

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

(ร่าง)

กฎกระทรวง

ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2541)

ออกตามความในพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14 แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกกฎกระทรวง (พ.ศ.2504) ออกตามความในพระราชบัญญัติสถานพยาบาล
พ.ศ.2504

ข้อ 2 สถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนให้แบ่งได้ดังนี้

1. สถานพยาบาลเวชกรรมทั่วไป
2. สถานพยาบาลเวชกรรมเฉพาะทาง หรือสถานพยาบาลฝังเข็ม
3. สถานพยาบาลทันตกรรม ชั้นหนึ่ง
4. สถานพยาบาลทันตกรรม ชั้นสอง
5. สถานพยาบาลการผดุงครรภ์ ชั้นหนึ่ง
6. สถานพยาบาลการผดุงครรภ์ ชั้นสอง
7. สถานพยาบาลกายภาพบำบัด
8. สถานพยาบาลเทคนิคการแพทย์
9. สถานพยาบาลเวชกรรม แผนโบราณ
10. สถานพยาบาลผดุงครรภ์ แผนโบราณ
11. สถานพยาบาลแผนโบราณ แบบประยุกต์
12. สถานพยาบาลหลายสาขา
13. สถานพยาบาลตามกฎหมายแรงงาน

ข้อ 4 สถานพยาบาลที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) สถานที่ต้องตั้งอยู่ในทำเลและสภาพสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
- (2) พื้นที่ประกอบกิจการต้องเป็นสัดส่วนและเป็นเอกเทศ ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 20 ตารางเมตร (4x5 เมตร) ส่วนสูงไม่ต่ำกว่า 2.50 เมตร
- (3) กรณีพื้นที่ประกอบกิจการใช้อาคารเดียวกับการประกอบกิจการอื่น ต้องมีการแบ่งสัดส่วนให้ชัดเจนและกิจการอื่นที่อยู่ในอาคารเดียวกันต้องไม่ขัดต่อการประกอบโรคศิลปะและการประกอบวิชาชีพ เช่น สถานเริงรมย์

(4) กรณีที่มีการให้บริการหลายสาขาพร้อมอยู่ในอาคารเดียวกัน จะต้องมีการแบ่งสัดส่วนชัดเจนและแต่ละส่วนต้องมีพื้นที่และลักษณะตามมาตรฐานของการบริการนั้น ๆ

(5) มีห้องน้ำห้องส้วมที่ถูกลักษณะอย่างน้อย 1 ห้อง หากสถานพยาบาลนั้นอยู่ในอาคารเดียวกันกับการประกอบกิจการอื่น ต้องสามารถแสดงว่าผู้ป่วยมีที่ใช้ได้สะดวก

(6) อาคารต้องมั่นคงแข็งแรง ไม่อยู่ในสภาพชำรุดและเสี่ยงต่ออันตรายจากการใช้สอย

(7) มีแสงสว่างและการระบายอากาศพอเพียง หากใช้เครื่องปรับอากาศจะต้องมีเครื่องกรองอากาศหรือดูดอากาศที่เพียงพอ ไม่มีกลิ่นอับทึบ

(8) การสัญจรเข้า-ออกไม่มีสิ่งกีดขวาง สามารถเคลื่อนย้ายผู้ป่วยฉุกเฉินได้

(9) บริเวณทั้งภายนอกและภายในสถานที่ต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม มีสิ่งอำนวยความสะดวกผู้ป่วย ได้แก่ น้ำดื่ม ที่นั่งพักคอยอย่างเพียงพอ

(10) มีห้องตรวจหรือห้องให้การรักษามิดชิด ไม่ประเจิดประเจ้อ มีเครื่องมือและเวชภัณฑ์ที่จำเป็น และอ่างล้างมือที่ถูกลักษณะ

(11) เครื่องมือเครื่องใช้จะต้องได้รับการฆ่าเชื้อที่ถูกต้อง

(12) หากมีบริการเอกซเรย์ด้วย ห้องเอกซเรย์และเครื่องมือจะต้องได้มาตรฐานและผ่านการตรวจรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

(13) วิธีการจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลให้ถูกลักษณะ

ข้อ 3 สถานพยาบาลตามข้อ 2 มีลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

(1) สถานพยาบาลเวชกรรมทั่วไปเป็นสถานที่ให้บริการ โดยผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรม แต่ทั้งนี้ต้องไม่ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสาขาที่ต้องได้รับวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรเฉพาะทาง

(2) สถานพยาบาลเวชกรรมเฉพาะทางหรือสถานพยาบาลฝังเข็ม ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมจะต้องได้รับวุฒิบัตรหรืออนุมัติเฉพาะ หรือได้รับการอบรมวิชาการฝังเข็มมาแล้ว และสถานที่นั้นจะต้องมีมาตรฐานตามการประกอบวิชาชีพสาขานั้น ๆ

