

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ง |
| สารบัญตาราง | ช |
| | |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 3 |
| ขอบเขตการวิจัย | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 4 |
| | |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและข้อสมมุติฐาน | 5 |
| แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย | 5 |
| สมมุติฐานในการวิจัย | 18 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 18 |
| การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 21 |
| | |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย | 22 |
| ขอบเขตและวิธีการวิจัย | 22 |
| วิธีการศึกษา | 22 |
| กลุ่มตัวอย่าง | 23 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 25 |
| ค่าสถิติที่ใช้ | 25 |
| สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล | 26 |
| ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย | 27 |

| | |
|---|-----|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน | 28 |
| บทที่ 5 บทสรุปการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ | 127 |
| สรุปผลการวิจัย | 128 |
| อภิปรายผล | 134 |
| ข้อค้นพบ | 137 |
| ข้อเสนอแนะ | 142 |
| บรรณานุกรม | 147 |
| ภาคผนวก | |
| แบบสอบถาม | 148 |
| ประวัติผู้เขียน | 156 |

สารบัญญัตราง

| ตารางที่ | หน้า | |
|----------|---|----|
| 1 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 30 |
| 2 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 30 |
| 3 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ | 31 |
| 4 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา | 31 |
| 5 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ | 32 |
| 6 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 33 |
| 7 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย | 34 |
| 8 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมาใช้บริการในไฮเปอร์มาร์เก็ตบ่อยที่สุด | 35 |
| 9 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ของการมาใช้บริการที่ คาร์ฟูร์ โอของ และ โลตัส | 36 |
| 10 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมาใช้บริการในศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 38 |
| 11 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันและเวลาที่มาใช้บริการในศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 39 |
| 12 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการมารับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 40 |
| 13 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการชำระเงินค่าอาหารสำหรับการมารับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 41 |
| 14 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการรับประทาน | 41 |
| 15 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มาด้วย | 42 |
| 16 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารที่มารับประทานและชำระเงินค่าอาหารเป็นคูปอง | 43 |
| 17 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารที่มารับประทานและชำระเงินค่าอาหารเป็นเงินสด | 44 |

| | | |
|------|--|----|
| 18 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหาร | 45 |
| 19 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย | 46 |
| 20 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบของการส่งเสริมการขาย | 47 |
| 21 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดที่ผู้บริโภคต้องการให้มาเปิดในไฮเปอร์มาร์เก็ตมากที่สุด | 48 |
| 22.1 | แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยค่า $n = 210$ ตัวอย่างสำหรับ ไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งสามแห่ง | 49 |
| 22.2 | แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่ง โดยค่า $n = 70$ ตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างของแต่ละแห่ง | 53 |
| 22.3 | แสดงค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่ง โดยค่า $n = 70$ ตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างของแต่ละแห่ง | 55 |
| 23.1 | แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้บริโภคพบจากการบริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยค่า $n = 210$ ตัวอย่างสำหรับ ไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งสามแห่ง | 60 |
| 23.2 | แสดงค่าเฉลี่ยและแปลความของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้บริโภคพบจากการบริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยค่า $n = 70$ ตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างของแต่ละแห่ง | 63 |
| 24 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ไฮเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ผู้บริโภคมาใช้บริการ | 67 |
| 25 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ไฮเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ผู้บริโภคมาใช้บริการ | 70 |

| | | |
|----|---|-----|
| 53 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับการส่งเสริม การขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบให้นำมาใช้ในศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 117 |
| 54 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับการส่งเสริม การขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบให้นำมาใช้ในศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 118 |
| 55 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามกับการส่งเสริมการ ขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบให้นำมาใช้ในศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 119 |
| 56 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับความต้องการ ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เปิดบริการในศูนย์อาหาร ในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 120 |
| 57 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับความต้องการ ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เปิดบริการในศูนย์อาหาร ในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 121 |
| 58 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความต้องการ ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เปิดบริการในศูนย์อาหาร ในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 122 |
| 59 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามกับความต้องการร้าน อาหารฟาส์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เปิดบริการในศูนย์อาหารใน ไฮเปอร์มาร์เก็ต | 123 |
| 60 | แสดงถึงค่าเฉลี่ยและค่า Significance ของปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการบริโภค อาหารที่ศูนย์อาหารในไฮเปอร์มาร์เก็ต | 124 |