

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและปัญหาในการศึกษา

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจปัมน้ำมันในปัจจุบันโดยส่วนใหญ่กำลังประสบปัญหาในเรื่องของผลตอบแทนในการดำเนินกิจการ ซึ่งตามปกติรายได้หลักของสถานีบริการน้ำมันคือรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันดังกล่าวในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการดำเนินงาน ดังนั้นทางสถานีบริการน้ำมันจึงพยายามหาทางเพิ่มรายได้ให้กับปัมน้ำมันของตนเอง โดยการเพิ่มการขายบริการด้านอื่น ได้แก่ บริการล้างอัดฉีด และร้านสะดวกซื้อ ถึงแม้ว่ามีความพยายามที่จะเพิ่มรายได้ให้กับสถานีบริการน้ำมันด้วยวิธีดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผลตอบแทนที่ได้ก็ยังไม่พอที่จะชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเนื่องจากปัญหาการขายตัดราคา (Price war) ขายปลีกที่หน้าสถานีบริการน้ำมันเนื่องจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเซลล์จึงให้ความสนใจกับธุรกิจร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดเพื่อเข้ามาเป็นตัวบริการที่ทำรายได้เสริมอีกทางหนึ่งนอกเหนือจากบริการอื่นที่มีอยู่เพราะในสถานีบริการน้ำมันมีความพร้อมเกี่ยวกับธุรกิจเสริมหลายด้านอื่น ได้แก่ บริการล้างอัดฉีด บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องร้านสะดวกซื้อ ดังนั้นการที่จะเพิ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในสถานีบริการน้ำมันเซลล์ จึงมีความเป็นไปได้เพื่อทำให้สถานีบริการน้ำมันเซลล์เป็นธุรกิจที่ครบวงจร ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนของการบริการน้ำมัน ส่วนของการบริการล้างอัดฉีดและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เนื่องจากมีความสะดวกสบายในเรื่องของทำเลที่ตั้ง และที่จอดรถ ประกอบกับในปัจจุบันร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด (Fast food Restaurant) เป็นร้านอาหารที่ได้รับความนิยมมากขึ้นกว่าในอดีต เนื่องจากวิถีชีวิตที่กลายเป็นสังคมเมืองมากขึ้นและต้องทำงานแข่งกับเวลามากขึ้น ทำให้ความนิยมในการบริโภคอาหารประเภทนี้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากการขยายกิจการอย่างรวดเร็วของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยเฉพาะร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ได้รับสิทธิมาจากต่างประเทศ (Franchise Fast Food) ในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2527 – 2539) โดยเฉพาะตลาดฟาสต์ฟู้ดในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของตลาดอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผ่านมา ปี 2535 เติบโต 37% ปี 2536 เติบโต 22% ปี 2537 เติบโต 40% ปี 2538 เติบโต 44% ปี 2539 เติบโต 15% ปี 2540 เติบโต 10% และปี 2541 เติบโต 5%¹ อัตราการเติบโตดังกล่าวเป็นแรงกระตุ้นให้คนภายนอกมองว่าตลาดมีโอกาสดูแลและเหมาะสมที่จะลงทุน และในปัจจุบันกลุ่มชนชั้นกลางที่เติบโตขึ้นมา

¹Market Data อัตราการเติบโตของตลาดฟาสต์ฟู้ดในเมืองไทย,หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ การตลาด 11-17 กรกฎาคม 2542 ปีที่ 5 ฉบับที่ 239 หน้า 10

ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงานซึ่งมีกำลังซื้อสูงและมีรายได้มากขึ้นในช่วงเศรษฐกิจฟองสบู่ยังไม่แตก กลุ่มชนชั้นกลางเหล่านี้เป็นลูกค้ากลุ่มหลักและเป็นกลุ่มเป้าหมายของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งนิยมรับประทานอาหารประเภทนี้เพราะเห็นว่าเป็นอาหารมีคุณภาพและคุ้มกับเงินที่เสียไปจึงทำให้ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด² เป็นธุรกิจที่น่าสนใจในปัจจุบัน

ร้านป๊อปปายส์ มีชื่อเสียงในด้านไก่ทอดและบิสกิต³ ก่อตั้งครั้งแรกที่เมืองนิวยอร์ก มลรัฐหลุยส์เซียน่าในปี พ.ศ.2515 ร้านป๊อปปายส์มีการขยายสาขามากขึ้นทั้งในนิวยอร์กและที่สหรัฐอเมริกาจนถึงทั่วโลกปัจจุบัน “ป๊อปปายส์” มีสาขาทั่วโลกกว่า 1,000 สาขาทั่วโลก

บริษัทป๊อปไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์และเป็นผู้จำหน่ายในประเทศไทย เปิดบริการครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2537 ดำเนินกิจการภายใต้จุดหมายหลักของ บริษัทป๊อปไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด คือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไก่ทอดสำหรับลูกค้าที่ต้องการความอร่อยแบบต้นตำหรับอเมริกัน ในบรรยากาศของฟาสต์ฟู้ด ที่สะดวกรวดเร็วและสะอาด นอกจากไก่ทอดแล้วยังมีบิสกิต ข้าวหอมเคจัน และอาหารข้างเคียงอีกด้วย

ในช่วงปีแรกที่เปิดให้บริการ “ป๊อปปายส์” เน้นการเปิดร้านแบบ “บิลบอร์ด” คือ ร้านขนาดใหญ่ ตกแต่งอย่างทันสมัย ในปัจจุบัน “ป๊อปปายส์” พัฒนามาถึงขั้นเปิดเป็น “ซี้อปเฮ้าส์” นับเป็นการขยายสาขาที่รวดเร็วและพร้อมที่จะให้บริการอย่างทั่วถึง และใช้งบประมาณในการลงทุนที่ไม่สูงนัก ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับรูปแบบและเนื้อที่ใช้สอยของสถานบริการน้ำมันที่จะจัดตั้งได้เพราะ การนำร้าน “ป๊อปปายส์” เข้ามาในสถานบริการน้ำมันเชลล์นั้น จะเป็นร้านซึ่งตั้งแยกต่างหากจากร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้รูปแบบการลงทุนของ ร้าน “ป๊อปปายส์” อยู่ในลักษณะของการร่วมลงทุน (Joint venture) โดยเฉพาะในเขตต่างจังหวัด ดังนั้นจึงทำให้มีความสนใจที่จะศึกษาและสำรวจข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภคในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้ชื่อ “ป๊อปปายส์” ที่จะเข้ามาตั้งในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาและสำรวจข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภคสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้ชื่อ “ป๊อปปายส์” ซึ่งเป็นร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดไก่ทอดที่จะตั้งในสถานบริการน้ำมันเชลล์ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

² “ฟาสต์ฟู้ดหน้าใหม่จะทนแรงเบียดจากยักษ์ใหญ่นานแค่ไหน”, ผู้จัดการรายเดือน (13 กันยายน 2538) , หน้า 190-202

³ ยุคของธุรกิจแฟรนไชส์, หนังสือ Franchise & License 1998-1999 Guide's ,พ.ศ 2541 หน้า 250

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบข้อมูลสำหรับใช้ในการศึกษา และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้ชื่อ “ป๊อปปายส์” ที่จะตั้งในสถานบริการน้ำมันเชลล์
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน การตลาด ด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการน้ำมัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved