

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ และปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้ ใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้บริโภคที่บริโภคอาหารมังสวิรัติ ในร้านอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะได้ตัวแทนของผู้บริโภคจำนวน 150 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ อัตราร้อยละ และฐานนิยม เสนอไว้ในตารางที่ 1 - 6

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

- พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ ในด้านจุดประสงค์ในการรับประทาน ความถี่ในการรับประทานต่อเดือน โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ จำนวนเงินจ่ายค่าอาหารมังสวิรัติโดยเฉลี่ยต่อครั้ง สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ
 - ด้านพฤติกรรมอื่น ๆ ในด้าน หนังสือที่ผู้บริโภคชอบอ่าน รายการโทรทัศน์ที่ชอบดู กิจกรรมที่ชอบในเวลาว่าง
- โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ อัตราร้อยละ และฐานนิยม เสนอไว้ในตารางที่ 7 - 15

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกรรมของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด
- ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other Stimulus)

- ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer's Characteristic) ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เสนอไว้ในตารางที่ 16 - 24

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เสนอไว้ในตารางที่ 25

ส่วนที่ 5 วิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิวัติ และปัญหาที่พบในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ โดยใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เสนอไว้ในตารางที่ 27 -115

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	58	38.67
หญิง	92	61.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.33 เป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 36.67

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	22	14.67
20 – 35 ปี	77	51.33
36 – 50 ปี	39	26.00
50 – 65 ปี	12	8.00
มากกว่า 65 ปี	-	-
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 20 – 35 ปี คิดเป็น ร้อยละ 51.33 มีอายุในช่วง 36 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.00 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.67 มีอายุในช่วง 50 – 65 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	142	94.67
คริสต์	7	4.67
อิสลาม	1	.67
ซิกข์	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 94.67 รองลงมานับถือศาสนาคริสต์ คิดเป็นร้อยละ 4.67 และศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 0.67

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	3.33
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	30	20.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	90	60.00
สูงกว่าปริญญาตรี	16	10.67
อื่นๆ ได้แก่ ปวช. ปวส	9	6.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 20.0 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.67 และ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	27	18.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	1.33
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	24	16.00
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	42	28.00
นักเรียน/นักศึกษา	39	26.00
อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน	16	10.67
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา นักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.00 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ค้าขาย/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	31	20.67
3,000 – 6,000 บาท	42	28.00
6,001 – 9,000 บาท	21	14.00
9,001 – 12,000 บาท	13	8.67
ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป	43	28.67
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.67 รองลงมา 3,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00 ต่ำกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.67 และ 9,001 – 12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต
ด้านพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต

จุดประสงค์ในการรับประทาน อาหารมังสวิรัต	จำนวน	ร้อยละ
ราคาประหยัด	43	10.67
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	75	18.61
เพื่อสุขภาพที่ดี	115	28.54
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	97	24.07
ข้อกำหนดทางศาสนา	23	5.71
รักษา-บรรเทาโรค	29	7.20
ความนิยมในปัจจุบัน	9	2.23
อื่นๆ	12	2.97
รวม	403	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

อื่น ๆ ได้แก่ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรทางอ้อม, เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติธรรม, อยากรักษา, เพราะเป็น อาหารของมนุษย์. เป็นทางเลือกใหม่, เพื่อการกุศล, ทำให้ร่างกายสะอาด, ทานแล้วรู้สึกสบายใจ

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจุดประสงค์หลักในการรับประทานอาหารมังสวิรัต เพื่อสุขภาพที่ดี คิดเป็นร้อยละ 28.54 รองลงมา ไม่ต้องเบียดเบียนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 24.07 ราคาประหยัด คิดเป็นร้อยละ 10.67 รักษา-บรรเทาโรค คิดเป็นร้อยละ 7.20 ข้อกำหนดทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 5.71 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.97 ความนิยมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับประทาน
อาหารมังสวิรัต

ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	5	3.33
1 – 4 ครั้งต่อเดือน	23	15.33
5 – 10 ครั้งต่อเดือน	15	10.00
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	49	32.67
ไม่แน่นอน	40	26.67
อื่นๆ ช่วงเข้าพรรษา	18	12.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับประทานอาหารมังสวิรัต มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.67 รองลงมา ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 26.67 1 – 4 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.33 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.00 5 – 10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

**ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการรับประทาน
อาหารมังสวิรัต**

โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะวันพระ	18	10.77
เฉพาะวันเกิด	8	4.80
ทานทุกวัน	44	25.35
ไม่แน่นอน	81	48.50
อื่นๆ	16	9.58
รวม	167	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ตามแต่โอกาสและความสะดวก, ในช่วงเทศกาลถึงเจ, ช่วงเข้าพรรษาของทุกปี, ทุกเสาร์อาทิตย์ และโอกาสสำคัญ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับประทานอาหารมังสวิรัตในโอกาสไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา ทานทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.35 เฉพาะวันพระ คิดเป็นร้อยละ 10.77 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.58 และ เฉพาะวันเกิด คิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	41	27.33
1 - 5 ปี	57	38.00
มากกว่า 5 ปี	37	24.67
อื่นๆ คือ ช่วงเข้าพรรษาและเทศกาลกินเจ	15	10.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับประทานอาหารมังสวิรัต 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.33 และ มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการจ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัต โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	42	28.00
21 -50 บาท	83	55.34
มากกว่า 50 บาท	20	13.33
อื่น ๆ คือ ทำเองที่บ้าน	5	3.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัตโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 21 -50 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.34 รองลงมา ไม่เกิน 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00 และ มากกว่า 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.33 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับประทาน
อาหารมังสวิรัต

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายอาหารมังสวิรัต	109	44.50
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารมังสวิรัต	53	21.63
ทำทานเองที่บ้าน	63	25.71
ซื้อจากตลาด	16	6.53
อื่นๆ คืองานเทศกาลกินเจ	4	1.63
รวม	245	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะรับประทานอาหารที่ร้านขายอาหาร
มังสวิรัต คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมา ทำทานเองที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ร้านอาหารทั่ว
ไปที่มีอาหารมังสวิรัต คิดเป็น 21.63 และซื้อจากตลาด คิดเป็นร้อยละ 6.53 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ
1.63 ตามลำดับ

ด้านพฤติกรรมอื่นๆ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกประเภทอ่านหนังสือที่ชอบอ่าน

ประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนา-ธรรมะ	65	17.66
คารา-บันเทิง	31	8.42
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	75	20.38
นิตยสาร-แมกกาซีน	57	15.49
หนังสือพิมพ์	88	23.91
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น, นิยาย	33	8.97
อื่นๆ	19	5.17
รวม	368	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย
อื่นๆ คือ หนังสือปลั้งจิต, ทุกประเภท, หนังสือการ์ตูน, ตำราวิชาการ, หนังสือเรียน, หนังสือภาษาต่างประเทศ

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 23.91 รองลงมา ชอบอ่านเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 20.38 ศาสนา-ธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 17.66 นิตยสาร – แมกกาซีน คิดเป็นร้อยละ 15.33 หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น, นิยาย คิดเป็นร้อยละ 8.97 คารา-บันเทิง คิดเป็นร้อยละ 8.42 และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบดู

รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
รายการเกมโชว์	39	9.31
รายการ Talk Show	53	12.65
ข่าว	116	27.68
สารคดี	107	25.54
รายการธรรมะ	43	10.26
ละคร	53	12.65
อื่นๆ	8	1.91
รวม	419	100.00

หมายเหตุ. ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย
อื่น ๆ ได้แก่ รายการเพลง, รายการถ่ายทอดสดกิจกรรมต่างๆ , การวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ, รายการภาพยนตร์ต่างประเทศ,

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการโทรทัศน์ประเภท ข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.68 รองลงมา สารคดี คิดเป็นร้อยละ 25.54 รายการ Talk Show และละคร คิดเป็นร้อยละ 12.65 รายการธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 10.26 รายการเกมโชว์ 9.31 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง หรือวันหยุด

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ดูภาพยนตร์ / ทีวี	89	25.28
ปลูกต้นไม้	38	10.80
ท่องเที่ยว	69	16.60
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	32	9.09
กิจกรรมทางศาสนา	32	9.09
ออกกำลังกาย	66	18.75
อื่นๆ ได้แก่ อ่านหนังสือ, ซื่อของ	26	7.39
รวม	352	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เวลาว่างชอบทำกิจกรรม ดูภาพยนตร์/ ทีวี คิดเป็นร้อยละ 25.28 รองลงมา ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 16.60 ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 18.75 ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 10.80 ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม กิจกรรมทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 9.09 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.39 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัย ทางการตลาด	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3		ลำดับที่ 4		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ด้านผลิตภัณฑ์	72	48.00	39	26.00	27	18.00	12	8.00	3.04	1
ด้านราคา	24	16.00	48	32.00	55	36.67	23	15.33	2.27	3
ด้านสถานที่	36	24.00	47	31.33	48	32.00	19	12.67	2.47	2
ด้านการส่งเสริมการตลาด	18	12.00	14	9.33	23	15.33	95	63.33	2.18	4

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต อันดับ 1 คือ ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับ 2 ด้านสถานที่ และอันดับ 3 ด้านราคา และอันดับ 4 คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
รายได้	27	8.36
ศาสนา	40	12.38
อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง	31	9.60
การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์	75	23.22
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	53	16.41
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	97	30.03
รวม	323	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต ความตื่นตัวด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 30.03 รองลงมา การปนเปื้อนของสารพิษในเนื้อสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 23.22 เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 16.41 ศาสนา คิดเป็นร้อยละ 12.38 อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง คิดเป็นร้อยละ 9.60 และ รายได้ คิดเป็นร้อยละ 8.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคอาหารมังสวิรัติ

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	49	20.42
วิทยุ	20	8.32
หนังสือ/วารสารสุขภาพ	100	41.67
หนังสือพิมพ์	28	11.67
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อน, บุคคลในครอบครัว, มีคนอื่นแนะนำ	43	17.92
รวม	240	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ คือ หนังสือ/วารสารสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมา โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 20.42 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 17.92 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 8.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ความสะดวกและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต	89	59.33	53	35.33	6	4.00	2	1.33	3.53	มากที่สุด
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	24	16.00	75	50.00	41	27.33	10	6.67	2.75	มาก
ลักษณะและสีต้นของอาหารมังสวิรัต	10	6.67	60	40.00	60	40.00	20	13.33	2.40	น้อย
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์	13	8.67	43	28.67	54	36.00	40	26.67	2.19	น้อย
มีไขมันและคอเลสเตอรอลน้อย	48	32.00	55	36.67	35	23.33	12	8.00	2.93	มาก
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	42	28.00	66	44.00	26	17.33	16	10.66	2.88	มาก
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	226	25.11	352	39.11	222	24.67	100	11.11	2.78	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ยกเว้น เรื่อง ความสะดวกและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และ ลักษณะและสีต้นของอาหารมังสวิรัต มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน
อาหารไม่แพง	27	18.00	78	52.00	28	16.67	17	11.33	2.77	มาก	
การให้ส่วนลด	5	3.33	28	18.67	62	41.33	55	36.67	1.87	น้อย	
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	32	10.67	106	35.33	90	30.00	72	24.00	2.32	น้อย	

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ในเรื่อง อาหารไม่แพง และการให้ส่วนลด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการคาด คำนวณสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน
ร้านค้าว่างวางที่จอดรถสะดวกสบาย	40	26.67	59	39.33	38	25.33	13	8.67	2.82	มาก	
ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน	31	20.67	65	43.33	40	26.67	14	9.33	2.75	มาก	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	71	23.67	124	41.33	78	26.00	27	9.00	2.79	มาก	

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยทางการคาดคานสถานที่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับต่ำถึงมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำถึงมาก ทุกปัจจัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ	14	9.33	67	44.67	53	35.33	16	10.67	2.53	มาก	
มีบริการส่งถึงบ้าน	6	4.00	18	12.00	50	33.33	76	50.66	1.67	น้อย	
พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	25	16.67	55	36.67	48	32.00	22	14.67	2.54	มาก	
การโฆษณาจากสื่อต่างๆ	8	5.33	43	28.67	74	49.33	25	16.67	2.22	น้อย	
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	19	12.67	58	38.67	55	36.67	18	12.00	2.50	มาก	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	73	9.73	241	32.13	280	37.33	157	20.93	2.92	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก ยกเว้น มีบริการส่งถึงบ้าน และการโฆษณาจากสื่อต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับต่ำถึงน้อย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านเชิงกระดู้นภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ

ถึงกระดู้นภายนอกอื่นๆ	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ต้องการประหยัดซึ่งทานมังสวิรัติ	12	8.00	37	24.67	56	37.33	45	30.00	2.11	น้อย	
ความนิยมทานมังสวิรัติในสังคม	8	5.33	39	26.00	51	34.00	52	34.67	2.01	น้อย	
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา	25	16.67	51	34.00	42	28.00	32	21.33	2.46	น้อย	
การปรับเปลี่ยนสารเคมีในเนื้อสัตว์	67	44.67	44	29.33	28	18.67	11	7.33	3.10	มาก	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	112	18.67	171	28.50	177	29.50	140	23.33	2.42	มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับที่สำคัญน้อย ยกเว้น เรื่อง การปรับเปลี่ยนสารเคมีในเนื้อสัตว์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ในระดับสำคัญมาก

