

บรรณานุกรม

หนังสือ

พิบูล ทีปะปาล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เขตโล่การพิมพ์, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.

ปรีชา วอนขอพร และคนอื่น ๆ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วารสาร

“กาแฟกระป๋องระเบิดงบเบียดตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง”, คู่แข่ง (พฤษภาคม 2539) 156, 158.

“ครีเอทีฟมาร์เก็ตติ้ง กลยุทธ์แห่งความสำเร็จของเนสกาแฟเอ็กซ์ตร้า”, คู่แข่ง (สิงหาคม 2536) 62 – 64.

“กาแฟไทยกระดกต้อนรับกาแฟกระป๋อง”, คู่แข่ง (กรกฎาคม – สิงหาคม 2538) 46 – 50.

“โคคา – โคลา ผันถิ่นเนสท์เล่ ลุยตลาดกาแฟกระป๋อง”, ผู้จัดการ (กรกฎาคม 2540) 10 – 11.