

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ :ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,2540.
- กฤษณี เวชสาร. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540.
- นฤนาท มาลัยรัตน์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่เลือกใช้บริการการวาง
ระบบบัญชีของบริษัท สำนักงาน เอสจีวี-ฉ ฉลาก จำกัด**. การค้นคว้าอิสระบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2541.
- พรหมมินทร์ รชนิษฐ์. **ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2538.
- เพ็ญศรี ภู่อุทัย,บุญเรือง เจริญศรี, สุนี ตระการศิริ, อมรา โกไศยกานนท์ และชานี ศิริกุล, **การบัญชี
ขั้นต้น 1**. พิมพ์ครั้งที่ 3, ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
พัฒนาศึกษา, 2540.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, **สถิติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัด**.
2540.