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ

ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่คิด		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	75	50.00	48	32.00	19	12.67	8	5.33	3.27	มาก
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่านชอบรับประทานอาหารมังสวิรัติ	33	22.00	38	25.33	61	40.67	18	12.00	2.57	มาก
อาหารคล้ายกับเมนูชีวิต	26	17.33	62	41.33	38	25.33	24	16.00	2.60	มาก
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัติจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน	13	8.67	22	14.67	55	36.67	60	40.00	1.92	น้อย
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	147	24.50	170	28.33	173	28.83	110	18.33	2.59	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ยกเว้น เชื่อว่าอาหารมังสวิรัติจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับสำคัญน้อย

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการบริการอาหารมังสวิรัติของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริการอาหารมังสวิรัติ

ปัญหา	พบบ่อย		พบน้อย		ไม่พบ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารมังสวิรัติไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	34	22.67	68	45.33	48	32	1.91	น้อย
อาหารมังสวิรัติไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์จริง	35	23.33	66	44.00	49	32.67	1.91	น้อย
อาหารมังสวิรัติจะขาดสารอาหารบางชนิด	18	12.00	82	54.67	50	33.33	1.79	น้อย
รสชาติของอาหารมังสวิรัติไม่อร่อย	13	8.67	73	48.67	64	42.67	1.66	น้อย
อาหารบางชนิดขาดรสชาติ	29	19.33	68	45.33	52	34.67	1.83	น้อย
ราคาอาหารมังสวิรัติแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารทั่วไป	26	17.33	67	44.67	57	38.00	1.79	น้อย
ราคาอาหารไม่แน่นอน	14	9.33	70	46.67	66	44.00	1.65	น้อย
การทำงานอาหารมังสวิรัติทำให้ยุ่ง	23	15.33	43	28.67	84	56.00	1.59	น้อย
การทำงานอาหารมังสวิรัติทำให้ไม่สบาย	10	6.67	20	13.33	120	80.00	1.27	ไม่พบ
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัติมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก	53	35.33	60	40.00	37	24.67	2.11	น้อย
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่สะอาด	12	8.00	77	51.33	61	40.67	1.67	น้อย
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัติบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	12	8.00	76	50.67	62	41.33	1.67	น้อย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัติ (ต่อ)

ปัญหา	พบมาก		พบน้อย		ไม่พบ		ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารมังสวิรัติมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยมน	40	26.67	58	38.67	52	34.67	1.92	น้อย
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้ง	48	32.00	56	37.33	46	30.67	2.01	น้อย
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ	19	12.67	66	44	65	43.33	1.69	น้อย
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	386	17.14	950	42.18	913	40.54	1.76	น้อย

จากตารางที่ 25 พบว่าปัญหาในการบริโภคอาหารมังสวิรัติมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับพบน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัญหาที่ผู้บริโภคพบส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพบน้อย ยกเว้นในเรื่องการทานอาหารมังสวิรัติทำให้ไม่สบาย ซึ่งพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่พบปัญหา

ส่วนที่ 5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรการบริโภค
อาหารมังสวิรัต และปัญหาที่พบในการรับประทานอาหารมังสวิรัต

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ในการรับ
ประทานอาหารมังสวิรัต และเพศ

จุดประสงค์ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาประหยัด	18	12.50	25	9.65
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	26	18.06	49	18.92
เพื่อสุขภาพที่ดี	43	29.86	72	27.80
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	35	24.31	62	23.94
ข้อกำหนดทางศาสนา	5	3.47	18	6.95
รักษา-บรรเทาโรค	10	6.94	19	7.34
ความนิยมในปัจจุบัน	1	0.69	8	3.09
อื่นๆ	6	4.17	6	2.32
รวม	144	100.00	259	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่รับประทานอาหารไม่
แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจุดประสงค์ในการ
รับประทานเพื่อสุขภาพที่ดี มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทาน
อาหารมังสวิรัต และเพศ

ความถี่ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	1	1.72	4	3.30
1 - 4 ครั้ง ต่อเดือน	9	15.52	14	15.38
5 - 10 ครั้งต่อเดือน	7	12.07	8	8.79
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	20	34.48	29	31.87
ไม่แน่นอน	9	15.52	31	34.07
อื่นๆ	12	20.69	6	6.59
รวม	58	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับประทานอาหาร
มังสวิรัตแตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายมีความถี่ในการรับประทาน
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน มากกว่าความถี่อื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความถี่ในการรับประทานอาหาร ไม่แน่นอนมากกว่า
ความถี่อื่นๆ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทาน
อาหารมังสวิรัต

โอกาส ในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะวันพระ	8	12.50	10	9.71
เฉพาะวันเกิด	4	6.25	4	3.88
ทานทุกวัน	22	34.38	22	21.36
ไม่แน่นอน	21	32.81	60	58.25
อื่นๆ	9	14.06	7	6.80
รวม	64	100.00	103	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีโอกาสนในการรับประทานอาหาร
มังสวิวัติแตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย โอกาสนในการรับประทานอาหาร
มังสวิวัติทานทุกวัน มากกว่าโอกาสนอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โอกาสนในการรับประทานไม่แน่นอน มากกว่าโอกาสนอื่นๆ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และเพศ

ระยะเวลา ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	14	24.14	27	29.35
1 – 5 ปี	26	44.83	31	33.70
มากกว่า 5 ปี	10	17.24	27	29.35
อื่นๆ	8	13.79	7	7.61
รวม	58	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัตไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีระยะเวลาในการรับประทานอาหาร 1 – 5 ปี มากกว่าด้านอื่นๆ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และเพศ

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	14	24.14	28	30.43
21 – 50 บาท	34	58.62	49	53.26
มากกว่า 50 บาท	9	15.52	11	11.96
อื่นๆ ทำเองที่บ้าน	1	1.72	4	4.35
รวม	58	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยเฉลี่ยจ่ายเงินรับประทานครั้งละ 21 – 50 บาท มากกว่าด้านอื่นๆ

**ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทาน
อาหารมังสวิรัต และเพศ**

สถานที่	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายอาหารมังสวิรัต	43	44.79	66	44.30
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารมังสวิรัต	24	25.00	29	19.46
ทำทานเองที่บ้าน	23	23.96	40	26.85
ซื้อจากตลาด	5	5.21	11	7.38
อื่นๆ งานเทศกาล	1	1.04	3	2.01
รวม	96	100.00	149	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต
ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง จะรับประทาน
อาหารมังสวิรัตที่ร้านขายอาหารมังสวิรัต มากกว่าที่อื่นๆ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่
ชอบอ่าน และเพศ

ประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนา-ธรรมะ	31	24.03	34	14.29
ดารา-บันเทิง	7	5.43	24	10.08
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	20	15.50	55	23.11
นิตยสาร-แมกกาซีน	15	11.63	42	17.65
หนังสือพิมพ์	41	31.78	47	19.75
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น นิยาย	6	4.65	27	11.34
อื่นๆ	9	6.98	9	3.78
รวม	129	100.00	238	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หนังสือที่ชอบอ่านไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ มากกว่าหนังสืออื่นๆ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเภทรายการทาง
โทรทัศน์ที่ชอบ และเพศ

รายการทางโทรทัศน์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายการเกมโชว์	12	7.845	27	10.15
รายการ Talk Show	20	13.07	33	12.41
ข่าว	47	30.72	69	25.94
สารคดี	44	28.76	63	23.68
รายการธรรมะ	16	10.46	27	10.15
ละคร	11	7.19	42	15.79
อื่นๆ	3	1.96	5	1.88
รวม	153	100.00	266	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ชอบดูข่าวมากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกกิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุดและเพศ

กิจกรรม	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูภาพยนตร์ / ทีวี	32	24.06	57	26.03
ปลูกต้นไม้	16	12.03	22	10.05
ท่องเที่ยว	24	18.05	45	20.55
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	14	10.53	18	8.22
กิจกรรมทางศาสนา	10	7.52	22	10.05
ออกกำลังกาย	29	21.80	37	16.89
อื่นๆ	8	6.02	18	8.22
รวม	133	100.00	219	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีกิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุด ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ชอบดูภาพยนตร์ / ทีวี มากกว่าด้านอื่นๆ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยภายนอกอื่นๆ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้	10	8.85	17	8.95
ศาสนา	15	13.27	25	13.16
อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง	10	8.85	21	11.05
การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์	22	19.47	53	27.89
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	17	15.04	36	18.95
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	39	34.51	58	20.00
รวม	113	100.00	210	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญความตื่นตัวด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

สื่อ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	22	22.22	27	19.15
วิทยุ	8	8.09	12	8.51
หนังสือ/วารสารสุขภาพ	40	40.40	60	42.55
หนังสือพิมพ์	10	10.10	18	12.77
อื่น ๆ คือ เพื่อน	19	19.19	24	17.02
รวม	99	100.00	141	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 36 พบว่าสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ทราบจากสื่อหนังสือ / วารสารสุขภาพมากกว่าสื่ออื่นๆ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และเพศ

ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัติก	3.41 (มาก)	3.60 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัติก	2.69 (มาก)	2.79 (มาก)	2.75 (มาก)
ลักษณะและสีส้มของอาหารมังสวิรัติก	2.31 (น้อย)	2.46 (น้อย)	2.40 (น้อย)
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่นเหมือนเนื้อสัตว์	2.10 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.19 (น้อย)
มีไขมันและคอเลสเตอรอลน้อย	2.74 (มาก)	3.02 (มาก)	2.93 (มาก)
อาหารมังสวิรัติกมีให้เลือกหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	2.76 (มาก)	2.97 (มาก)	2.88 (มาก)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญ ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัติก มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยการตลาดด้านราคา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
อาหารราคาไม่แพง	2.67 (มาก)	2.82 (มาก)	2.77 (มาก)
การให้ส่วนลด	1.62 (น้อย)	2.03 (น้อย)	1.87 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญ ด้านราคาอาหารไม่แพง

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยการตลาดด้านสถานที่	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย	2.83 (มาก)	2.82 (มาก)	2.82 (มาก)
ร้านขายอาหารตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน	2.64 (มาก)	2.82 (มาก)	2.75 (มาก)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญ ด้านมีร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ	2.41 (น้อย)	2.60 (มาก)	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	1.43 (ไม่มีผล)	1.82 (น้อย)	1.67 (น้อย)
พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.41 (น้อย)	2.62 (มาก)	2.54 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่างๆ	2.05 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.22 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.33 (น้อย)	2.62 (มาก)	2.50 (มาก)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญ การมีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ และ พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้ มากกว่าปัจจัยอื่นๆ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่นๆ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ต้องการประหยัดเงินจื้งทานมังสวิรัต	2.05 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัตในสังคม	1.91 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.01 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา	2.54 (มาก)	2.39 (มาก)	2.46 (มาก)
การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์	2.81 (มาก)	3.28 (มาก)	3.10 (มาก)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยการตลาดด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตไม่แตกต่างกันตามเพศ โดย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเรื่องการปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ

ปัจจัยด้าน ลักษณะของผู้ซื้อ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	3.05 (มาก)	3.40 (มาก)	3.27 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่านชอบรับประทานอาหารมังสวิรัต	2.48 (น้อย)	2.67 (มาก)	2.57 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.38 (น้อย)	2.73 (มาก)	2.59 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน	1.71 (น้อย)	2.05 (น้อย)	1.92 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญในเรื่อง การไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัต และเพศ

ปัญหา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
อาหารมังสวิรัตไม่มีความหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	1.91 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	2.01 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตจะขาดสารอาหารบางชนิด	1.74 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.79 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิรัตไม่อร่อย	1.58 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.66 (น้อย)
อาหารบางชนิดขาดแคลนบ่อย	1.84 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิรัตแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารทั่วไป	1.78 (น้อย)	1.80 (น้อย)	1.79 (น้อย)
ราคาอาหารไม่แน่นอน	1.62 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.65 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้หิวง่าย	1.60 (น้อย)	1.59 (น้อย)	1.59 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้ไม่สบาย	1.15 (ไม่พบ)	1.33 (ไม่พบ)	1.27 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก	2.09 (น้อย)	2.12 (น้อย)	2.11 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่สะอาด	1.64 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.67 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตบรรยายราคาไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	1.66 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัต และเพศ (ต่อ)

ปัญหา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	1.83 (น้อย)	1.98 (น้อย)	1.92 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหาร ไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก	2.03 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.01 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหาร และสุขภาพ	1.67 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.69 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.00 = พบปัญหามาก

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการบริโภคอาหารมังสวิรัตส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง พบปัญหาสถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอายุ

จุดประสงค์ในการรับประทานอาหาร มังสวิรัติ	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาประหยัด	3	5.56	22	10.89	13	11.21	5	16.67	-	-	-	
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	7	12.96	38	18.81	24	20.69	6	20.00	-	-	-	
เพื่อสุขภาพที่ดี	15	27.78	58	28.71	34	29.31	8	26.67	-	-	-	
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	18	33.33	49	24.26	24	20.69	6	20.00	-	-	-	
ข้อกำหนดทางศาสนา	3	5.56	12	5.94	7	6.03	1	3.33	-	-	-	
รักษา-บรรเทาโรค	4	7.41	12	5.94	12	10.34	1	3.33	-	-	-	
ความนิยมในปัจจุบัน	4	7.41	3	1.49	1	0.86	1	3.33	-	-	-	
อื่นๆ	-	-	8	3.96	1	0.86	2	6.67	-	-	-	
รวม	54	100.00	202	100.00	116	100.00	30	100.00	-	-	-	

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จุดประสงค์ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 35 ปี 36 – 50 ปี 51 – 65 ปี จุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ เพื่อสุขภาพที่ดี มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ

ความถี่ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	2	9.10	2	2.60	1	2.60	-	-	-	-	-	-
1-4 ครั้งต่อเดือน	4	18.20	8	10.40	8	20.50	3	25.00	-	-	-	-
5-10 ครั้งต่อเดือน	-	-	8	10.40	5	12.80	2	16.70	-	-	-	-
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	8	36.40	29	37.7	8	20.50	4	33.3	-	-	-	-
ไม่แน่นอน	8	36.40	21	27.30	10	25.60	1	8.30	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	9	11.7	7	17.90	2	16.70	-	-	-	-
	22	100.00	77	100.00	39	100.00	12	100.00	-	-	-	-

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมมีความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน และไม่แน่นอน อายุ 20-35 ปี และ 51-65 ปี มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน 36-50 ปี ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตต่อเดือน ไม่แน่นอน มากกว่าความถี่อื่นๆ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอายุ

โอกาส	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เฉพาะวันพระ	5	19.23	9	10.84	3	6.82	1	7.14	-	-	-	-
เฉพาะวันเกิด	2	7.69	5	6.02	1	2.27	-	-	-	-	-	-
ทานทุกวัน	6	23.08	22	26.51	13	29.55	3	21.43	-	-	-	-
ไม่แน่นอน	11	42.31	40	48.19	22	50.00	8	57.14	-	-	-	-
อื่นๆ	2	7.69	7	8.43	5	11.36	2	14.29	-	-	-	-
รวม	26	100.00	83	100.00	44	100.00	14	100.00	-	-	-	-

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ โอกาสในการรับประทานอาหารส่วนใหญ่ไม่แน่นอน มากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ

ระยะเวลา ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ปี	13	59.09	21	27.27	7	17.95	-	-	-	-	-	-
1-5 ปี	4	18.18	28	36.36	20	51.28	5	41.67	-	-	-	-
มากกว่า 5 ปี	4	18.18	18	23.38	8	20.51	7	58.3	-	-	-	-
อื่นๆ	1	4.55	10	12.99	4	10.26	-	-	-	-	-	-
รวม	22	100.00	77	100.00	39	100.00	12	100.00	-	-	-	-

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัตแตกต่างกันอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัตน้อยกว่า 1 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 35 ปี และ 36-50 ปี ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต 1 –5 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-65 ปี รับประทานอาหารมังสวิรัต มากกว่า 5 ปี

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติตลอดครั้ง และอายุ

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 20 บาท	11	50.00	19	24.70	10	25.70	2	16.67	-	-	-	-
21 -50 บาท	10	45.45	39	50.60	26	66.70	8	66.67	-	-	-	-
มากกว่า 50 บาท	-	-	17	22.10	2	5.10	1	8.33	-	-	-	-
อื่นๆ	1	4.55	2	2.60	1	2.60	1	8.33	-	-	-	-
รวม	22	100.00	77	100.00	39	100.00	12	100.00	-	-	-	-

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่เกิน 20 บาท มากกว่าอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 -35 ปี 36- 50 ปี 51 - 65 ปี จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ 21 - 50 บาทต่อครั้งมากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสถานที่ที่รับประทานอาหารเช้า และอายุ

สถานที่ ในการรับประทานอาหารเช้า	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ร้านขายอาหารเช้า	15	46.88	57	44.19	27	42.19	10	50.00	-	-	-	-
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารเช้า	9	28.13	29	22.48	11	17.19	4	20.00	-	-	-	-
ทำทานเองที่บ้าน	6	18.75	32	24.81	21	32.81	4	20.00	-	-	-	-
ซื้อจากตลาด	1	3.13	10	7.75	4	6.25	1	5.00	-	-	-	-
อื่นๆ งานเทศกาล	1	3.13	1	0.78	1	1.56	1	5.00	-	-	-	-
รวม	32	100.00	129	100.00	64	100.00	20	100.00	-	-	-	-

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ในการรับประทานอาหารเช้าไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ สถานที่ในการรับประทานอาหารเช้าที่ร้านขายอาหารเช้ามีสัดส่วนมากกว่าสถานที่อื่นๆ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และอายุ

ประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ศาสนา-ธรรมะ	8	12.31	31	16.94	17	18.48	9	33.33	-	-	-	
ดารา-บันเทิง	9	13.85	17	9.29	5	5.43	-	-	-	-	-	
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	7	10.77	35	19.13	25	27.17	8	29.63	-	-	-	
นิยาย-แมกกาซีน	11	16.92	30	16.39	13	14.13	3	11.11	-	-	-	
หนังสือพิมพ์	14	21.54	45	24.59	23	25.00	6	22.22	-	-	-	
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น, นิยาย อื่นๆ	11	16.92	17	9.29	5	5.43	-	-	-	-	-	
	5	7.69	8	4.37	4	4.35	1	3.70	-	-	-	
รวม	65	100.00	183	100.00	92	100.00	27	100.00	-	-	-	

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หนังสือที่ชอบอ่านแตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 20 - 35 ปี ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 - 50 ปี และ 51 - 65 ปี ชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ขอมดูและอายุ

รายการทางโทรทัศน์	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายการเกมโชว์	7	13.46	19	9.55	11	8.33	2	5.56	-	-	-	-
รายการ Talk Show	6	11.54	27	13.57	16	12.12	4	11.11	-	-	-	-
ข่าว	12	23.08	56	28.14	36	27.27	12	33.33	-	-	-	-
สารคดี	10	19.23	50	25.13	36	27.27	11	30.56	-	-	-	-
รายการธรรมะ	5	9.62	14	7.04	18	13.64	6	16.67	-	-	-	-
ละคร	10	19.23	29	14.57	14	10.61	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	2	3.85	4	2.01	1	0.76	1	2.78	-	-	-	-
รวม	52	100.00	199	100.00	132	100.00	36	100.00	-	-	-	-

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการทางโทรทัศน์แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-35 ปี และ 51-65 ปี ชอบดูรายการข่าว มากกว่ารายการอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-50 ปี ชอบดูรายการข่าว และรายการสารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุด และอายุ

กิจกรรม	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ดูภาพยนตร์/ทีวี	18	36.00	46	27.71	22	21.36	3	9.10	-	-	-	-
ปลูกต้นไม้	2	4.00	13	7.83	17	16.50	6	18.18	-	-	-	-
ท่องเที่ยว	11	22.00	31	18.67	21	20.39	6	18.18	-	-	-	-
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	2	4.00	16	9.64	8	7.77	6	18.18	-	-	-	-
กิจกรรมทางศาสนา	2	4.00	14	8.43	10	9.71	6	18.18	-	-	-	-
ออกกำลังกาย	11	22.00	29	17.47	20	19.42	6	18.18	-	-	-	-
อื่นๆ	4	8.00	17	10.24	5	4.85	-	-	-	-	-	-
รวม	50	100.00	166	100.00	103	100.00	33	100.00	-	-	-	-

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีกิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุด แตกต่างกันอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 -35 ปี และ 36-50 ปี ชอบดูภาพยนตร์/ทีวีมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 65 ปี ชอบปลูกต้นไม้ ท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม กิจกรรมทางศาสนา และออกกำลังกาย ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ชอบดูภาพยนตร์/ทีวี มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ

ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายได้	2	4.35	17	10.49	8	8.79	-	-	-	-	-	
ศาสนา	7	15.22	18	11.11	10	10.99	5	20.83	-	-	-	
อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง	5	10.87	15	9.26	10	10.99	1	4.17	-	-	-	
การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์	11	23.91	37	22.84	20	21.98	7	29.17	-	-	-	
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	10	21.74	26	16.05	13	14.29	4	16.67	-	-	-	
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	11	23.91	49	30.25	30	32.97	7	29.17	-	-	-	
รวม	50	100.00	162	100.00	91	100.00	24	100.00	-	-	-	

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต แตกต่างกันตามอายุ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องการปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์ และ ความตื่นตัวด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 35 ปี และ 51 – 65 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องความตื่นตัวด้านสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ และอายุ

สื่อ	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-35 ปี		36-50 ปี		51-65 ปี		มากกว่า 65 ปี		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โทรทัศน์	3	6.38	25	13.89	16	17.02	5	19.23	-	-	-	
วิทยุ	3	6.38	10	5.56	7	7.45	-	-	-	-	-	
หนังสือ/วารสาร	15	31.91	52	28.89	24	25.53	9	34.62	-	-	-	
หนังสือพิมพ์	4	8.51	16	8.89	8	8.51	-	-	-	-	-	
อื่นๆ	22	46.81	77	42.78	39	41.19	12	46.15	-	-	-	
รวม	47	100.00	180	100.00	94	100.00	26	100.00	-	-	-	

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 54 พบว่า สื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าสื่อที่มีผลต่อผู้บริโภคทุกช่วงอายุ คือ หนังสือ /วารสาร มากกว่าสื่ออื่นๆ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต	3.50 (มากที่สุด)	3.48 (มาก)	3.58 (มากที่สุด)	3.66 (มากที่สุด)	-	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	3.05 (มาก)	2.80 (มาก)	2.49 (มาก)	2.75 (มาก)	-	2.75 (มาก)
ลักษณะและสีของอาหารมังสวิรัต	2.59 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.41 (น้อย)	-	2.40 (น้อย)
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์	2.77 (มาก)	2.16 (น้อย)	2.02 (น้อย)	1.92 (น้อย)	-	2.19 (น้อย)
มีไขมันและคลอเรสเตอรอลน้อย	2.86 (มาก)	2.88 (มาก)	2.92 (มาก)	3.16 (มาก)	-	2.93 (มาก)
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	3.18 (มาก)	2.95 (มาก)	2.59 (มาก)	2.91 (มาก)	-	2.88 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต มากกว่าเรื่องอื่น ๆ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ					
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
อาหารราคาไม่แพง	2.86 (มาก)	2.82 (มาก)	2.59 (มาก)	2.83 (มาก)	-	2.77 (มาก)
การให้ส่วนลด	1.95 (น้อย)	2.03 (น้อย)	1.64 (น้อย)	1.50 (น้อย)	-	1.87 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่าพบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญในเรื่องอาหารราคาไม่แพง

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกอาหารมังสวิรัติก และอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ					
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถ สะดวกสบาย	2.59 (มาก)	2.82 (มาก)	2.82 (มาก)	3.25 (มาก)	-	2.82 (มาก)
ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน	3.00 (มาก)	2.80 (มาก)	2.64 (มาก)	2.25 (น้อย)	-	2.75 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญ ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 35 ปี 36-50 ปี และอายุ 51-65 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องร้านกว้างขวางที่จอดรถสะดวกสบาย

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ	2.45 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.69 (มาก)	2.67 (มาก)	-	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	1.91 (น้อย)	1.66 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.33 (ไม่มีผล)	-	1.67 (น้อย)
มีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.91 (มาก)	2.49 (น้อย)	2.54 (มาก)	2.17 (น้อย)	-	2.54 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ	2.72 (มาก)	2.19 (น้อย)	2.36 (น้อย)	1.83 (น้อย)	-	2.22 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.50 (มาก)	2.52 (มาก)	2.62 (มาก)	2.08 (น้อย)	-	2.50 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการ โฆษณาจากสื่อต่างๆ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 –35 ปี ให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-50 ปี และ 51 – 65 ปี ให้ความสำคัญต่อการมีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ

ปัจจัยด้าน สิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ต้องการประหยัดเงิน มังสวิรัต	2.18 (น้อย)	2.12 (น้อย)	2.08 (น้อย)	2.00 (น้อย)	-	2.11 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัต ในสังคม	2.36 (น้อย)	1.96 (น้อย)	1.87 (น้อย)	1.67 (น้อย)	-	2.01 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญ ทางศาสนา	2.90 (มาก)	2.45 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.33 (น้อย)	-	2.46 (น้อย)
การปนเปื้อนสารเคมีใน เนื้อสัตว์	3.36 (มาก)	2.97 (มาก)	3.15 (มาก)	3.25 (มาก)	-	3.10 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่า พบว่าปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญ การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ

ปัจจัยด้าน ลักษณะของผู้ซื้อ	อายุ					
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	3.40 (มาก)	3.13 (มาก)	3.38 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	-	3.27 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่านชอบรับประทานอาหารมังสวิรัต	2.64 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.69 (มาก)	2.75 (มาก)	-	2.57 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.82 (มาก)	2.60 (มาก)	2.46 (น้อย)	2.58 (มาก)	-	2.60 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน	2.09 (น้อย)	1.87 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)	-	1.92 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญ ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัตินี้และอายุ

ปัญหา	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารมังสวิรัตินี้ไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	1.77 (น้อย)	2.09 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.75 (น้อย)	-	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตินี้ไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	1.82 (น้อย)	2.01 (น้อย)	1.77 (น้อย)	1.83 (น้อย)	-	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตินี้จะขาดสารอาหารบางชนิด	1.68 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.64 (น้อย)	1.75 (น้อย)	-	1.79 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิรัตินี้ไม่อร่อย	1.64 (น้อย)	1.74 (น้อย)	1.59 (น้อย)	1.42 (ไม่พบ)	-	1.66 (น้อย)
อาหารบางอย่างขาดแคลนบ่อย	1.86 (น้อย)	1.96 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.50 (น้อย)	-	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิรัตินี้แพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป	1.82 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.79 (น้อย)	1.67 (น้อย)	-	1.79 (น้อย)
ราคาอาหารไม่แน่นอน	1.55 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.59 (น้อย)	1.67 (น้อย)	-	1.65 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตินี้ทำให้หิวง่าย	1.50 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.51 (น้อย)	1.41 (ไม่พบ)	-	1.59 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตินี้ทำให้ไม่สบาย	1.14 (ไม่พบ)	1.27 (ไม่พบ)	1.28 (ไม่พบ)	1.41 (ไม่พบ)	-	1.27 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตินี้มีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก	2.05 (น้อย)	2.18 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.17 (น้อย)	-	2.11 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตินี้ไม่สะอาด	1.68 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.75 (น้อย)	-	1.67 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.00 = พบปัญหามาก

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัตินและอายุ (ต่อ)

ปัญหา	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	36-50 ปี	51-65 ปี	มากกว่า 65 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
สถานที่จำหน่ายอาหาร มังสวิรัตินรายภาคไม่เข้าใช้บริการ	1.45 (ไม่พบ)	1.78 (น้อย)	1.54 (น้อย)	1.75 (น้อย)	-	1.67 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตินไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	1.77 (น้อย)	1.96 (น้อย)	1.87 (น้อย)	2.08 (น้อย)	-	1.92 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหาร มังสวิรัตินไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงที่ตั้งจึงหายาก	2.00 (น้อย)	2.05 (น้อย)	1.82 (น้อย)	2.42 (น้อย)	-	2.01 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ	1.77 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.58 (น้อย)	-	1.69 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหามาก

จากตารางที่ 61 พบว่าปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตินส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ พบปัญหาสถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตินมีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และการศึกษา

จุดประสงค์	ระดับการศึกษา												
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ													
ราคาประหยัด	2	15.38	8	10.67	25	9.88	7	17.50	1	4.76			
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	2	15.38	14	18.67	46	18.18	7	17.50	6	28.57			
เพื่อสุขภาพที่ดี	2	15.38	19	25.33	76	30.04	11	27.50	7	33.33			
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	4	30.77	19	25.33	61	24.11	10	25.00	3	14.29			
ข้อกำหนดทางศาสนา	1	7.69	5	6.67	14	5.53	1	2.50	2	9.52			
รักษา-บรรเทาโรค	1	7.69	6	8.00	18	7.11	2	5.00	2	9.52			
ความนิยมในปัจจุบัน	-	-	1	1.33	8	3.16	-	-	-	-			
อื่นๆ	1	7.69	3	4.00	5	1.98	2	5.00	-	-			
รวม	13	100.00	75	100.00	253	100.00	40	100.00	21	100.00			

หมายเหตุ. ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จุดประสงค์ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จุดประสงค์ที่ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าจุดประสงค์อื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า จุดประสงค์เพื่อสุขภาพที่ดีและไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าจุดประสงค์อื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆ จุดประสงค์สุขภาพที่ดีมากกว่าจุดประสงค์อื่น ๆ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และการศึกษา

ความถี่ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	1	20.00	-	-	4	4.44	-	-	-	-	-	-
1 - 4 ครั้งต่อเดือน	1	20.00	7	23.33	13	14.44	2	12.50	-	-	-	-
5 - 10 ครั้งต่อเดือน	-	-	3	10.00	6	6.67	3	18.75	3	33.33	-	-
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	2	40.00	9	30.00	30	33.33	7	43.75	1	11.11	-	-
ไม่แน่นอน	1	20.00	9	30.00	23	25.56	2	12.50	5	55.56	-	-
อื่นๆ	-	-	2	6.67	14	15.56	2	12.50	-	-	-	-
รวม	5	100.00	30	100.00	90	100.00	16	100.00	9	100.00	-	-

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี รับประทานอาหาร มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน มากกว่าความถี่อื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า รับประทานอาหาร มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน และ ไม่แน่นอน มากกว่าความถี่อื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี และ รับประทานอาหาร 5 - 10 ครั้งต่อเดือนมากกว่าความถี่อื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ รับประทานอาหาร ไม่แน่นอน มากกว่าความถี่อื่นๆ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และการศึกษา

โอกาส	ระดับการศึกษา									
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะวันพระ	-	-	5	15.63	12	11.76	1	5.56	-	-
เฉพาะวันเกิด	-	-	2	6.25	6	5.88	-	-	-	-
ทานทุกวัน	4	80.00	7	21.88	23	22.55	7	38.89	3	30.00
ไม่แน่นอน	1	20.00	15	46.88	51	50.00	7	38.89	7	70.00
อื่นๆ	-	-	3	9.38	10	9.80	3	16.67	-	-
รวม	5	100.00	32	100.00	102	100.00	18	100.00	10	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ทานทุกวัน มากกว่าโอกาสอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า และปริญญาตรี/เทียบเท่า และอื่นๆ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แน่นอน มากกว่าโอกาสอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติทานทุกวัน และไม่แน่นอน มากกว่าโอกาสอื่นๆ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และการศึกษา

ระยะเวลา ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ปี	1	20.00	9	30.00	25	27.78	3	18.75	3	33.33		
1-5 ปี	-	-	10	33.33	39	43.33	5	31.25	3	33.33		
มากกว่า 5 ปี	4	80.00	9	30.00	16	17.78	7	43.75	1	11.11		
อื่นๆ	-	-	2	6.67	10	11.11	1	6.25	2	22.23		
รวม	5	100.00	30	100.00	90	100.00	16	100.00	9	100.00		

จากการวางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และสูงกว่าปริญญาตรี รับประทานนมมากกว่า 5 ปี มากกว่าระยะเวลาอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า และปริญญาตรี/เทียบเท่า รับประทานนมมา 1-5 ปี มากกว่าระยะเวลาอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ รับประทานมน้อยกว่า 5 ปี และ 1-5 ปี

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมัธยมศึกษาครั้ง และการศึกษา

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	ระดับการศึกษา									
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	2	40.00	8	26.67	28	31.11	2	12.50	2	22.22
21-50 บาท	1	20.00	18	60.00	50	55.56	9	56.25	5	55.56
มากกว่า 50 บาท	1	20.00	3	10.00	10	11.11	4	25.00	2	22.22
อื่นๆ	1	20.00	1	3.33	2	2.22	1	6.25	-	-
รวม	5	100.00	30	100.00	90	100.00	16	100.00	8	100.00

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมัธยมศึกษาแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จ่ายครั้งละไม่เกิน 20 บาท มากกว่าจำนวนอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า ปริญญาตรี/เทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆ จ่ายเงินค่ารับประทานอาหารมัธยมศึกษา 21-50 บาทต่อครั้ง มากกว่าจำนวนอื่นๆ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา

สถานที่	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ร้านขายอาหารมังสวิรัต	3	50.00	21	44.68	68	47.55	12	35.29	5	33.33		
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารมังสวิรัต	-	-	11	23.40	33	23.08	7	20.59	2	13.33		
ทำทานเองที่บ้าน	3	50.00	12	25.53	33	23.08	10	29.41	5	33.33		
ช้อจากตลาด	-	-	2	4.26	8	5.59	3	8.82	3	20.00		
อื่นๆ งานเทศกาล	-	-	1	2.13	1	0.70	2	5.88	-	-		
รวม	6	100.00	47	100.0	143	100.00	34	100.00	15	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและอื่นๆ สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต เป็นร้านขายอาหารมังสวิรัต และทำทานเองที่บ้าน มากกว่าที่อื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า ปริญญาตรี/เทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต ร้านขายอาหารมังสวิรัตมากกว่าที่อื่นๆ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามประเภทหนังสือที่ขออ่าน และการศึกษา

ประเภทหนังสือที่ขออ่าน	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ศาสนา-ธรรมะ	3	37.50	18	24.00	32	13.85	8	23.53	4	21.05		
ดาราศาสตร์	-	-	6	8.00	22	9.52	1	2.94	2	10.53		
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	2	25.00	14	18.67	49	21.21	7	20.59	3	15.79		
นิยาย-เมกกาซีน	1	12.50	10	13.33	39	16.88	5	14.71	2	10.53		
หนังสือพิมพ์	1	12.50	16	21.33	59	25.54	8	23.53	4	21.05		
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น, นิยาย	1	12.50	6	8.00	18	7.79	4	11.76	4	21.05		
อื่นๆ	-	-	5	6.67	12	5.19	1	2.94	-	-		
รวม	8	100.00	75	100.00	231	100.00	34	100.00	19	100.00		

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ หนังสือที่ขออ่านแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และ มัธยมศึกษา/เทียบเท่า ขออ่านหนังสือศาสนา-ธรรมะ มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ขออ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆ ขออ่านหนังสือศาสนา-ธรรมะ และ หนังสือพิมพ์ มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบ และการศึกษา

รายการทางโทรทัศน์	ระดับการศึกษา									
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายการเกมโชว์	1	11.11	10	11.11	24	9.41	-	-	4	16.00
รายการ TALK SHOW	-	-	12	13.33	35	13.73	4	10.00	2	8.00
ข่าว	3	33.32	23	25.56	70	27.45	12	30.00	8	32.00
สารคดี	2	22.23	24	26.67	59	23.14	15	37.50	7	28.00
รายการธรรมะ	2	22.23	12	13.33	22	8.63	6	15.00	1	4.00
ละคร	1	11.11	8	8.89	39	15.29	2	5.00	3	12.00
อื่นๆ	-	-	1	1.11	6	2.35	1	2.50	-	-
รวม	9	100.00	90	100.00	255	100.00	40	100.00	25	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายการทางโทรทัศน์ที่ชอบแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และอื่นๆ ชอบรายการข่าว มากกว่ารายการอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี ชอบรายการสารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามกิจกรรมที่ขอทำในเวล่าว่างหรือวันหยุด และการศึกษา

กิจกรรม	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ดูภาพยนตร์/ทีวี	4	50.00	16	21.05	56	27.32	8	18.60	5	25.00		
ปฐกดันไม้	-	-	11	14.47	17	8.29	7	16.28	3	15.00		
ท่องเที่ยว	-	-	14	18.42	40	19.51	9	20.93	6	30.00		
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	1	12.50	5	6.58	22	10.73	3	6.98	1	5.00		
กิจกรรมทางศาสนา	2	25.00	6	7.89	17	8.29	5	11.63	2	10.00		
ออกกำลังกาย	1	12.50	13	17.11	40	19.51	9	20.63	3	15.00		
อื่นๆ	-	-	11	14.47	13	6.34	2	4.65	-	-		
รวม	8	100.00	76	100.00	205	100.00	43	100.00	20	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ กิจกรรมที่ขอทำในเวล่าว่างหรือวันหยุด แตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ขอตอบภาพยนตร์/ทีวี มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ขอท่องเที่ยว และออกกำลังกาย มากกว่ากิจกรรมอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับอื่นๆ ขอท่องเที่ยวมากกว่ากิจกรรมอื่นๆ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และการศึกษา

ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	ระดับการศึกษา									
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้	-	-	7	10.61	19	9.60	1	3.70	-	-
ศาสนา	2	20.00	8	12.12	24	12.12	2	7.41	4	18.18
อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง	1	10.00	11	16.67	15	7.58	2	7.41	2	9.09
การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์	3	30.00	14	21.21	47	23.74	6	22.22	5	22.73
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	1	10.00	12	18.18	33	16.66	4	14.81	3	13.64
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	3	30.00	14	21.21	60	30.30	12	44.44	8	36.36
รวม	10	100.00	66	100.00	198	100.00	27	100.00	22	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตี แตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญในเรื่องการปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์ และ ความตื่นตัวด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง ความตื่นตัวด้านสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ และการศึกษา

สื่อ	ระดับการศึกษา											
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โทรทัศน์	1	33.34	8	17.78	34	21.12	5	21.74	1	12.50		
วิทยุ	-	-	4	8.89	16	9.94	-	-	-	-		
หนังสือ/วารสาร	1	33.33	20	44.44	62	38.51	12	52.17	5	62.50		
หนังสือพิมพ์	1	33.33	2	4.45	24	14.91	-	-	1	12.50		
อื่นๆ	-	-	11	24.44	25	15.52	6	26.09	1	12.50		
รวม	3	100.00	45	100.00	161	100.00	23	100.00	8	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 72 พบว่าสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ได้รับสื่อจากสื่อหนึ่งสื่อ / วารสารมากกว่าสื่ออื่นๆ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต	3.20 (มาก)	3.53 (มากที่สุด)	3.45 (มาก)	3.82 (มากที่สุด)	3.89 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	3.00 (มาก)	2.73 (มาก)	2.81 (มาก)	2.56 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.75 (มาก)
ลักษณะและสีส้มของอาหารมังสวิรัต	2.40 (น้อย)	2.47 (น้อย)	2.41 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.40 (น้อย)
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์	2.40 (น้อย)	2.17 (น้อย)	2.24 (น้อย)	1.87 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.19 (น้อย)
มีไขมันและคอเลสเตอรอลน้อย	2.20 (น้อย)	2.86 (มาก)	2.96 (มาก)	2.94 (มาก)	3.00 (มาก)	2.93 (มาก)
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	3.40 (มาก)	2.63 (มาก)	2.94 (มาก)	2.88 (มาก)	2.89 (มาก)	2.88 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันตามการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญอาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆ ให้ความสำคัญความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
อาหารราคาไม่แพง	2.80 (มาก)	2.67 (มาก)	2.83 (มาก)	2.63 (มาก)	2.67 (มาก)	2.77 (มาก)
การให้ส่วนลด	1.80 (น้อย)	1.53 (น้อย)	2.02 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.87 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 74 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญในด้านราคาไม่แพง

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวก สบาย	3.20 (มาก)	2.77 (มาก)	2.77 (มาก)	2.81 (มาก)	3.33 (มาก)	2.82 (มาก)
ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน	2.20 (น้อย)	2.67 (มาก)	2.82 (มาก)	2.56 (มาก)	2.89 (มาก)	2.75 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 75 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญ ร้านกว้างขวางที่จอดรถสะดวกสบาย มากกว่าเรื่องอื่น ๆ

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่อง สุขภาพ	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.56 (มาก)	2.81 (มาก)	2.22 (น้อย)	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	2.20 (น้อย)	1.20 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.94 (น้อย)	1.33 (น้อย)	1.67 (น้อย)
มีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอา- หารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.80 (มาก)	2.30 (น้อย)	2.57 (มาก)	2.56 (มาก)	2.89 (มาก)	2.54 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ	2.60 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.89 (มาก)	2.22 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.00 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.50 (มาก)	2.88 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.50 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 76 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญการโฆษณาจากสื่อต่างๆ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญ การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และอื่นๆ ให้ความสำคัญ พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านถึงกระดู้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้าน ถึงกระดู้นภายนอกอื่น ๆ	ระดับการศึกษา					รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ต้องการประหยัดจึงทานมังสวิรัต	1.60 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.09 (น้อย)	2.06 (น้อย)	1.89 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัตในสังคม	1.80 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.02 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.78 (น้อย)	2.01 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา	2.80 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.43 (น้อย)	3.56 (มากที่สุด)	2.89 (มาก)	2.46 (มาก)
การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์	3.00 (มาก)	2.80 (มาก)	3.18 (มาก)	2.94 (มาก)	3.67 (มากที่สุด)	3.10 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 77 พบว่าปัจจัยด้านถึงกระดู้นอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี และอื่นๆ ให้ความสำคัญในเรื่องการปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในเรื่องเทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	3.20 (มาก)	3.10 (มาก)	3.24 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.27 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่าน ชอบรับประทานอาหารมังสวิรัต	2.80 (มาก)	2.63 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.56 (มาก)	3.22 (มาก)	2.57 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.00 (น้อย)	2.63 (มาก)	2.62 (มาก)	2.56 (มาก)	2.56 (มาก)	2.60 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะทำให้ เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน	2.60 (มาก)	1.63 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.92 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 78 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญ ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัต และระดับการศึกษา

ปัญหา	ระดับการศึกษา					รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารมังสวิรัตไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	1.80 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.99 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	2.20 (น้อย)	2.03 (น้อย)	1.97 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.44 (ไม่พบ)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตจะขาดสารอาหารบางชนิด	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.86 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.79 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิรัตไม่อร่อย	1.80 (น้อย)	1.40 (ไม่พบ)	1.73 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.66 (น้อย)
อาหารบางชนิดขาดรสชาติบอ	2.20 (น้อย)	1.73 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.81 (น้อย)	2.22 (น้อย)	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิรัตแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป	2.00 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.79 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.79 (น้อย)
ราคาอาหารไม่แน่นอน	1.40 (ไม่พบ)	1.73 (น้อย)	1.66 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.65 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้หิวง่าย	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.00 (ไม่พบ)	1.59 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้ไม่สบาย	1.20 (ไม่พบ)	1.10 (ไม่พบ)	1.29 (ไม่พบ)	1.56 (น้อย)	1.11 (ไม่พบ)	1.27 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก	2.20 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.16 (น้อย)	2.19 (น้อย)	1.89 (น้อย)	2.11 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่สะอาด	1.40 (ไม่พบ)	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	1.20 (ไม่พบ)	1.60 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	2.00 (น้อย)	1.87 (น้อย)	1.90 (น้อย)	2.06 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.92 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหามาก

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา (ต่อ)

ปัญหา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัต ไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้ง จึงหายาก	1.40 (ไม่พบ)	1.93 (น้อย)	2.04 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.01 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่อง อาหารและสุขภาพ	1.20 (ไม่พบ)	1.60 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.69 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหา

จากตารางที่ 79 พบว่าปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมพบปัญหาอาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง อาหารบางชนิดขาดตลาด บ่อย และ สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหายาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา พบปัญหา อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และสูงกว่าปริญญาตรี พบปัญหา สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหายาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ พบปัญหา อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอาชีพ

จุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาประหยัด	12	16.22	1	33.34	7	9.72	9	8.82	8	7.92	6	12.00
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	14	18.92	-	-	17	23.61	18	17.65	14	13.86	12	24.00
เพื่อสุขภาพที่ดี	21	28.38	1	33.33	20	27.78	33	32.35	30	29.70	10	20.00
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	15	20.27	1	33.33	16	22.22	27	26.47	29	28.71	9	18.00
ข้อกำหนดทางศาสนา	4	5.41	-	-	2	2.78	6	5.88	6	5.94	5	10.00
รักษา-บรรเทาโรค	6	8.11	-	-	6	8.33	5	4.90	8	7.92	4	8.00
ความนิยมในปัจจุบัน	-	-	-	-	1	1.39	3	2.94	5	4.95	-	-
อื่นๆ	2	2.70	-	-	3	4.17	1	0.98	1	0.99	4	8.00
รวม	74	100.00	3	100.00	72	100.00	102	100.00	101	100.00	50	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จุดประสงค์ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แตกต่างกันตามการอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกๆ กลุ่มอาชีพจุดประสงค์ในการรับประทานเพื่อสุขภาพที่ดี มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอาชีพ

ความถี่ ในการรับประทาน อาหารมังสวิรัติ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	1	3.70	-	-	1	4.17	1	2.38	2	5.13	-	-
1 - 4 ครั้งต่อเดือน	7	25.93	-	-	4	16.67	6	14.29	6	15.38	-	-
5 - 10 ครั้งต่อเดือน	4	14.81	1	50.00	2	8.33	4	9.52	2	5.13	2	12.50
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	5	18.52	1	50.00	7	29.17	15	35.71	13	33.33	8	50.00
ไม่แน่นอน	7	25.93	-	-	4	16.67	12	28.57	12	30.77	5	31.25
อื่นๆ	3	11.11	-	-	6	25.00	4	9.52	4	10.26	1	6.25
รวม	27	100.00	2	100.00	24	100.00	42	100.00	39	100.00	16	100.00

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แน่นอน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ 5 - 10 ครั้งต่อเดือนและมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษาและอื่น ๆ รับประทานมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือนมากกว่าความถี่อื่นๆ

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอาชีพ

โอกาส ในการรับประทานอาหาร มังสวิรัติ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะวันพระ	1	3.45	-	-	2	8.70	8	15.69	6	13.95	1	5.26
เฉพาะวันเกิด	-	-	-	-	-	-	5	9.80	3	6.98	-	-
ทานทุกวัน	6	20.69	2	100.00	6	26.09	13	25.49	14	32.56	3	15.79
ไม่แน่นอน	18	62.07	-	-	12	52.17	20	39.22	19	44.19	12	63.16
อื่นๆ	4	13.79	-	-	3	13.04	5	9.80	1	2.33	3	15.79
รวม	29	100.00	2	100.00	23	100.00	51	100.00	43	100.00	19	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ ไม่แน่นอน มากกว่าโอกาสอื่นๆ

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และอาชีพ

ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ถูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	4	14.81	-	-	5	20.83	12	28.57	18	46.15	2	12.50
1-5 ปี	14	51.85	1	50.00	12	50.00	15	35.71	12	30.77	3	18.75
มากกว่า 5 ปี	7	25.93	-	-	5	20.83	11	26.91	5	12.82	9	56.25
อื่นๆ	2	7.41	1	50.00	2	8.33	4	9.51	4	10.26	2	12.50
รวม	27	100.00	2	100.00	24	100.00	42	100.00	39	100.00	16	100.00

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ค้าขาย/เจ้าของกิจการและ ถูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ 1 - 5 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ 1 - 5 และระยะเวลาอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ รับประทานมากกว่า 5 ปี มากกว่าความถี่ช่วงอื่นๆ

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตินี้ต่อครั้ง และอาชีพ

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	4	14.81	1	50.00	4	16.67	14	33.33	17	43.59	2	12.50
21 -50 บาท	19	70.37	-	-	16	66.66	22	52.38	18	46.15	8	50.00
มากกว่า 50 บาท	2	7.41	1	50.00	4	16.67	4	9.52	4	10.26	5	31.25
อื่นๆ	2	7.41	-	-	-	-	2	4.76	-	-	1	6.25
รวม	27	100.00	2	100.00	24	100.00	42	100.00	39	100.00	16	100.00

จากตารางที่ 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตินี้ไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ จ่ายเงินในการรับประทานอาหารมังสวิรัตินี้ต่อครั้ง 21 - 50 บาท

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

สถานที่ที่รับประทาน อาหารมังสวิรัต	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายอาหารมังสวิรัต	16	34.78	2	50.00	16	39.02	32	46.38	30	52.63	13	46.43
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหาร มังสวิรัต	11	23.91	-	-	12	29.27	14	20.29	13	22.81	3	10.72
ทำทานเองที่บ้าน	14	30.43	2	50.00	11	26.83	18	26.09	10	17.54	8	28.57
ซื้อจากตลาด	4	8.70	-	-	2	4.88	5	7.25	3	5.26	2	7.14
อื่นๆ	1	2.17	-	-	-	-	-	-	1	1.75	2	7.14
รวม	46	100.00	4	100.00	41	100.00	69	100.00	57	100.00	28	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ รับประทานอาหารมังสวิรัตที่ร้านขายอาหารมังสวิรัต มากกว่าที่อื่นๆ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามประเภทหนังสือที่ขอบอ่าน และอาชีพ

ประเภทหนังสือที่ขอบอ่าน	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นัก ศึกษา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนา-ธรรมะ	9	14.29	1	20.00	14	25.00	20	17.39	13	14.94	8	19.05
ดาราศาสตร์	5	7.94	-	-	4	7.14	11	9.57	10	11.49	1	2.38
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	15	23.81	2	40.00	12	21.43	22	19.13	13	14.94	11	26.19
นิตยสาร-แมกกาซีน	8	12.70	1	20.00	10	17.86	19	16.52	14	16.09	5	11.90
หนังสือพิมพ์	18	28.57	1	20.00	14	25.00	29	25.22	19	21.84	7	16.67
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น	6	9.52	-	-	2	3.57	10	8.70	12	13.79	3	7.14
อื่นๆ	2	3.17	-	-	-	-	4	3.48	6	6.90	7	16.67
รวม	63	100.00	5	100.00	56	100.00	115	100.00	87	100.00	42	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หนังสือที่ขอบอ่านแตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ รับราชการ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน และ นักเรียน/นักศึกษา ขอบอ่านหนังสือพิมพ์ มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ ขอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ขอบอ่านหนังสือศาสนา-ธรรมะ และ หนังสือพิมพ์ มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบและอาชีพ

รายการโทรทัศน์ที่ชอบ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายการเกมโชว์	4	5.00	-	-	2	2.99	14	11.11	12	13.48	7	13.73
รายการ Talk Show	12	15.00	1	16.67	6	8.96	15	11.90	10	11.24	9	17.65
ข่าว	22	27.50	2	33.33	22	32.84	32	25.40	23	25.84	15	29.41
สารคดี	22	27.50	2	33.33	21	31.34	35	27.78	18	20.22	9	17.65
รายการธรรมะ	11	13.75	-	-	9	13.43	11	8.73	7	7.87	5	9.80
ละคร	9	11.25	1	16.67	6	8.96	18	14.29	16	17.98	3	5.88
อื่นๆ	-	-	-	-	1	1.49	1	0.79	3	3.37	3	5.88
รวม	80	100.00	6	100.00	67	100.00	126	100.00	89	100.00	51	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการทางโทรทัศน์แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ชอบดูรายการข่าว และสารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ และ นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ ชอบดูรายการ ข่าว มากกว่ารายการอื่นๆ ที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน ชอบดูรายการ สารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ขอทำในเวลาว่างหรือวันหยุด และอาชีพ

กิจกรรม	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูภาพยนตร์/ทีวี	13	18.31	1	25.00	13	29.55	32	29.52	25	30.86	5	10.87
ปลูกต้นไม้	13	18.31	1	25.00	2	4.55	10	9.52	5	6.17	7	15.22
ท่องเที่ยว	16	22.54	-	-	12	27.27	19	18.10	15	18.52	7	15.22
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	5	7.04	-	-	5	11.36	10	9.52	7	8.64	5	10.87
กิจกรรมทางศาสนา	9	12.68	-	-	4	9.09	8	7.62	4	4.94	7	15.22
ออกกำลังกาย	12	16.90	2	50.00	6	13.64	23	21.90	14	17.28	9	19.57
อื่นๆ	3	4.23	-	-	2	4.55	4	3.81	11	13.58	6	13.03
รวม	71	100.00	4	100.00	44	100.00	106	100.00	81	100.00	46	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ขอทำกิจกรรมในเวลาว่างหรือวันหยุดแตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ชอบท่องเที่ยว มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ ชอบออกกำลังกาย มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ และลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน และนักเรียนนักศึกษา ชอบดูภาพยนตร์/ทีวี มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัติ และอาชีพ

ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้	5	9.09	-	-	4	8.00	7	8.14	7	8.43	4	8.89
ศาสนา	3	5.45	-	-	4	8.00	12	13.95	13	15.66	8	17.78
อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์ จริง	6	10.91	1	25.00	2	4.00	10	11.63	4	4.82	8	17.78
การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์	11	20.00	-	-	16	32.00	17	19.77	19	22.89	12	26.67
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	9	16.36	1	25.00	10	20.00	16	18.60	14	16.87	3	6.67
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	21	38.18	2	50.00	14	24.00	24	27.91	26	31.33	10	22.22
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	55	100.00	4	100.00	50	100.00	86	100.00	83	100.00	45	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 89 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับประทานอาหารมังสวิรัติของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกๆ อาชีพ ให้ความสำคัญในเรื่องความตื่นตัวด้านสุขภาพ มากกว่าปัจจัยอื่นๆ

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

สื่อ	อาชีพ											
	ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		ลูกจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน		นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	10	22.22	-	-	12	27.91	14	19.72	10	17.54	3	13.64
วิทยุ	3	6.67	-	-	5	11.63	6	8.45	4	7.02	2	9.10
หนังสือ/วารสาร	18	40.00	2	100.00	15	34.88	30	42.25	26	45.61	9	40.09
หนังสือพิมพ์	5	11.11	-	-	4	9.30	10	14.08	8	14.04	1	4.55
อื่นๆ	9	20.00	-	-	7	16.28	11	15.49	9	15.76	7	31.82
รวม	45	100.00	2	100.00	43	100.00	71	100.00	57	100.00	22	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 90 พบว่าสื่อในการเลือกรับประทานอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกๆ อาชีพ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือ/วารสาร มากกว่าสื่ออื่นๆ

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พจน. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต	3.67 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	3.50 (มากที่สุด)	3.48 (มาก)	3.44 (มาก)	3.63 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	2.59 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.71 (มาก)	2.83 (มาก)	2.85 (มาก)	2.75 (มาก)	2.75 (มาก)
ลักษณะและสีส้มของอาหารมังสวิรัต	2.41 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.52 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.40 (น้อย)
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์	2.30 (น้อย)	1.00 (ไม่มีผล)	1.92 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.31 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.19 (น้อย)
มีไขมันและคอเลสเตอรอลน้อย	3.07 (มาก)	1.00 (ไม่มีผล)	2.83 (มาก)	2.95 (มาก)	2.85 (มาก)	3.06 (มาก)	2.93 (มาก)
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	2.93 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.75 (มาก)	3.02 (มาก)	2.94 (มาก)	2.63 (มาก)	2.88 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 91 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกัน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคอาหารมังสวิรัติก และอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พจน. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
อาหารราคาไม่แพง	2.74 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.54 (มาก)	2.92 (มาก)	2.87 (มาก)	2.56 (มาก)	2.77 (มาก)
การให้ส่วนลด	2.04 (น้อย)	0.50 (ไม่มีผล)	1.58 (น้อย)	1.98 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.87 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 92 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกัน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญในเรื่อง ราคาไม่แพง มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคอาหารมังสวิรัติก และอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พจน. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถ สะดวกสบาย	3.00 (มาก)	0.50 (ไม่มีผล)	2.50 (มาก)	2.88 (มาก)	2.69 (มาก)	3.43 (มาก)	2.82 (มาก)
ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ ทำงานหรือบ้าน	2.92 (มาก)	2.50 (มาก)	2.54 (มาก)	2.62 (มาก)	2.87 (มาก)	2.81 (มาก)	2.75 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 93 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่และการจำหน่ายที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกัน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญในเรื่อง ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 94 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	ลูกจ้าง/พจน.บริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ	2.70 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.54 (มาก)	2.60 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	1.85 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.60 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.67 (น้อย)
มีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.63 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.50 (มาก)	2.48 (น้อย)	2.72 (มาก)	2.25 (น้อย)	2.54 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ	2.33 (น้อย)	1.00 (ไม่มีผล)	2.20 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.26 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.22 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.63 (มาก)	2.50 (มาก)	2.54 (มาก)	2.48 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.63 (มาก)	2.50 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 94 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ และ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง การมีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ อื่นๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญในเรื่อง การมีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหารและสามารถแนะนำได้ และการประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญในเรื่อง การมีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหารและสามารถแนะนำได้ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

ปัจจัยด้าน สิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พนง. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ต้องการประหยัดเงิน มังสวิรัต	2.19 (น้อย)	1.00 (ไม่มีผล)	1.88 (น้อย)	2.38 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.06 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัตใน สังคม	2.11 (น้อย)	1.00 (ไม่มีผล)	1.58 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.08 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.01 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวัน สำคัญทางศาสนา	3.15 (มาก)	2.00 (น้อย)	1.95 (น้อย)	2.74 (น้อย)	2.69 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.46 (น้อย)
การปนเปื้อนสารเคมีใน เนื้อสัตว์	3.37 (มาก)	1.00 (ไม่มีผล)	3.20 (มาก)	2.85 (น้อย)	3.26 (มาก)	3.00 (มาก)	3.10 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 95 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ ให้ความสำคัญ การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญ เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ

ปัจจัยด้าน ลักษณะของผู้ซื้อ	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พนง. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียน สัตว์	3.33 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.08 (มาก)	3.26 (มาก)	3.30 (มาก)	3.30 (มาก)	3.27 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิด ของท่านชอบรับประทาน อาหารมังสวิรัต	2.85 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.45 (น้อย)	2.62 (มาก)	2.38 (น้อย)	2.68 (มาก)	2.57 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.63 (มาก)	1.50 (น้อย)	2.58 (มาก)	2.79 (มาก)	2.56 (มาก)	2.25 (น้อย)	2.60 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะ ทำให้เป็นหนุ่ม-สาว ได้นาน	1.96 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.03 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.92 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 96 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญ ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัต และอาชีพ

ปัญหา	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พจน. บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
อาหารมังสวิรัตไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	1.89 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.95 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	1.85 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.95 (น้อย)	1.98 (น้อย)	1.87 (น้อย)	1.88 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตจะขาดสารอาหารบางชนิด	1.81 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.87 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.79 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิรัตไม่อร่อย	1.74 (น้อย)	1.00 (ไม่พบ)	1.63 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.64 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.66 (น้อย)
อาหารบางอย่างขาดแคลนบ่อย	1.70 (น้อย)	1.00 (ไม่พบ)	1.63 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.95 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิรัตแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป	1.74 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.68 (น้อย)	1.79 (น้อย)
ราคาอาหารไม่แน่นอน	1.44 (ไม่พบ)	1.50 (ไม่พบ)	1.63 (น้อย)	1.74 (น้อย)	1.77 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.65 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้หิวง่าย	1.48 (ไม่พบ)	1.00 (ไม่พบ)	1.71 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.38 (ไม่พบ)	1.59 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้ไม่สบาย	1.52 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.13 (ไม่พบ)	1.14 (ไม่พบ)	1.33 (ไม่พบ)	1.13 (ไม่พบ)	1.27 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.96 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.11 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่สะอาด	1.74 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.91 (น้อย)	1.61 (น้อย)	1.59 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.67 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.00 = พบปัญหามาก

ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัต และอาชีพ (ต่อ)

ปัญหา	อาชีพ						
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	ลูกจ้าง/ พนง. บริษัท	นักเรียน/นัก ศึกษา	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย รวม
สถานที่จำหน่ายอาหาร มังสวิรัตบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	1.59 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.92 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.51 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.67 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	1.96 (น้อย)	2.50 (มาก)	1.96 (น้อย)	1.86 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.13 (ไม่พบ)	1.92 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก	2.00 (น้อย)	2.50 (มาก)	1.92 (น้อย)	2.12 (น้อย)	1.87 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.01 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ	1.52 (น้อย)	2.50 (มาก)	1.79 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.69 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบ น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหา

จากตารางที่ 97 พบว่าปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต แตกต่างกันตามอาชีพ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ พบปัญหา สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหา อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก และ พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ พบปัญหา อาหารมังสวิรัตไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จุดประสงค์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน												
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,001 บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ													
ราคาประหยัด	8	9.88	8	7.27	6	9.52	2	10.00	19	14.73			
ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค	11	13.58	18	16.36	14	22.22	4	20.00	28	21.71			
เพื่อสุขภาพที่ดี	21	25.93	32	29.09	18	28.57	8	40.00	36	27.91			
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	22	27.16	29	26.36	15	23.81	4	20.00	27	20.93			
ข้อกำหนดทางศาสนา	5	6.17	10	9.09	3	4.76	-	-	5	3.88			
รักษา-บรรเทาโรค	6	7.41	6	5.45	5	7.94	1	5.00	11	8.53			
ความนิยมในปัจจุบัน	3	3.70	5	4.55	1	1.59	-	-	-	-			
อื่นๆ	5	6.17	2	1.82	1	1.59	1	5.00	3	2.33			
รวม	81	100.00	110	100.00	63	100.00	20	100.00	129	100.00			

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 98 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จุดประสงค์ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามการรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จุดประสงค์ที่ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 3,000 – 6,000 บาท 6,001 – 9,000 บาท 9,001-12,000 บาท และ ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป จุดประสงค์เพื่อสุขภาพที่ดี มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน												
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000บาท		9,001-12,000บาท		ตั้งแต่ 12,001บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	2	6.45	-	-	2	10.00	1	7.14	-	-	-	-	-
1-4 ครั้งต่อเดือน	4	12.90	7	16.67	1	5.00	-	-	11	25.58			
5-10 ครั้งต่อเดือน	1	3.23	5	11.90	1	5.00	1	7.14	7	16.28			
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	9	29.03	15	35.71	10	50.00	6	42.86	9	20.93			
ไม่แน่นอน	11	35.48	12	28.57	5	25.00	4	28.57	8	18.60			
อื่นๆ	4	12.90	3	7.14	1	5.00	2	14.28	8	18.60			
รวม	31	100.00	42	100.00	20	100.00	14	100.00	43	100.00			

จากตารางที่ 99 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตแตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท รับประทานอาหารมังสวิรัตไม่แน่นอน มากกว่าอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 3,000 – 6,000 บาท 6,001 – 9,000 บาท 9,001-12,000 บาท รับประทานอาหารมังสวิรัต มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน มากกว่าอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป รับประทานอาหารมังสวิรัต 1 – 4 ครั้งต่อเดือน มากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

โอกาสในการรับประทานอาหาร มังสวิรัติ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน												
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,000 บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
เฉพาะวันพระ	6	17.14	9	17.31	1	4.55	-	-	-	-	2	4.44	-
เฉพาะวันเกิด	2	5.71	6	11.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ทานทุกวัน	10	28.57	15	28.85	6	27.27	1	7.69	12	26.67	24	53.33	15.56
ไม่แน่นอน	15	42.86	19	36.54	15	68.18	8	61.54	7	15.56	45	100.00	-
อื่นๆ	2	5.71	3	5.77	-	-	4	30.77	7	15.56	45	100.00	-
รวม	35	100.00	52	100.00	22	100.00	13	100.00	45	100.00	45	100.00	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากการ่างที่ 100 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ ไม่แน่นอน มากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาในการรับประทานอาหาร อาหารมังสวิรัติ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000บาท		9,001-12,000บาท		ตั้งแต่ 12,001บาทขึ้นไป		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ปี	11	35.48	19	45.24	4	19.05	2	15.38	5	11.63		
1-5 ปี	6	19.35	12	28.57	9	42.86	4	30.77	26	60.47		
มากกว่า 5 ปี	9	29.03	9	21.43	5	23.81	5	38.46	9	20.93		
อื่นๆ	5	16.13	2	4.76	3	14.29	2	15.38	3	6.98		
รวม	31	100.00	42	100.00	21	100.00	13	100.00	43	100.00		

จากตารางที่ 101 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 – 6,000 บาท ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัติมีน้อยกว่า 1 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาท และตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป รับประทานอาหารมังสวิรัติมา 1-5 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ 9,001-12,000 บาทรับประทานอาหารมากกว่า 5 ปี

ตารางที่ 102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแต่ละครั้ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,001 บาท ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 20 บาท	11	35.48	18	42.86	5	23.81	1	7.69	7	16.28		
21-50 บาท	14	45.16	17	40.48	13	61.90	11	84.62	28	65.12		
มากกว่า 50 บาท	4	12.90	6	14.29	2	9.52	1	7.69	7	16.28		
อื่นๆ	2	6.45	1	2.38	1	4.76	0	-	1	2.33		
รวม	31	100.00	42	100.00	21	100.00	13	100.00	43	100.00		

