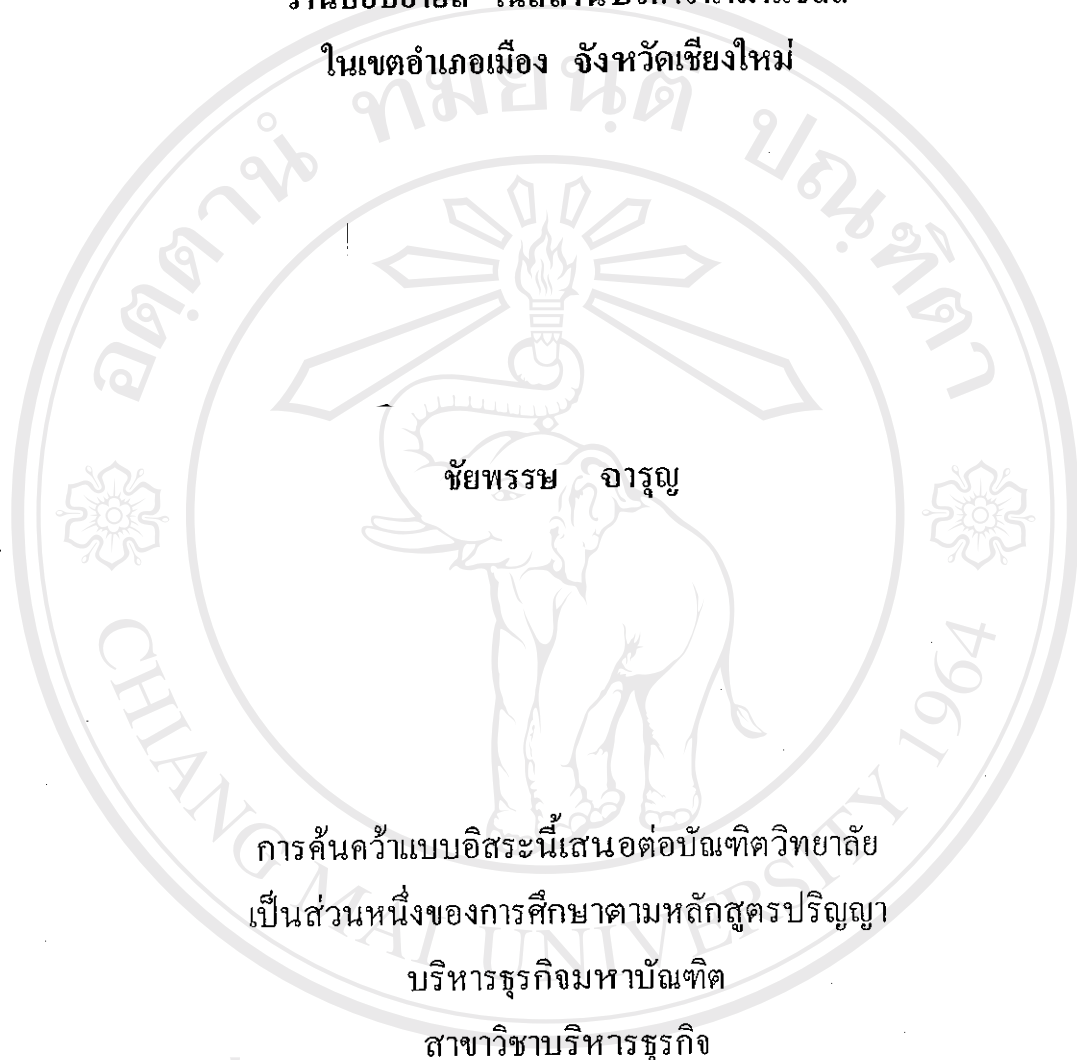


การสำรวจข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภคในการดำเนินธุรกิจเฟรนไชส์
“ร้านป๊อปอายส์” ในสถานบริการน้ำมันเชลล์
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2542

การสำรวจข้อมูลทางการตลาดด้านผู้บริโภคในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์
“ร้านป๊อปปอยส์” ในสถานีบริการน้ำมันเชลล์
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยพรรษ จารุญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชชานติ



กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์

วันที่ 20 กันยายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ต้องขอขอบพระคุณประธานกรรมการ
การควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ กรรมการที่ปรึกษา อาจารย์
เรณัฐ เสริมบุญสร้าง กรรมการผู้คุมการสอบ อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำและแก้
ไขข้อบกพร่องของรายงานนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว ตลอดจนเพื่อนร่วมงานของผู้วิจัยที่ได้ให้กำลังใจ และมี
ส่วนร่วมช่วยเหลือให้รายงานนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ชัยพรพรหม จารุญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved