

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. “21 หรือ 28 ต้น จึงจะพอดี (ตอน2)”. 24 มีนาคม 2540: 1.
- กรุงเทพมหานคร. “เครือข่ายคมนาคมในเอเชียอาคเนย์”. 7 พฤศจิกายน 2538: 3.
- กัลยา สัทธรรมวิไล และคณะ. รายงานประกอบการสัมมนาธุรกิจเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ธุรกิจขนส่งใน
จังหวัดเชียงใหม่. รายงานประกอบการสัมมนาธุรกิจภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- กุลฑลณี เวชสาร. เอกสารประกอบการสอนการวิจัยตลาดและการแก้ไขปัญหา. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- จิตตนันท์ เตชะคุปต์.จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3, 2540.
- ฐานเศรษฐกิจ. “ทำไม ร.ส.พ. ถึงขาดทุน”. 1-3 เมษายน 2536: 31.
- ฐานเศรษฐกิจ. “บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ”. 6-8 มกราคม 2543: 26.
- ฐานเศรษฐกิจ. “เปิดชุมชนเชื่อมอินโดจีน”. 8-10 พฤศจิกายน 2538: 21.
- ฐานเศรษฐกิจ. “ล่อจิตติกเทศจีบขนส่งไทย”. 25-27 เมษายน 2542: 17-18.
- ดวงจันทร์ อาภาวิชรุตม์. “เชียงใหม่เอกนครระดับภาค”. เอกสารชุดปฏิรูปการปกครองท้องถิ่นอันดับ
3 โครงการการศึกษาการปกครองท้องถิ่น: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มีนาคม
2539 .
- ทาริน เชื้อเมืองพาน และคณะ. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าทางบกและการเลือกใช้บริการ
ขนส่งทางบกของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานประกอบการสัมมนาธุรกิจ ภาควิชา
การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2542.
- แนวหน้า. “ร.ส.พ. กับหนี้พันล้าน ปัญหาอยู่ที่ไหน”. 10 เมษายน 2536: 3.
- ประชาศ ไกรเนตร. การขนส่งเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. พฤษภาคม 2528.
- ฝ่ายวิจัยบริการตลาด. “รายงานผลการศึกษาวิจัยการขนส่งสินค้าโดยรถยนต์บรรทุก”.
กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. มกราคม 2520.
- มติชน. “บทสรุปสำหรับผู้บริหารชี้ขาด 9 เม.ย. รัฐเลือกถนนหรือสิบล้อ”. 8 เมษายน 2540: 2.
- วัชรินทร์ อินตะมูล และคณะ. แนวทางการตัดสินใจเลือกช่องทางการขนส่งสินค้า. รายงานการวิจัย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริชัย ไชยชนะและนลัทพร นรงค์เพชร. กลยุทธ์ธุรกิจขนส่งสินค้าทางรถยนต์. รายงานการวิจัย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง. พิมพ์ครั้งที่ 1.
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2537.

- สมจิตร ถ้วนจำเริญ และคณะ. *การบริหารงานจัดส่งสินค้า*. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. *ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่*. 2540.
- เสาวนีย์ ศรีไม้. *"เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์อุปสงค์การขนส่งมวลชนในจังหวัดเชียงใหม่"*, เอกสาร
ปฏิบัติงานลำดับที่2, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- อดุลย์ จาตระรงค์กุล. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 4. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 4 มีนาคม
2534.
- เอกสารเผยแพร่การสัมมนาผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดภาคเหนือ, สิงหาคม
2521.
- Donald F. Blumberg, *Managing Service as a Strategic Profit Center*. New York: McGraw-Hill
Inc., 1991.
- Donal W. Cowell. *The Marketing of Service*. London: William Heinemann Ltd., 1986.
- Philip Kotler. *Marketing Management*. . New Jersey: Prentice-Hall Inc. 8th ed., 1994.
- Robert W. Haas. *Business Marketing Management: An Organization Approach*, 5th ed.,
PWS-KENT Publish.
- T' Levitt. *"Marketing Success Through Differentiation of Anything"*. Harvard Business Review,
1980