จากตารางที่ 102 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัติแตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 6,001-9,000 บาท 9,001-12,000 บาท และตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป จ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัติ 21-50 บาท ต่อครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 3,000-6,000 บาท จ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัติ ไม่เกิน 20 บาท และ 21-50 บาท ต่อครั้ง

ตารางที่ 103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ร้านขายอาหารมังสวิรัติ	22	45.83	32	52.46	15	42.86	8	42.11	32	39.02		
ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารมังสวิรัติ	10	20.83	12	19.67	7	20.00	3	15.79	21	25.61		
ทำทานเองที่บ้าน	12	25.00	14	22.95	12	34.29	5	26.32	20	24.39		
ช้อจากตลาด	2	4.17	3	4.92	1	2.86	3	15.79	7	8.54		
อื่นๆ งานเทศกาล	2	4.17	-	-	-	-	-	-	2	2.44		
รวม	48	100.00	61	100.00	35	100.00	19	100.00	82	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 103 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ สถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติคือ ร้านขายอาหารมังสวิรัติ มากกว่าที่อื่นๆ

ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ขออ่าน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทหนังสือที่ขออ่าน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ศาสนา-ธรรมะ	11	16.67	21	19.27	11	18.33	4	14.29	18	17.31		
คารา-บันเทิง	6	9.09	12	11.01	5	8.33	1	3.57	7	6.73		
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	10	15.15	21	19.27	10	16.67	6	21.43	28	26.92		
นิตยสาร-แมกกาซีน	9	13.64	16	14.68	11	18.33	4	14.29	17	16.35		
หนังสือพิมพ์	15	22.73	23	21.10	15	25.00	9	32.14	26	25.00		
หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น, นิยาย	8	12.12	12	11.01	7	11.67	3	10.71	3	2.88		
อื่นๆ	7	10.61	4	3.67	1	1.67	1	3.57	5	4.81		
รวม	66	100.00	109	100.00	60	100.00	28	100.00	104	100.00		

หมายเหตุ. ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากการางที่ 104 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หนังสือที่ขออ่านไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ หนังสือที่ขออ่านคือ หนังสือพิมพ์มากกว่าหนังสืออื่นๆ

ตารางที่ 105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชื่นชอบ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการทางโทรทัศน์ที่ชอบ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,000 บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายการเกมโชว์	9	13.85	14	11.57	3	5.66	4	10.53	9	6.34		
รายการ Talk Show	7	10.77	13	10.74	7	13.21	6	15.79	20	14.08		
ข่าว	21	32.31	31	25.62	13	24.53	12	31.58	39	27.46		
สารคดี	12	18.46	30	24.79	18	33.96	10	26.32	37	26.06		
รายการธรรมะ	3	4.62	15	12.40	3	5.66	4	10.53	18	12.68		
ละคร	9	13.85	18	14.88	9	16.98	2	5.26	15	10.56		
อื่นๆ	4	6.15	-	-	-	-	-	-	4	2.82		
รวม	65	100.00	121	100.00	53	100.00	38	100.00	77	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 105 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการทางโทรทัศน์แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000-6,000 บาท 9,001 - 12,000 บาท และ ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป รายการที่ชอบดูคือ ข่าว มากกว่ารายการอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาท ชอบดูสารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ขอบทำในเวลากลางหรือวันหยุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กิจกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000บาท		9,001-12,000บาท		ตั้งแต่ 12,000บาท ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ดูภาพยนตร์/ทีวี	21	32.81	27	30.00	13	24.53	4	12.90	24	21.05		
ปลูกต้นไม้	4	6.25	7	7.78	3	5.66	8	25.81	16	14.04		
ท่องเที่ยว	9	14.06	21	23.33	9	16.98	4	12.90	26	22.81		
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	5	7.81	8	8.89	5	9.43	4	12.90	10	8.77		
กิจกรรมทางศาสนา	5	7.81	5	5.56	8	15.09	3	9.68	11	9.65		
ออกกำลังกาย	10	15.63	16	17.78	11	20.75	7	22.58	22	19.30		
อื่นๆ	10	15.63	6	6.67	4	7.55	1	3.23	5	4.39		
รวม	64	100.00	90	100.00	53	100.00	31	100.00	114	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 106 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีกิจกรรมในเวลากลางหรือวันหยุดแตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 – 6,000 บาท และ 6,001 – 9,000 บาท ชอบดูภาพยนตร์/ทีวีมากกว่าอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 9,001 – 12,000 บาท ชอบท่องเที่ยวมากกว่าอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ตั้งแต่ 12,001 บาท ขึ้นไป ชอบ ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000 บาท		9,001-12,000 บาท		ตั้งแต่ 12,000 บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายได้	5	7.58	9	10.47	6	11.54	1	4.00	6	6.38		
ศาสนา	11	16.67	11	12.79	7	13.46	2	8.00	9	9.57		
อาหารผลิตได้หมื่นเมื่อสัตว์จริง	7	10.61	7	8.14	6	11.54	3	12.00	8	8.51		
การป็นมังสวิรัติในเนื้อสัตว์	13	19.70	21	24.42	13	25.00	5	20.00	23	24.47		
เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา	12	18.18	14	16.28	7	13.46	5	20.00	15	15.96		
ความตื่นตัวด้านสุขภาพ	18	27.27	24	27.91	13	25.00	9	36.00	33	35.11		
รวม	66	100.00	86	100.00	52	100.00	25	100.00	94	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 107 พบว่าปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติ ของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000-6,000 บาท 9,001-12,000 บาท และ ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป เลือกวิธีรับประทานอาหารเพราะความตื่นตัวด้านสุขภาพมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,001 – 9,000 บาท ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับประทานอาหารมังสวิรัติ เพราะ การป็นมังสวิรัติเนื้อสัตว์ และความตื่นตัวด้านสุขภาพมากกว่าอื่นๆ

ตารางที่ 108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สื่อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ต่ำกว่า 3,000 บาท		3,000-6,000 บาท		6,001-9,000บาท		9,001-12,000บาท		ตั้งแต่ 12,001บาท ขึ้นไป		ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โทรทัศน์	7	18.42	13	18.84	9	21.95	1	6.67	19	24.67		
วิทยุ	2	5.26	5	7.25	5	12.20	-	-	8	10.39		
หนังสือ/วารสาร	14	36.84	33	47.83	15	36.59	8	53.33	30	38.96		
หนังสือพิมพ์	4	10.53	8	11.59	5	12.20	1	6.67	10	12.99		
อื่น ๆ	11	28.95	10	14.49	7	17.07	5	33.33	10	12.99		
รวม	38	100.00	69	100.00	41	100.00	15	100.00	77	100.00		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 108 พบว่าสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่แตกต่างกันตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ สื่อมาจากหนังสือ/วารสาร มากกว่าสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 109 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต	3.39 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.69 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	2.80 (มาก)	2.83 (มาก)	3.14 (มาก)	2.62 (มาก)	2.49 (น้อย)	2.75 (มาก)
ลักษณะและสีของอาหารมังสวิรัต	2.38 (น้อย)	2.50 (มาก)	2.71 (มาก)	2.62 (มาก)	2.09 (น้อย)	2.40 (น้อย)
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์	2.23 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.38 (น้อย)	1.77 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.19 (น้อย)
มีไขมันและคลอเรสเตอรอลน้อย	2.65 (มาก)	2.92 (มาก)	2.85 (มาก)	2.92 (มาก)	3.11 (มาก)	2.93 (มาก)
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	2.97 (มาก)	2.97 (มาก)	3.14 (มาก)	2.54 (มาก)	2.72 (มาก)	2.88 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 109 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญ ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 110 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัติ และรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
อาหารราคาไม่แพง	2.80 (มาก)	2.92 (มาก)	2.90 (มาก)	2.85 (มาก)	2.48 (น้อย)	2.77 (มาก)
การให้ส่วนลด	1.84 (น้อย)	1.98 (น้อย)	2.10 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.74 (น้อย)	1.87 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 110 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารมังสวิรัติของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญ ในด้านอาหารราคาไม่แพง มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 111 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวก สบาย	2.80 (มาก)	2.55 (มาก)	2.71 (มาก)	3.31 (มาก)	3.00 (มาก)	2.82 (มาก)
ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน	2.94 (มาก)	2.64 (มาก)	3.00 (มาก)	2.76 (มาก)	2.58 (มาก)	2.75 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 111 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 - 6,000 บาท และ 6,001 - 9,000 บาท ให้ความสำคัญในเรื่องร้านร้านตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 9,001 - 12,000 และ มากกว่า 12,001 ให้ความสำคัญในเรื่องร้านอาหารกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย

ตารางที่ 112 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ชี้แนะตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก และรายได้

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยรวม
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่อง สุขภาพ	2.19 (น้อย)	2.61 (มาก)	2.43 (น้อย)	2.69 (มาก)	2.67 (มาก)	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	1.58 (น้อย)	1.47 (ไม่มีผล)	1.95 (มาก)	1.69 (มาก)	1.76 (มาก)	1.67 (น้อย)
มีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหาร และสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.48 (น้อย)	2.76 (มาก)	2.42 (น้อย)	2.69 (มาก)	2.37 (น้อย)	2.54 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ	2.25 (น้อย)	2.26 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.22 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.32 (น้อย)	2.52 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.54 (มาก)	2.63 (มาก)	2.50 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 112 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติกของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 - 6,000 บาท ให้ความสำคัญ มีพนักงานขายที่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญ การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 9,001-12,000 บาท และ ตั้งแต่ 12,001 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญ ในเรื่องการมีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 113 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้

ปัจจัยด้าน สิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ต้องการประหยัดเงินงานมังสวิรัต	1.74 (น้อย)	2.45 (น้อย)	2.42 (น้อย)	1.76 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัตในสังคม	1.87 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.09 (น้อย)	1.92 (น้อย)	1.81 (น้อย)	2.01 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา	2.52 (มาก)	2.55 (มาก)	2.57 (มาก)	3.00 (มาก)	2.60 (มาก)	2.46 (มาก)
การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์	2.84 (มาก)	3.21 (มาก)	3.19 (มาก)	3.38 (มาก)	3.04 (มาก)	3.10 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 113 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายได้ให้ความสำคัญ เรื่อง การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 114 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้

ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	3.10 (มาก)	3.38 (มาก)	3.24 (มาก)	3.38 (มาก)	3.25 (มาก)	3.27 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่าน ชอบรับประทานอาหารมังสวิรัต	2.38 (น้อย)	2.71 (มาก)	2.62 (มาก)	2.62 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.57 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.32 (น้อย)	2.78 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.74 (มาก)	2.60 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะทำให้ เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน	2.00 (น้อย)	1.92 (น้อย)	2.14 (น้อย)	1.62 (น้อย)	2.83 (มาก)	1.92 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 114 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญในเรื่อง ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 115 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัตินี้และรายได้

ปัญหา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารมังสวิวัติไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	1.94 (น้อย)	1.85 (น้อย)	2.28 (น้อย)	1.76 (น้อย)	1.79 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิวัติไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	1.87 (น้อย)	2.02 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.91 (น้อย)
อาหารมังสวิวัติจะขาดสารอาหารบางชนิด	1.77 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.81 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.77 (น้อย)	1.79 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิวัติไม่อร่อย	1.64 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.76 (น้อย)	1.46 (ไม่พบ)	1.72 (น้อย)	1.66 (น้อย)
อาหารบางอย่างขาดแคลน	1.90 (น้อย)	1.88 (น้อย)	2.04 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิวัติแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป	1.77 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.09 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.79 (น้อย)
ราคาอาหารไม่แน่นอน	1.68 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.95 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.41 (ไม่พบ)	1.65 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิวัติทำให้หิวง่าย	1.65 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.46 (น้อย)	1.46 (น้อย)	1.59 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิวัติทำให้ไม่สบาย	1.26 (ไม่พบ)	1.26 (ไม่พบ)	1.29 (ไม่พบ)	1.38 (ไม่พบ)	1.23 (ไม่พบ)	1.27 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิวัติมีจำหน่ายน้อยและหาซื้อยาก	2.13 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.28 (น้อย)	1.76 (น้อย)	2.12 (น้อย)	2.11 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิวัติไม่สะอาด	1.41 (ไม่พบ)	1.71 (น้อย)	1.85 (น้อย)	1.46 (ไม่พบ)	1.79 (น้อย)	1.67 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิวัติบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	1.41 (ไม่พบ)	1.69 (น้อย)	1.85 (น้อย)	1.46 (ไม่พบ)	1.79 (น้อย)	1.67 (น้อย)
อาหารมังสวิวัติมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	1.90 (น้อย)	1.86 (น้อย)	2.19 (น้อย)	1.69 (น้อย)	1.93 (น้อย)	1.92 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหามาก

ตารางที่ 115 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัตและรายได้ (ต่อ)

ปัญหา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ต่ำกว่า 3,000	3,000-6,000	6,001-9,000	9,001- 12,000	มากกว่า 12,000	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัต ไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก	1.94 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.07 (น้อย)	1.91 (น้อย)	2.01 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่อง อาหารและสุขภาพ	1.58 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.95 (น้อย)	1.61 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.69 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหามาก

จากตารางที่ 115 พบว่าปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แตกต่างกันตามรายได้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 - 6,000 บาท และ มากกว่า 12,000 บาท พบปัญหา สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำหน่ายน้อยและหายาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,001 - 9,000 บาท และ 9,001 - 12,000 บาท พบปัญหาสถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก มากกว่าปัญหาอื่นๆ

ตารางที่ 116 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ความถี่ในการรับประทาน อาหารมังสวิรัต	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	4	1.84	2	1.55	1	1.92
1 - 4 ครั้งต่อเดือน	36	16.59	18	13.95	8	15.38
5 - 10 ครั้งต่อเดือน	22	10.14	10	7.75	6	11.54
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	79	36.41	47	36.43	20	38.46
ไม่แน่นอน	49	22.58	33	25.58	13	25.00
อื่น ๆ	27	12.44	19	14.73	4	7.69
รวม	217	100.00	129	100.00	52	100.00

จากตารางที่ 116 พบว่าความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยทุกๆ กลุ่มทานมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 117 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหาร มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภค อาหารมังสวิรัต

โอกาสในการรับประทาน อาหารมังสวิรัต	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะวันพระ	24	9.02	19	12.50	6	10.00
เฉพาะวันเกิด	12	4.51	11	7.24	4	6.67
ทานทุกวัน	66	24.81	46	30.26	12	20.00
ไม่แน่นอน	118	44.36	60	39.47	31	51.67
อื่น ๆ	46	17.29	16	10.53	7	11.67
รวม	266	100.00	152	100.00	60	100.00

จากตารางที่ 117 พบว่าโอกาสในการรับประทานอาหาร มังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยทุกๆ กลุ่ม มีโอกาสในการทานไม่แน่นอน

ตารางที่ 118 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหาร มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	45	20.55	35	26.72	6	12.24
1 - 5 ปี	96	43.84	42	32.06	22	44.90
มากกว่า 5 ปี	55	25.11	43	32.82	18	36.73
อื่น ๆ	23	10.50	11	8.40	3	6.12
รวม	219	100.00	131	100.00	49	100.00

จากตารางที่ 118 พบว่าระยะเวลาในการรับประทานอาหาร มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภค โดยพบว่ากลุ่มสุขภาพและอื่นๆ รับประทานมา 1-5 ปี กลุ่มศาสนา รับประทานมามากกว่า 5 ปี

ตารางที่ 119 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกจำนวนเงินที่จ่ายค่าอาหารมังสวิรัตโดยเฉลี่ยต่อครั้ง เมื่อรับประทานอาหารมังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

การจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้ง	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	56	25.81	40	30.53	16	30.77
21 - 50 บาท	129	59.45	73	55.73	31	59.62
มากกว่า 50 บาท	26	11.98	13	9.92	4	7.69
อื่น ๆ	6	2.76	5	3.82	1	1.92
รวม	217	100.00	131	100.00	52	100.00

จากตารางที่ 119 พบว่าจำนวนเงินที่จ่ายเงินเมื่อรับประทานอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยพบว่าจำนวนเงินที่จ่ายของผู้บริโภคทุกกลุ่ม คือ ครั้งละ 21 - 50 บาท

ตารางที่ 120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่รับประทาน
อาหารมังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

สถานที่ รับประทานอาหารมังสวิรัต	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายอาหารมังสวิรัต	160	41.99	102	46.58	40	44.44
ร้านขายอาหารทั่วไปที่มีอาหาร มังสวิรัต	82	21.52	45	20.55	18	20.00
ทำทานเองที่บ้าน	104	27.30	55	25.11	25	27.78
ซื้อจากตลาด	26	6.82	12	5.48	5	5.56
อื่นๆ งานเทศกาล	9	2.36	5	2.28	2	2.22
รวม	381	100.00	219	100.00	90	100.00

จากตารางที่ 120 พบว่าสถานที่รับประทานอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตาม กลุ่มผู้
บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยพบว่าทุกๆ กลุ่มส่วนใหญ่จะทำทานเองที่บ้านมากกว่าทานที่อื่นๆ

ตารางที่ 121 แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนา-ธรรมะ	100	16.53	69	19.01	24	15.79
ดารา-บันเทิง	51	8.43	34	9.37	14	9.21
เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ	135	22.31	76	20.94	36	23.68
นิตยสาร-แมกกาซีน	91	15.04	56	15.43	30	19.74
หนังสือพิมพ์	145	23.97	77	21.21	31	20.39
หนังสืออ่านเล่น เช่นเรื่องสั้น, นิยาย	54	8.93	30	8.26	11	7.24
อื่น ๆ	29	4.79	21	5.79	6	3.95
รวม	605	100.00	363	100.00	152	100.00

จากตารางที่ 121 พบว่าประเภทหนังสือที่ชอบอ่านแตกต่างกันตาม และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยกลุ่มสุขภาพและศาสนา ชอบอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ กลุ่มอื่นๆ ชอบอ่านหนังสือเพื่อสุขภาพมากกว่าหนังสือประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 122 แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ชอบดู และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

รายการโทรทัศน์ที่ชอบดู	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายการเกมโชว์	68	9.81	34	8.79	16	9.30
รายการ Talk Show	90	12.99	47	12.14	24	13.95
ข่าว	187	26.98	102	26.36	46	26.74
สารคดี	162	23.38	92	23.77	42	24.42
รายการธรรมะ	71	10.25	45	11.63	20	11.63
ละคร	98	14.14	59	15.25	22	12.79
อื่นๆ	17	2.45	8	2.07	2	1.16
รวม	693	100.00	387	100.00	172	100.00

จากตารางที่ 122 พบว่ารายการโทรทัศน์ที่ชอบดู ของกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกัน โดยพบว่ารายการที่ทุกกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตส่วนใหญ่ชอบดูมากที่สุดคือ ข่าว รองลงมา คือสารคดี มากกว่ารายการอื่นๆ

ตารางที่ 123 แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในเวลารว่าง หรือวันหยุด และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

กิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุด	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต					
	สุขภาพ		ศาสนา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูภาพยนตร์/ทีวี	131	22.63	84	25.85	30	21.13
ปลูกต้นไม้	57	9.84	32	9.85	16	11.27
ท่องเที่ยว	109	18.83	61	18.77	26	18.31
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	57	9.84	27	8.31	12	8.45
กิจกรรมทางศาสนา	65	11.23	35	10.77	16	11.27
ออกกำลังกาย	115	19.86	55	16.92	32	22.54
อื่นๆ	45	7.77	31	9.54	10	7.04
รวม	579	100.00	325	100.00	142	100.00

จากตารางที่ 123 พบว่ากิจกรรมในเวลารว่างหรือวันหยุด ของกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มสุขภาพและศาสนา กิจกรรมคือ ดูภาพยนตร์/ทีวี รองลงมา คือ การท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มอื่นๆ ชอบออกกำลังกาย มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ

ตารางที่ 124 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของ อาหารมังสวิรัต	3.57 (มากที่สุด)	3.64 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)	3.53 (มากที่สุด)
รสชาติของอาหารมังสวิรัต	2.83 (มาก)	2.72 (มาก)	2.56 (มาก)	2.70 (มาก)
ลักษณะและสีส้มของอาหารมังสวิรัต	2.34 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.29 (น้อย)
รสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือน เนื้อสัตว์	2.18 (น้อย)	2.19 (น้อย)	1.98 (น้อย)	2.12 (น้อย)
มีไขมันแลคโตนเรสเคอโรลน้อย	2.95 (มาก)	3.08 (มาก)	2.91 (มาก)	2.98 (มาก)
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลาย เช่นเดียวกับอาหารทั่ว ๆ ไป	2.94 (มาก)	2.91 (มาก)	2.75 (มาก)	2.87 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 124 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตาม กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยพบว่าทุกๆ กลุ่มให้ความสำคัญความสะอาด และปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัตมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 125 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา และกลุ่มผู้บริโภค อาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านราคา	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารราคาไม่แพง	2.98 (มาก)	2.84 (มาก)	2.70 (มาก)	2.84 (มาก)
การให้ส่วนลด	2.21 (น้อย)	1.93 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.09 (น้อย)
อื่น ๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 125 พบว่าปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตาม กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยพบว่าทุกๆ กลุ่มให้ความสำคัญในเรื่องอาหารราคาไม่แพงมากกว่าการให้ส่วนลด

ตารางที่ 126 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ และกลุ่มผู้บริโภค อาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านสถานที่	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย	2.90 (มาก)	2.82 (มาก)	2.80 (มาก)	2.84 (มาก)
ร้านขายอาหารตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน	3.06 (มาก)	2.77 (มาก)	2.87 (มาก)	2.90 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 126 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ไม่แตกต่างกันตาม กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยพบว่ากลุ่มสุขภาพและกลุ่มอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่องร้านขายอาหารที่ตั้งอยู่ใกล้สำนักงาน ส่วนกลุ่มศาสนาให้ความสำคัญในเรื่องร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย

ตารางที่ 127 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและ
กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ	2.53 (มาก)	2.60 (มาก)	2.45 (น้อย)	2.53 (มาก)
มีบริการส่งถึงบ้าน	1.89 (น้อย)	2.65 (มาก)	1.58 (น้อย)	2.04 (น้อย)
พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้	2.65 (มาก)	2.64 (มาก)	2.41 (น้อย)	2.57 (มาก)
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ	2.53 (มาก)	2.30 (น้อย)	2.35 (น้อย)	2.40 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ	2.60 (มาก)	2.66 (มาก)	2.75 (มาก)	2.67 (มาก)
อื่นๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = มาก, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 127 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต แตกต่างกันตาม โดยพบว่า กลุ่มสุขภาพ ให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้ กลุ่มศาสนาและอื่นๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ

ตารางที่ 128 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ยรวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ต้องการประหยัดเงินจื้งงานมังสวิรัต	2.45 (น้อย)	2.03 (น้อย)	2.03 (น้อย)	2.17 (น้อย)
ความนิยมทานมังสวิรัตในสังคม	2.28 (น้อย)	1.97 (น้อย)	1.91 (น้อย)	2.05 (น้อย)
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา	2.74 (มาก)	2.42 (น้อย)	2.24 (น้อย)	2.47 (น้อย)
การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์	3.35 (มาก)	3.28 (มาก)	3.18 (มาก)	3.27 (มาก)
อื่น ๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 128 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต ไม่แตกต่างกันตามกลุ่มโดยพบว่าทุกๆ กลุ่มให้ความสำคัญในเรื่องการปนเปื้อนของสารเคมีในเนื้อสัตว์

ตารางที่ 129 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์	3.37 (มาก)	3.07 (มาก)	3.20 (มาก)	3.21 (มาก)
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่านชอบรับประทานอาหารมังสวิรัต	2.42 (น้อย)	2.64 (มาก)	2.56 (มาก)	2.54 (มาก)
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต	2.88 (มาก)	2.63 (มาก)	2.57 (มาก)	2.69 (มาก)
เชื่อว่าอาหารมังสวิรัตจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาว ได้นาน	2.09 (น้อย)	2.02 (น้อย)	1.89 (น้อย)	2.00 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล , ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย , ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 = มาก , ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 129 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ ไม่แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต โดยทุกๆ กลุ่มซื้อเพราะไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์มากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 130 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม ชี้แนะตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต

ปัญหา	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารมังสวิรัตไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป	2.04 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.94 (น้อย)	1.96 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง	1.90 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.88 (น้อย)
อาหารมังสวิรัตจะขาดสารอาหารบางชนิด	1.85 (น้อย)	1.74 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.80 (น้อย)
รสชาติของอาหารมังสวิรัตไม่อร่อย	1.79 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.65 (น้อย)	1.72 (น้อย)
อาหารบางชนิดขาดแคลน	1.82 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.83 (น้อย)
ราคาอาหารมังสวิรัตแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป	1.74 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.68 (น้อย)	1.72 (น้อย)
ราคาไม่แน่นอน	1.66 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.59 (น้อย)	1.62 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้หิวง่าย	1.47 (ไม่พบ)	1.53 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.54 (น้อย)
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้ไม่สบาย	1.25 (ไม่พบ)	1.25 (ไม่พบ)	1.24 (ไม่พบ)	1.25 (ไม่พบ)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก	2.47 (ไม่พบ)	2.12 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.26 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่สะอาด	1.89 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.74 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ	1.70 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.63 (น้อย)	1.68 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหามาก

ตารางที่ 130 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม ชี้นำตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร
มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมัง สวิวัติ (ต่อ)

ปัญหา	กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิวัติ			ค่าเฉลี่ย รวม
	สุขภาพ	ศาสนา	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
อาหารมังสวิวัติมักไม่มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่ได้รับความนิยม	2.03 (น้อย)	1.95 (น้อย)	2.03 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้งจึงหายาก	2.09 (น้อย)	1.98 (น้อย)	2.05 (น้อย)	2.04 (น้อย)
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ	1.69 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.55 (น้อย)	1.65 (น้อย)
อื่นๆ	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่พบปัญหา, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = พบน้อย, ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 = พบปัญหา

จากตารางที่ 130 พบว่าปัญหาของกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิวัติที่พบไม่แตกต่างกันตามกลุ่มผู้บริโภค โดยพบว่าทุกๆ กลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิวัติ พบปัญหาในเรื่องสถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิวัติมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก มากกว่าปัญหาเรื่องอื่นๆ