประชุมด้วยตัวเองโดยไม่ต้องมีคนชวน รองลงมาคือคนรู้จักชวน เพื่อนชวน และญาติชวน ทำให้สามารถทราบได้ว่า การชวนให้มาร่วมประชุมฝึกอบรมโดยคนที่เป็นเพียงคนรู้จักก็ได้ผลมากที่สุดเช่นกัน สำหรับเรื่องของอายุสมาชิกนั้น ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่สมัครเป็นสมาชิกในธุรกิจแอมเวย์มากกว่า 1 ปีขึ้นไป รองลงมา คือ กลุ่มที่สมัครมานานระหว่างเกิน 1 เดือน ถึง 1 ปี โดยมีระดับขั้นในธุรกิจแอมเวย์อยู่ที่ 0%, 3% , 6% และ ผู้จำหน่ายตรงขึ้นไป มากที่สุด ทำให้ทราบว่าการ

ให้ความรู้ทางธุรกิจแอมเวย์ส่วนใหญ่ควรทำมากในกลุ่มผู้เริ่มต้นใน 1 ปีแรกของการศึกษาธุรกิจ หรือ ในระดับ 0% ถึง 6% มากที่สุด ส่วนผู้จำหน่ายตรงก็ควรมีการจัดการฝึกอบรมให้มากขึ้นในอีก ระดับหนึ่งเช่นกัน ผู้เข้าร่วมประชุมฝึกอบรมส่วนใหญ่รู้จักธุรกิจแอมเวย์จากการแนะนำของคนรู้จัก และ เพื่อน มีส่วนน้อยที่มาจากคำแนะนำของญาติ ผู้เข้าร่วมประชุมรู้จักสถานที่ฝึกอบรมโดยการ แนะนำของคนรู้จัก และ การแนะนำของเพื่อน ทำให้ทราบได้ว่าคนรู้จัก และ เพื่อน มีส่วนอย่างมาก ต่อการเริ่มต้นประชุมเพื่อรับการฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ของผู้เริ่มต้นส่วนใหญ่

### ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์

พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ส่วนใหญ่สนใจเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์เพราะต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาท มากที่สุดในทุกกลุ่มอายุ และวุฒิการศึกษา ซึ่งสามารถนำมาเป็นหัวข้อในการจูงใจชักชวนบุคคลที่สนใจในการทำธุรกิจแอมเวย์ได้ รองลงมาคือ ต้องการการท่องเที่ยวต่างประเทศฟรีจากธุรกิจแอมเวย์ ต้องการช่วยเหลือผู้อื่นให้มีรายได้ ต้องการทำเป็นรายได้หลัก และ ต้องการทำเป็นรายได้เสริม ตามลำดับ ดังนั้น ในการประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์จึงควรเน้น ประโยชน์ในเรื่องของมรดกตกทอดทางธุรกิจให้ทายาท การท่องเที่ยวต่างประเทศฟรีกับแอมเวย์ และ การช่วยเหลือผู้อื่นให้มีรายได้ เป็นหลัก

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ส่วนใหญ่เห็นว่า การฝึกอบรมในธุรกิจแอมเวย์มีความสำคัญ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ ตามลำดับ ส่วนแหล่งของการฝึกอบรม หรือ ผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมนั้นควรใช้การฝึกอบรมภายในองค์กร โดยใช้ผู้ประสบความสำเร็จในองค์กรแอมเวย์เอง มากที่สุด ดังนั้น การจัดอบรมจึงควรมุ่งเน้นที่จะใช้ผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์เป็นวิทยากรมากที่สุด

เกี่ยวกับเรื่องของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต่อสถานที่ประชุมฝึกอบรมพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ถึง ระดับดีมาก โดยมีปัจจัยของแสงสว่างภายในห้องประชุม ได้ค่าเฉลี่ยเลขคณิตสูงสุด รองลงมาคือ สถานที่จอดรถ ดังนั้น การจัดแสงสว่างให้เพียงพอให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเห็นกระดาน และวิทยากรชัดเจน และ มีสถานที่จอดรถได้เพียงพอ จึงเป็นปัจจัยที่มีผลในการเข้าร่วมประชุมฝึกอบรม

ในเรื่องของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อรายการของการประชุมฝึกอบรมนั้นพบว่า รายการแจกปราศรัยรับเชิญ และ ความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจได้ค่าเฉลี่ยสูงสุดเกี่ยวกับในเรื่องของการนำเสนอของพิธีกร วิทยากร หรือ ผู้บรรยายของแต่ละหัวข้อ พบว่า แจกปราศรัยรับเชิญ และ ผู้บรรยายความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจได้รับค่าเฉลี่ยเลขคณิตสูงสุด ดังนั้น ใน

การจัดประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์จึงควรมี รายการแจกปราชัยรับเชิญ และ ความรู้ทางวิชาการ ทำธุรกิจ ทุกครั้งและ ควรเป็นผู้ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้เป็นที่น่าสนใจแก่ผู้เข้าร่วมประชุมฝึกอบรม

การประชุมฝึกอบรมทั่วไป ควรเน้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และ การสาธิต มากที่สุด รองลงมา คือ ข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการ และเทคนิควิธีการในการทำธุรกิจแอมเวย์ ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจจากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์ และ อันดับสุดท้าย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแอมเวย์

การฝึกอบรมวิชาการพื้นฐาน 4 หัวข้อหลักในธุรกิจแอมเวย์ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ให้ความสำคัญระดับสำคัญมากที่สุดเท่ากันทุกข้อ คือ การสาธิตสินค้า แผนการขายการตลาด การอธิบายธุรกิจแอมเวย์ การตอบข้อโต้แย้ง ดังนั้น ในการประชุมฝึกอบรมจึงควรเน้น 4 หัวข้อหลักนี้เท่าๆกัน

### ความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์

การจัดการประชุมฝึกอบรมให้สอดคล้องกับสิ่งที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการมากที่สุด คือ ควรมีทั้งการฝึกอบรมในงาน และ การฝึกอบรมนอกงาน ส่วนทักษะที่ควรฝึกอบรม คือ ทักษะด้านเทคนิค ทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์ และ ทักษะด้านการจัดการ ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ควรมีการฝึกอบรมมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์อาร์ทิสทรี ผลิตภัณฑ์ทะเลนูดอม ความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำแอมเวย์ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์เชอนอล ซ็อบเปอร์ส แคลดดาต็อก ผลิตภัณฑ์สารเสริมประสิทธิภาพแอ๊ปซ่า-80 และ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องครัวแอมเวย์ควีน ดังนั้นการประชุมฝึกอบรมจึงควรจัดให้มีรายการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์อาร์ทิสทรี ให้บ่อยครั้งกว่าผลิตภัณฑ์อื่น

วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์แบบที่ผู้เข้าร่วมต้องการ คือ การระดมสมอง การอภิปรายกลุ่ม การบรรยายโดยวิทยากร และ การอภิปรายเป็นคณะ ตามลำดับ วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มซึ่งมุ่งเน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์แบบที่ต้องการมากที่สุด คือ การสาธิต วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทัศนคติในธุรกิจแอมเวย์แบบที่ต้องการมากที่สุด คือ การอภิปรายกลุ่ม ดังนั้น ในการฝึกอบรมผู้ทำธุรกิจแอมเวย์เป็นกลุ่มจึงควรใช้วิธีการฝึกอบรมแบบการระดมสมอง การสาธิต และการอภิปรายกลุ่ม ในการฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์เป็นหลัก



วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์แบบที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ คือ โปรแกรมการเรียนด้วยตนเอง รองลงมาคือ การสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์ที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องการ คือ การฝึกอบรมในงานมากที่สุด รองลงมาคือ การฝึกโดยใช้อุปกรณ์จำลอง และ แบบฝึกหัดรายบุคคล วิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทัศนคติ แบบที่ต้องการ คือ การฝึกอบรมในงาน ดังนั้น ในการฝึกอบรมผู้ทำธุรกิจแอมเวย์แบบรายบุคคลจึงควรเน้นวิธีการฝึกอบรมแบบโปรแกรมการเรียนด้วยตนเอง และ การฝึกอบรมในงาน ให้มากที่สุด

วันในสัปดาห์ที่ผู้เข้าร่วมประชุมสะดวกที่จะร่วมประชุมฝึกอบรมมากที่สุด คือ วันศุกร์ รองลงมา คือ วันพฤหัสบดี ดังนั้น การจัดประชุมฝึกอบรมควรเลือกจัดวันศุกร์ ส่วนช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สามารถเข้าประชุมด้วยได้มากที่สุด คือ ช่วงค่ำ ระยะเวลาการประชุมแต่ละครั้งควรเป็น 2-3 ชั่วโมง ส่วนรูปแบบการฝึกอบรมที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการมากที่สุด คือ ควรมีรูปแบบสลับกันระหว่างการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการ และ แบบสันตนาการ