

สารบัญเรื่อง

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญเรื่อง.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา และปัญหาในการศึกษา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด.....	4
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....	4
บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา.....	9
ขอบเขตของการศึกษา.....	9
วิธีการศึกษา.....	9
การกำหนดขนาดของตัวอย่าง.....	9
การประมวลผลข้อมูล.....	10
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	11
การรายงานผลการศึกษา.....	11
ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	12
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	13
ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	15
สรุปผลการวิจัยส่วนที่ 1.....	22
ข้อมูลการมาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้มาใช้บริการที่ สถานีบริการน้ำมันเชลล์.....	23
สรุปผลการวิจัยส่วนที่ 2.....	31
ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจฟาสต์ฟู้ดของผู้มาใช้บริการ ที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์.....	32
สรุปผลการวิจัยส่วนที่ 3.....	41

ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นการใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในสถานบริการ น้ำมันภายใต้ชื่อป๊อปปายส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	42
สรุปผลการวิจัยส่วนที่ 4.....	58
ข้อมูลปัจจัยการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดภายใต้ชื่อป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมัน เซนต์ เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	59
สรุปผลการวิจัยส่วนที่ 5.....	85
บทที่ 5 การสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	86
สรุปผลการศึกษา.....	86
อภิปรายผลการศึกษา.....	94
ข้อค้นพบ.....	95
ข้อเสนอแนะ.....	96
บรรณานุกรม.....	98
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีบริการน้ำมันที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนอกเหนือจากยี่ห้อเชลล์	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งจูงใจในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะในการใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายที่มาใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่ซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน	29
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน	30
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่รู้จัก	32
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	33
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่เคยไปรับประทาน	34

19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหาร ฟาสต์ฟู้ดที่ชอบ	35
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่หาไปใช้บริการ ที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย	36
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการไปใช้ บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดใน 1 เดือน	37
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ ใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	38
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงิน ที่มาใช้บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	39
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	40
25	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ดในสถานีสบริการน้ำมัน	42
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลแสดงความคิดเห็นด้วย ในการมีร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในสถานีสบริการน้ำมัน	43
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลแสดงความคิดเห็นด้วย ในการมีร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดบริการในสถานีสบริการน้ำมัน	44
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้จัก หรือ เคยได้ยิน ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดภายใต้ชื่อป๊อปปายส์	45
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เคยใช้บริการ ร้านอาหารป๊อปปายส์	46
30	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นในการมาใช้บริการ ถ้าหากมีร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ไก่ทอด ชื่อป๊อปปายส์ ในสถานีสบริการน้ำมันเซลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	47
31	แสดงความสัมพันธ์ของผู้ที่เคยและไม่เคยรู้จักร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ กับการตัดสินใจมาใช้บริการ	48
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่มาใช้บริการร้าน อาหารฟาสต์ฟู้ด ในสถานีสบริการน้ำมันเซลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	49

33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	50
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามและการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	51
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามและการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	52
36	แสดงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไก่ทอดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้	53
37	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหมายที่จะมาใช้บริการและผู้ที่ไม่แน่ใจว่าจะมาใช้บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไก่ทอดป๊อปปายส์ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	55
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่คาดว่าจะมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	56
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าที่คาดว่าจะมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	57
40	ตารางสรุปค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	59
41	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	60
42	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	61
43	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	62

- 44 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 63
- 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจจำแนก
ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการร้าน
อาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอายุ 64
- 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ 65
- 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ 66
- 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
มาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ 68
- 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
จำแนกตามระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ 70
- 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ 72

- 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
 ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ 73
- 52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 มาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ 75
- 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 มาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ 77
- 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
 ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ 78
- 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
 ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ ใน เขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ 81
- 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมาใช้บริการ และผู้ที่ยังไม่แน่ใจ
 จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 มาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดป๊อปปายส์ ในสถานบริการน้ำมันเชลล์ เขตอำเภอเมือง
 ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ 83