(3) สถานพยาบาลทันตกรรม ชั้นหนึ่ง เป็นสถานที่ให้บริการ โดยผู้ประกอบการวิชาชีพทันตกรรม ชั้นหนึ่ง

(4) สถานพยาบาลทันตกรรม ชั้นสอง เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบการวิชาชีพทันตกรรม ชั้นสอง

- (5) สถานพยาบาลการผดุงครรภ์ ชั้นหนึ่ง เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบวิชาชีพการผดุงครรภ์ ชั้นหนึ่ง
- (6) สถานพยาบาลการผดุงครรภ์ ชั้นสอง เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบวิชาชีพการผดุงครรภ์ ชั้นสอง
- (7) สถานพยาบาลกายภาพบำบัด เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบโรคศิลปะสาขากายภาพบำบัด
- (8) สถานพยาบาลเทคนิคการแพทย์ เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบโรคศิลปะสาขาเทคนิคการแพทย์
- (9) สถานพยาบาลเวชกรรม แผนโบราณ เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณทั่วไป สาขาเวชกรรม
- (10) สถานพยาบาลการผดุงครรภ์ แผนโบราณ เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณทั่วไป สาขาการผดุงครรภ์
- (11) สถานพยาบาลแผนโบราณแบบประยุกต์ เป็นสถานที่ให้บริการโดยผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณแบบประยุกต์

ให้ไว้ ณ วันที่

พ.ศ. 2541

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

รายชื่อผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

1. บริษัท แอคคอร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด สถานที่ตั้ง 33/2-5 ถนนพระราม 6 ซอย 7 เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่มีการเปิดร้านสาขาย่อยที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเช่าที่บริเวณชั้น 1 ของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำหน่ายเครื่องมือและทันตวัสดุที่ใช้กับงานหลายประเภท เช่น งานศัลยกรรมช่องปาก งานทันตกรรมบูรณะ งานทันตกรรมประดิษฐ์ งานทันตกรรมจัดฟัน ฯลฯ
2. บริษัท เอส.ดี ทันตเวช จำกัด สถานที่ตั้ง 50/100 หมู่ 1 ถนนสามัคคี ตำบล ท่าทราย อำเภอเมือง นนทบุรี เป็นบริษัทที่จำหน่ายเครื่องมือและทันตวัสดุที่ใช้กับงานประเภทงานศัลยกรรมช่องปาก และงานทันตกรรมบูรณะ เป็นส่วนใหญ่
3. บริษัท 3 เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด สถานที่ตั้ง 1643/5 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายวัสดุบูรณะฟัน และวัสดุพิมพ์ปาก
4. บริษัท ชุมิตร จำกัด สถานที่ตั้ง 13 ถนนลาดพร้าว 91 บางกะปิ กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายวัสดุบูรณะฟัน และเครื่องมือและทันตวัสดุที่ใช้กับงานศัลยกรรมช่องปาก
5. บริษัท ยูนิตี้ เด็นทัล จำกัด สถานที่ตั้ง 26/4 สุขุมวิท ซอย 8 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายเครื่องมือและทันตวัสดุที่ใช้กับงานหลากหลายประเภท เช่น งานศัลยกรรมช่องปาก งานทันตกรรมบูรณะ งานทันตกรรมประดิษฐ์ งานทันตกรรมจัดฟัน ฯลฯ
6. บริษัท เดนท์สพลาย (ประเทศไทย) จำกัด สถานที่ตั้ง 127/28 อาคารปัญญาธานี ซอย นนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่เริ่มก่อตั้งที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปีค.ศ. 1899 เป็นบริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือทางทันตกรรมที่ทันสมัยทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กหลายประเภท เช่น เครื่องฉายรังสีเอกซ์ ตลอดจนถึงทันตวัสดุที่ใช้กับประเภทงานทันตกรรมบูรณะและงานทันตกรรมประดิษฐ์
7. บริษัท ธนศพัฒนา จำกัด สถานที่ตั้ง 18/26 ซอยรามคำแหง 52 บางกะปิ กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์และทันตกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นครุภัณฑ์ทันตกรรมขนาดใหญ่ เช่นหน่วยรวมทันตอุปกรณ์ (Dental Unit) และขนาดเล็ก เช่น เครื่องดูดหินปูน เครื่องอุดฟันฉายแสง ตลอดจนมีหน่วยช่างซ่อมบำรุงเครื่องมือด้วย
8. บริษัท ทันตสยาม วิสาหกิจ จำกัด สถานที่ตั้ง 984/22-27 ถนนสุขุมวิท 71 ศูนย์การค้าคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายเครื่องมือและทันตวัสดุที่ใช้กับงานประเภทงานศัลยกรรมช่องปาก และงานทันตกรรมบูรณะ เป็นส่วนใหญ่
9. บริษัท โอดอนเท็กซ์ จำกัด สถานที่ตั้ง 254/2-3 ถนนอำนาจสงคราม เขตคูสิต กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่จำหน่ายทันตวัสดุที่ใช้กับประเภทงานศัลยกรรมช่องปาก งานทันตกรรมบูรณะ และงานทันตกรรมจัดฟันเป็นส่วนใหญ่

