

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา. 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การวิจัยตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : A.N.การพิมพ์,
พิมพ์ครั้งที่ 1, 2538.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. ระเบียบการวิจัยตลาดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ประกายพริก. 2534.

ชัชชัย งามสันติวงศ์. เอส พี เอส เอส/พีซี+ เอส พี เอส เอส พอร์วินโดวส์ หลักการและวิธีการใช้
คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี, พิมพ์ครั้งที่ 6, 2540.

การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด. คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 1988. Marketing Management. Sixth Edition. New Jersey : Prentice Hall International.

Kotler, Philip. 1980. Principle of Marketing. 2nd Edition. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.

วารสาร และงานวิจัย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี พ.ศ. 2539. เชียงใหม่.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. สมุดรายนงานสถิติ
จังหวัด เชียงใหม่ ฉบับ พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : กองคลังข้อมูลและสารสนเทศสถิติ.

นางเยาว์ แฉ่มเวช. พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารประเภทฟาส์ฟู้ดของนักศึกษา ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.