

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่โดยแบ่งเป็น

- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 150 คน ในด้าน เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา รายได้ อาชีพ
- ศึกษาพฤติกรรมการบริโภค (Consumer Behavior) จุดประสงค์หลักในการทานอาหารมังสวิรัติ ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ รับประทานอาหารมังสวิรัติ มานานเท่าใด การจ่ายเงินค่าอาหารอาหารมังสวิรัติโดยเฉลี่ย และสถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติ
- ศึกษาปัจจัยที่มีผลในการเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัติโดยศึกษาปัจจัยดังต่อไปนี้  
    - สิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด  
    - สิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วัฒนธรรม ลักษณะของผู้ซื้อ ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านจิตวิทยา
- ศึกษาปัญหาของผู้บริโภคในการบริโภคอาหารมังสวิรัติที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาอื่น ๆ

#### 3.2 วิธีการศึกษา

แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source of Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อขอข้อมูลเบื้องต้นจากประชาชนชมรมมังสวิรัติ จังหวัดเชียงใหม่ แล้วทำการออกแบบสอบถาม โดยได้ทดสอบแบบสอบถาม (Pretest questionnaire) เพื่อแก้ไขจุดบกพร่อง จากนั้นเก็บแบบสอบถามจากผู้

บริโภคนที่มารับประทานอาหาร จำนวน 150 ตัวอย่าง จากร้านขายอาหารมังสวิรัติจำนวน 28 ร้าน<sup>13</sup>

แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source of data) โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร งานวิจัย สิ่งพิมพ์หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกประชากรตัวอย่าง โดยเลือกผู้บริโภคที่บริโภคอาหารมังสวิวัติ ในร้านขายอาหารมังสวิวัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงเลือกเก็บตัวอย่างจากทั้ง 28 ร้าน ร้านละ 5 และ 6 ตัวอย่าง ตามจำนวน ผู้บริโภค ขนาดพื้นที่ ซึ่งจะได้ตัวแทนของผู้บริโภคจำนวน 150 ตัวอย่าง

การเก็บตัวอย่าง จะเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จนได้จำนวนผู้บริโภคครบตามต้องการในแต่ละร้าน

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมทั่วไป ได้แก่ จุดประสงค์หลักในการทานอาหารมังสวิวัติ ความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ โอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ รับประทานอาหารมังสวิวัติ มานานเท่าใด การจ่ายเงินค่าอาหารอาหารมังสวิวัติโดยเฉลี่ย และสถานที่ในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ พฤติกรรมอื่นๆ เช่น ประเภทของหนังสือที่ชอบอ่าน ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ชอบดู กิจกรรมในเวลาว่างหรือวันหยุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิวัติ ได้แก่ ปัจจัยทางการตลาด ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลในการทานมังสวิวัติ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ และปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิวัติของผู้บริโภค

<sup>13</sup> Peace, David. "Vegetarian Restaurant Map - Chiang Mai", 1998.

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ และใช้ค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และพฤติกรรมอื่น ๆ ใช้สถิติ อัตราร้อยละและ ฐานนิยม
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และปัญหาในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภค ใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามมีดังต่อไปนี้

- ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการรับประทานอาหารมังสวิรัตมีระดับคะแนนตามวิธีของ Likert Scale<sup>14</sup> ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญมากที่สุด	4
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญมาก	3
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญน้อย	2
ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ	1

เกณฑ์ในการแปลผล ผลคะแนนที่ได้ มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ผลต่อการตัดสินใจ
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.00	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

- ด้านปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต จะมีระดับคะแนนตามปัญหาที่พบดังนี้

เกณฑ์ในการวัดระดับปัญหา	คะแนน
พบปัญหามาก	3
พบปัญหาน้อย	2
ไม่พบปัญหา	1

<sup>14</sup> กนกทิพย์ พัฒนาพิภพพันธ์, "การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

ผลคะแนนที่ได้ มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยการแปลความหมายของ  
ค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ปัญหาที่พบ
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.00	พบปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	พบปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	ไม่พบปัญหา

### 3.6 สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.7 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้ใช้เวลาประมาณ 10 เดือน ตั้งแต่ เดือน  
ตุลาคม 2541 ถึงเดือน กันยายน 2542

### 3.8 การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