10. บริษัท เจ. มอริต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด สถานที่ตั้ง 2991/42 โครงการวิสุทธิธานี
ลาดพร้าว บางกะปิ กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่เริ่มก่อตั้งที่ ประเทศญี่ปุ่น จำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือทาง
ทันตกรรมที่ทันสมัยทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กหลายประเภท เช่น หน่วยรวมทันตอุปกรณ์ (Dental Unit)
เครื่องฉายรังสีเอกซ์ เครื่องซูดหินปูน ฯลฯ ตลอดจนทันตวัสดุที่ใช้กับประเภทงานทุกประเภท เช่น งานทันต
กรรมบูรณะ งานศัลยกรรมช่องปาก และงานทันตกรรมประดิษฐ์ เป็นต้น ตลอดจนมีหน่วยช่างซ่อมบำรุง
เครื่องมือและจำหน่ายอะไหล่เปลี่ยนทุกชนิดด้วย

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคติของทันตแพทย์ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนประกอบสำคัญส่วนหนึ่งในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอโดยรวมโดยไม่ระบุหรือเจาะจงเป็นของบุคคลใด

เลขที่แบบสอบถาม () () ()

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. ประสบการณ์การทำงาน

() น้อยกว่า 5 ปี

() 5 - 10 ปี

() 11 - 15 ปี

() มากกว่า 15 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

() ศึกษาต่อระดับหลังปริญญา เฉพาะทางสาขา.....

4. สถานพยาบาลที่ท่านปฏิบัติงานอยู่เป็นสถานพยาบาลประเภทใด

() โรงพยาบาลเอกชน

() คลินิกเอกชน

() โรงพยาบาลหรือหน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข

() คณะทันตแพทยศาสตร์ มช.

() หน่วยงานราชการอื่นๆ โปรดระบุ.....

5. จำนวนทันตแพทย์ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน

() 1 - 2 คน

() 3 - 4 คน

() 5 - 6 คน

() มากกว่า 6 คน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

6. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ท่านมีอำนาจในการสั่งซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() หมวดครุภัณฑ์ทันตกรรมขนาดใหญ่ เช่นยูนิตทำฟัน, เครื่องฉายรังสีเอกซ์

() หมวดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรม เช่นเครื่องบั่นอมัลกัม, ค้ำมกรอฟัน

() หมวดวัสดุทันตกรรมเช่น ยาสีฟัน, เข็มฉีดยา, อมัลกัม

() อื่นๆระบุ.....

11. ลักษณะการประเมินการตัดสินใจซื้อในหน่วยงานท่านใช้วิธีการใด
- () ใช้วิธีตั้งคณะกรรมการ 2-3 คนร่วมกันพิจารณา
 - () ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการเป็นผู้ตัดสินใจในการซื้อเอง
 - () ผู้บริหารมอบให้ทันตแพทย์แต่ละคนสามารถตัดสินใจซื้อได้เลย
 - () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ลักษณะของการจัดซื้อในหน่วยงานท่านเป็นอย่างไร
- () ประมูลราคา
 - () ตกลงราคากันระหว่างท่านกับตัวแทนบริษัท
 - () เปิดซอง สอบราคากันหลายๆบริษัท
 - () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทันตกรรมด้วยวิธีใดมากที่สุด
- () สั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์
 - () สั่งซื้อผ่านทางไปรษณีย์
 - () สั่งซื้อผ่านทางพนักงานขายของบริษัท
 - () วิธีอื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการตลาดวิธีต่างๆของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

14. ท่านพบปัญหาในเรื่องวิธีการส่งเสริมการตลาดของบริษัทต่างๆข้อใดบ้าง
- () 1. การใช้โฆษณาผ่านสื่อเช่นแผ่นพับ, แคตตาล็อกมีน้อยเกินไป
 - () 2. เนื้อหาที่ใช้ในสื่อโฆษณาการขายสินค้าไม่ชัดเจน
 - () 3. ของขวัญ ของรางวัลที่แจกมีน้อย ไม่เพียงพอ
 - () 4. มีการเปลี่ยนแปลงราคาใน Price List บ่อย
 - () 5. ขาดการแนะนำหรือสาธิตวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่
 - () 6. การจัดงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการมีน้อย
 - () 7. มีการเปลี่ยนพนักงานขายบ่อย
 - () 8. พนักงานขายมาไม่สม่ำเสมอ
 - () 9. พนักงานขายมีความรู้ไม่เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทและวิธีการเสนอขาย
 - () 10. ทักษะและมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขายไม่ดี
 - () 11. การให้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพนักงานขายมีน้อยเกินไป
 - () 12. การให้บริการหลังการขายไม่มีประสิทธิภาพ
 - () 13. การติดต่อกับผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรมยากและไม่สะดวก
 - () 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านจะมีข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดระบุ)
-
-
-

ส่วนที่ 4 ทักษะคติของทันตแพทย์ที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

16. จงแสดงระดับการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดวิธีต่างๆของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

	สำคัญ มากที่สุด (5)	สำคัญ มาก (4)	สำคัญ (3)	สำคัญ เล็กน้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)
การโฆษณา					
1. การโฆษณาผ่านหนังสือวารสารทันตแพทย์					
2. การโฆษณาโดยใช้ การแจกCatalogsให้					
3. การโฆษณาในรูปแบบเอกสาร,แผ่นพับทางไปรษณีย์					
4. การโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
การส่งเสริมการขาย					
1. การแจกของขวัญของชำร่วย เช่นปากกา สมุดบันทึก					
2. ขายสินค้าสำหรับทันตแพทย์ในราคาพิเศษ					
3. แจกของตัวอย่างให้ทดลองใช้					
4. จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัท					
5. การให้ส่วนลดกรณีชำระเงินสด					
6. การระดมยอดการสั่งซื้อเพื่อแลกกับของรางวัลที่บริษัทกำหนดไว้					
การขายโดยใช้พนักงานขาย					
1. พนักงานขายมาแนะนำและขายสินค้าให้กับทันตแพทย์ตามหน่วยงานต่างๆ					
2. พนักงานขายมาแนะนำและขายสินค้าในงานประชุมวิชาการของทันตแพทย์					
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์					
1. การตีพิมพ์เอกสารวิชาการของบริษัทส่งให้ทันตแพทย์ เช่นDENTAL FOCUS , UNITY NEWS					
2. เชิญวิทยากร ที่มีชื่อเสียงมาบรรยายหัวข้อที่สนใจ					
3. การเป็นสปอนเซอร์จัดงานประชุมให้					
4. การบริจาคเงินหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆเช่น มูลนิธิ พอ.สว.					
การตลาดทางตรง					
1. การส่ง Catalogsให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางไปรษณีย์					
2. การโทรศัพท์ไปหาลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า					

17. ท่านมีความพึงพอใจอย่างไรต่อวิธีการส่งเสริมการตลาดวิธีต่างๆของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม

	พอใจ มาก (5)	พอใจ (4)	เฉยๆ (3)	ไม่พอใจ (2)	ไม่พอใจ มาก (1)
การโฆษณา					
1. การ โฆษณาผ่านหนังสือวารสารทันตแพทย์					
2. การ โฆษณา โดยใช้ การแจกCatalogsให้					
3. การ โฆษณาในรูปเอกสาร,แผ่นพับทางไปรษณีย์					
4. การ โฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
การส่งเสริมการขาย					
1. การแจกของขวัญของชำร่วย เช่นปากกา สมุดบันทึก					
2. ขายสินค้าสำหรับทันตแพทย์ในราคาพิเศษ					
3. แจกของตัวอย่างให้ทดลองใช้					
4. จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัท					
5. การ ให้ส่วนลดกรณีชำระเงินสด					
6. การระดมยอดการสั่งซื้อเพื่อแลกกับของรางวัลที่บริษัทกำหนดไว้					
การขายโดยใช้พนักงานขาย					
1. พนักงานขายมาแนะนำและขายสินค้าให้กับทันตแพทย์ตามหน่วยงานต่างๆ					
2. พนักงานขายมาแนะนำและขายสินค้าในงานประชุมวิชาการของทันตแพทย์					
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์					
1. การตีพิมพ์เอกสารวิชาการของบริษัทส่งให้ทันตแพทย์ เช่น DENTAL FOCUS , UNITY NEWS					
2. เชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายหัวข้อที่สนใจ					
3. การเป็นสปอนเซอร์จัดงานประชุมให้					
4. การบริจาคเงินหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ เช่น มูลนิธิ พอ.สว.					
การตลาดทางตรง					
1. การส่ง Catalogs ให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางไปรษณีย์					
2. การ โทรศัพท์ไปหาลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า					

ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ	นางอัมพร เดชพิทักษ์
วัน เดือน ปี เกิด	27 มกราคม 2509
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม จังหวัด กรุงเทพฯ ปีการศึกษา 2525 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา จังหวัด กรุงเทพฯ ปีการศึกษา 2527 ปริญญาตรี ทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2533
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2533 – 2535 โรงพยาบาลศรีสังวาลย์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี 2536 – 2538 โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ จังหวัดนครปฐม ปี 2538 - ปัจจุบัน สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่