

**ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชี
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

สุกัญญา จันทระประภาพ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤศจิกายน 2542

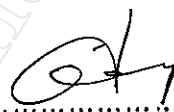
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่


สุกัญญา จันทร์ประภาพ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรณมา เลหาวิสุทธิ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.พัชรา คันทิประภา)

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรณ เลหาะวิสุทธิ์ และอาจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ สมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ นฤนาถ มาลัยรัตนนา ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือใน ด้านต่างๆ

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการ ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณครอบครัวและญาติพี่น้อง ที่ได้สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้วยดี ตลอดมา

สุกัญญา จันทระประภาพ