

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องการสำรวจข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภคในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ “ร้านป๊อปปายส์” ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา และสำรวจ ข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ และไม่เลือกใช้บริการ ร้านอาหารป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาได้ ดำเนินการดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาจากผู้ที่มาใช้บริการที่สถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีทั้งหมด จำนวน 20 สถานบริการ

#### 3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ ได้ศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ และ ข้อมูลทุติยภูมิ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest questionnaire) จำนวน 20 ชุด และแก้ไขจุดบกพร่อง จากนั้นทำการ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามสถานบริการน้ำมันเชลล์ จำนวน 20 แห่ง แห่งละ 10 ชุด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ชุด ในแบบสอบถามบางตอนโดยเฉพาะส่วนที่ 4 ผู้วิจัยใช้รูปภาพประกอบ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจในแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยมี ผู้ศึกษาและรวบรวมไว้ เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เป็นต้น

#### 3.3 การกำหนดขนาดของตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาคือผู้ที่มาใช้บริการที่สถานบริการน้ำมันเชลล์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่มีข้อมูลที่ทำให้ทราบว่า มีจำนวนเท่าไร จึงทำการกำหนดขนาดของตัวอย่าง จำนวน 200 ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการที่สถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการของสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอยู่ทั้งหมดจำนวน 20 สถานบริการ โดยแบ่ง แบบสอบถาม เป็น สถานบริการ ละ 10 ชุดเท่าๆ กัน โดยการใช่วิธี Purposive Sampling คือเจาะจงผู้บริโภคที่กำลังใช้บริการที่ สถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การเก็บตัวอย่างจะแบ่งเป็น 3 ช่วงเวลา คือ 8.00 – 12.00 น. 12.01 – 16.30 น. และ 16.31 – 21.00 น. โดยเก็บตัวอย่างในช่วงเช้าและช่วงกลางวัน ช่วง ละ 3 ตัวอย่างในแต่ละสถานี และช่วงเย็น เก็บสถานีละ 4 ตัวอย่าง โดยคัดเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

โดยการสร้างแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อทำการสอบถามจากผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการธุรกิจฟาสต์ฟู้ด ในสถานีบริการน้ำมันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้จักร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดภายใต้ชื่อป๊อปปายส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้าน การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อผู้บริโภค การเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ภายใต้ชื่อป๊อปปายส์ ที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### 3.5 การประมวลผลข้อมูล

1. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณหาค่าสถิติตามที่ต้องการ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางและความเรียง

2. แบบสอบถามในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นแบบสอบถาม แบบ Likert scale<sup>8</sup> มาตรฐานส่วนประเมินค่า 5 ระดับ จึงได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้นำหนักคะแนนเป็น	5
มาก	”	4
ปานกลาง	”	3
น้อย	”	2
น้อยที่สุด	”	1

<sup>8</sup> กุณชาติ เวชสาร, การวิจัยการตลาด (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540) หน้า 108

เกณฑ์การแปลผล ได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	”	ระดับมาก
2.51 – 3.50	”	ระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	”	ระดับน้อย
1.00 – 1.50	”	ระดับน้อยที่สุด

### 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติ ความถี่ และอัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย
2. ข้อมูลการใช้บริการ และ ปัจจัยการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย

### 3.7 การรายงานผลการศึกษา

ในการนำเสนอข้อมูลจะทำอยู่ในรูปของการบรรยาย และตารางเสนอข้อมูลโดย แบ่งเนื้อเรื่องออกเป็น 5 บท ดังนี้

- บทที่ 1. บทนำ
- บทที่ 2. แนวความคิดและทฤษฎี
- บทที่ 3. ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา
- บทที่ 4. ผลการวิจัย
- บทที่ 5. บทสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

## 3.8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2541 – กันยายน 2542

ขั้นตอน	พ.ศ. 2541	พ.ศ. 2541 - 2542	พ.ศ. 2542	
	ก.ย - ต.ค.	พ.ย. - มี.ย.	ก.ค.	ส.ค. - ก.ย.
1. ศึกษาค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม จัดทำและเสนอโครงร่าง	xx			
2. ออกแบบสอบถามและทดสอบ		xx		
3. เก็บข้อมูล			xx	
4. ประมวลผล			xx	
5. สรุปจัดทำรายงาน และสอบการ ค้นคว้าอิสระ				xx