

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าพรีเมี่ยมในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
ภายหลังการใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนโดยตัวแบบการจัดการ : กรณีศึกษา
อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

หทัยพิพิธ เหลืองชันพลกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2542

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าพาร์เมี่ยนในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าภายหลังการ
ใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลดข้อความนักการจัดการ : กรณีศึกษาอัตราแลกเปลี่ยน
สกุลเงินบาทเทียบกับสกุลเงินคอลั่มสหรัฐ

ท้ายทิพย์ เหลืองธนพลกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์สิริกเยรติ รัชชุกานติ)

กรรมการ

(อาจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง)

กรรมการ

(อาจารย์สุจารย์พินธ์ สิทธิวงศ์)

วันที่ 10 กันยายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรม ประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ศ.ดร.ธีรเกียรติ รัชชานติ อาจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง และอาจารย์สุจารบพินธ์ สิทธิวงศ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ คุณแม่ คุณพ่อ และสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่เคยสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ตลอดมา

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ ทุกท่านทั้งที่บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ซิ苟้า จำกัด (มหาชน) ธนาคารซิตี้แบงก์ ธนาคารแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งประเทศไทย ที่เคยให้ความช่วยเหลือด้านการพิมพ์ ด้านข้อมูล ให้ความรู้ และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้

สุดท้ายขอขอบคุณทุกๆ กำลังใจ โดยเฉพาะเพื่อน MBA ที่มีส่วนช่วยผลักดันให้การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้สำเร็จลงได้

หนับพิพ
เหลืองชนพลกุล