

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะได้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบด้วย แผนดำเนินการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ สถานที่ทำการศึกษา และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 แผนดำเนินการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถาม(Questionnaire) สอบถามกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชี โดยได้ทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ตัวอย่าง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

3.2 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนต่อพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2540 อยู่ในรูปของบริษัทจำกัดจำนวน 4,589 ราย และห้างหุ้นส่วนจำกัดจำนวน 5,719 ราย ซึ่งปัจจัยการตลาดที่จะศึกษาดังกล่าวข้างต้น ได้แก่

1. ปัจจัยด้านการบริการ ได้แก่ ความหลากหลายของบริการ การให้บริการที่รวดเร็วทันกับความต้องการของลูกค้า ความสามารถของบุคลากร ความถูกต้องของงานบริการ เป็นต้น
 2. ปัจจัยด้านราคา คือ ค่าธรรมเนียมในการให้บริการที่เหมาะสมสำหรับแต่ละขนาดธุรกิจ
 3. ปัจจัยด้านสถานที่ คือ ท่าเลที่ตั้งของสำนักงานบัญชี การไปมาสะดวกมีที่จอดรถที่สะดวกสบายเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย
 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การให้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาโดยผ่านสื่อต่าง ๆ
- รวมทั้งศึกษาปัญหาจากการใช้บริการและความต้องการในการใช้บริการอื่นจากสำนักงานบัญชี

3.3 ขอบเขตประชากร

การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามผู้มีอำนาจตัดสินใจในการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบว่ามีจำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวนกี่รายที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชี ดังนั้นในการศึกษาจึงกำหนดขนาดตัวอย่างการสุ่มเฉพาะผู้ที่ใช้บริการจำนวน 120 ตัวอย่าง การเลือกตัวอย่างจะใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) โดยจะทำการจับสลากจากสมุดบันทึกรายชื่อบริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัดที่จดทะเบียนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่และทำการสอบถามธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ตัวอย่างเฉพาะธุรกิจที่ใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีในปัจจุบัน ตามสัดส่วนจำนวนประชากรในแต่ละประเภท ดังนี้

- บริษัทจำกัด	จำนวน	53 ตัวอย่าง
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน	67 ตัวอย่าง
	รวม	120 ตัวอย่าง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีทางสถิติ (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบ ตาราง (Table) ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย และ ไม่มี โดยแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ มีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ/ความถี่/ความถี่	คะแนน
มากที่สุด	4
มาก	3
น้อย	2
ไม่มี	1

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 4 ระดับ โดยการกำหนดคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับความสำคัญ/ความถี่/ความถี่
3.25 – 4.00	มากที่สุด
2.50 – 3.24	มาก
1.75 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.74	ไม่มี

3.5 สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาคั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2541 ถึง เดือน กันยายน 2542

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University